

Canal Trece presenta dos series que unen creatividad, formato vertical e inteligencia artificial



En el marco del Bogotá Audiovisual Market (BAM), Canal Trece presentó "Los Empeliculados" y "Tierra que Cambia", dos producciones que reflejan la evolución de la televisión pública hacia nuevas formas de creación y consumo audiovisual.

La presentación de ambas producciones se realizó durante una charla del Bogotá Audiovisual Market (BAM), el principal escenario de encuentro de la industria audiovisual del país, donde Canal Trece compartió su visión sobre los nuevos modelos de producción, las narrativas emergentes y el papel que desempeñan las tecnologías digitales en la evolución de la televisión pública.

En un contexto en el que las plataformas digitales, las redes sociales y los nuevos hábitos de consumo audiovisual han transformado la manera en que las personas descubren y viven las historias, Canal Trece continúa consolidándose como un laboratorio de innovación para la industria audiovisual colombiana. Desde su misión de fortalecer la cultura, la participación y la diversidad regional, el canal impulsa formatos que dialogan con las nuevas generaciones, experimentan con nuevos lenguajes narrativos y promueven el desarrollo de la industria creativa del país.

Estas producciones son el resultado de un proceso colaborativo que reunió a realizadores, guionistas, directores, productores, diseñadores, equipos técnicos y practicantes universitarios, demostrando que la innovación también se construye desde el trabajo colectivo y la experimentación.

"Los Empeliculados" marca un hito para la televisión pública colombiana al convertirse en la primera serie concebida y producida completamente en formato vertical e interactivo. Diseñada para adaptarse a las dinámicas de consumo propias de los dispositivos móviles, la producción invita a los espectadores a participar activamente en el desarrollo de la historia, permitiéndoles elegir entre diferentes desenlaces y vivir una experiencia narrativa personalizada.

Desde la comedia y con un lenguaje cercano a las nuevas generaciones, la serie aborda temas como el sobrepensamiento, la ansiedad, las relaciones personales y la salud mental, convirtiendo situaciones cotidianas en una oportunidad para generar conversación y reflexión.

Por su parte, "Tierra que Cambia" propone una experiencia audiovisual que integra herramientas de inteligencia artificial dentro de su proceso creativo para construir una narrativa sobre la conservación ambiental, la transformación de los territorios y la relación entre el ser humano y la naturaleza. La producción demuestra que la IA puede convertirse en un recurso al servicio de la creatividad cuando se utiliza con responsabilidad, criterio y una visión ética.

Lejos de reemplazar el trabajo de los creadores, la inteligencia artificial se integra como una herramienta complementaria que fortalece los procesos de investigación, conceptualización y desarrollo visual, manteniendo siempre el liderazgo creativo de los equipos humanos. De esta manera, Canal Trece impulsa una conversación sobre el papel de estas tecnologías en la producción audiovisual y su potencial para ampliar las posibilidades narrativas de la televisión pública.

Con estas producciones, el canal también evidencia que la innovación no depende exclusivamente de grandes presupuestos, sino de la capacidad para experimentar, generar alianzas y construir procesos colaborativos. La participación de jóvenes talentos y practicantes universitarios refleja el compromiso de Canal Trece con la formación de nuevos creadores y el fortalecimiento del ecosistema audiovisual colombiano.

"Los Empeliculados" y "Tierra que Cambia" responden a una misma visión: comprender cómo evolucionan las audiencias y cómo la televisión pública puede seguir siendo un espacio vigente para la creación, la cultura y la innovación. En un entorno dominado por el consumo digital y la constante transformación tecnológica, Canal Trece continúa apostándole a contenidos que invitan a participar, reflexionar y descubrir nuevas formas de interacción entre las historias y sus espectadores.

Con estas dos producciones, Canal Trece reafirma su compromiso con una televisión pública contemporánea, cercana e innovadora; una televisión que impulsa el talento colombiano, promueve el uso responsable de las nuevas tecnologías y continúa construyendo historias con identidad, propósito y valor público para las audiencias de hoy y del futuro.



Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

➤ TDT: Canal 17.1 (HD) ➤ Claro: Canal 120 ➤ Movistar: Canal 161 ➤ Directv: Canal 149
➤ ETB: Canal 262 ➤ Une: Canal 105

Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: www.canaltrece.com.co/

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>