

Jhon Alejandro Linares y Ever Arévalo presentaron *Las dos caras del liderazgo*, una invitación a transformar comunidades desde el servicio y el propósito



Ante un auditorio colmado por líderes sociales, jóvenes, empresarios, representantes institucionales y actores de la industria audiovisual, fue presentado oficialmente *Las dos caras del liderazgo*, el nuevo libro de Jhon Alejandro Linares Camberos, gerente de Canal Trece, y del coach y conferencista Ever Arévalo. La obra propone una mirada práctica y humana sobre el liderazgo como herramienta de transformación social, inspirando a las personas a generar cambios positivos desde cualquier escenario de la vida.

La jornada trascendió el formato tradicional de lanzamiento editorial para convertirse en un espacio de conversación, reflexión e intercambio de experiencias alrededor del liderazgo con propósito. A través de un diálogo cercano y dinámico, los autores compartieron aprendizajes contruidos a lo largo de sus trayectorias personales y profesionales, abordando temas como el servicio, la inteligencia emocional, la influencia positiva, la toma de decisiones y la capacidad de inspirar cambios duraderos en las comunidades.

Durante su intervención, Jhon Alejandro Linares destacó que el liderazgo no es una condición reservada para quienes ocupan cargos de poder, sino una capacidad que puede desarrollarse desde cualquier entorno cuando existe una vocación genuina de servicio.

“Quiero decirles que el liderazgo es para todos y que cualquiera puede liderar. Si su vocación, su causa, su llamado es hacer algo por los demás, no se quede quieto: usted puede liderar”, afirmó Linares ante los asistentes.

El gerente de Canal Trece explicó que uno de los principales propósitos del libro es democratizar el acceso al conocimiento sobre liderazgo y motivar el surgimiento de nuevos referentes en los territorios, especialmente en comunidades que históricamente han enfrentado barreras para acceder a oportunidades de formación, participación y crecimiento.

Por su parte, Ever Arévalo enfatizó que el liderazgo auténtico nace de la capacidad de inspirar y potenciar a otros, más allá de la autoridad o el reconocimiento.

“Un verdadero líder es la persona que tiene la capacidad de desarrollar en ti un potencial que por sí solo jamás lograrías desarrollar. La base del liderazgo es inspirar a otros por medio de nuestro estilo de vida”, expresó Arévalo.

A lo largo de la conversación, ambos autores coincidieron en la necesidad de formar una nueva generación de líderes capaces de generar transformaciones reales desde sus familias, barrios, organizaciones, emprendimientos y proyectos comunitarios. El mensaje central de la obra es claro: el liderazgo no depende del cargo, el apellido o los privilegios, sino de la capacidad de servir, generar confianza y movilizar a otros hacia objetivos comunes.

Uno de los momentos más significativos de la noche llegó cuando Jhon Alejandro Linares compartió parte de su historia personal y profesional. Recordó los desafíos que enfrentó por provenir de un entorno rural y cómo, pese a múltiples obstáculos y negativas, logró construir una trayectoria basada en la perseverancia, la preparación y el compromiso con las comunidades.

“Este libro no se trata de mí; se trata de usted, de su liderazgo y de lo que puede hacer por su comunidad”, señaló el gerente de Canal Trece, invitando a los asistentes a convertirse en protagonistas del cambio desde sus propios territorios.

En complemento, Ever Arévalo profundizó en la importancia de la transformación interior como punto de partida para cualquier proceso de liderazgo. Explicó que muchas personas aspiran a cambiar su entorno sin revisar primero sus propias creencias, hábitos y formas de pensar, una realidad que, según indicó, limita el crecimiento individual y colectivo.

“La mayor limitación no está en la capacidad de las personas, sino en su mentalidad”, afirmó el coach, resaltando que los líderes más influyentes son aquellos que despiertan propósitos, amplían perspectivas y generan impacto a través del ejemplo.

Con 120 páginas, *Las dos caras del liderazgo* reúne experiencias de vida, principios de liderazgo transformador, herramientas prácticas de inteligencia emocional y estrategias orientadas a fortalecer la confianza, la comunicación efectiva y la construcción de influencia positiva basada en valores, autenticidad y servicio.

El evento concluyó con una firma de libros, un espacio de interacción con los asistentes y una jornada de networking que evidenció el interés creciente del público por iniciativas que conectan educación, liderazgo, comunicación y desarrollo humano. La publicación ya está disponible a través de Amazon y también puede adquirirse directamente en las instalaciones de Canal Trece.

Más allá del lanzamiento de una obra editorial, la presentación de *Las dos caras del liderazgo* representa una apuesta por impulsar conversaciones necesarias sobre el papel de los ciudadanos en la construcción de una sociedad más participativa, solidaria e innovadora. En línea con su compromiso de generar valor público, Canal Trece continúa promoviendo iniciativas que trascienden la pantalla y fortalecen el desarrollo de las comunidades, demostrando que la comunicación también puede convertirse en una poderosa herramienta de transformación social.

A través de proyectos que integran conocimiento, cultura, liderazgo e innovación, el canal reafirma su propósito de conectar a las regiones con ideas capaces de inspirar nuevas oportunidades, promover la participación ciudadana y contribuir a la formación de liderazgos que respondan a los desafíos de un mundo en constante transformación.



Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

➤ TDT: Canal 17.1 (HD) ➤ Claro: Canal 120 ➤ Movistar: Canal 161 ➤ Directv: Canal 149
➤ ETB: Canal 262 ➤ Une: Canal 105

Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: www.canaltrece.com.co/

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>