

Jhon Alejandro Linares, gerente de Canal Trece, es reconocido entre los líderes digitales más destacados de Latinoamérica



El directivo recibió uno de los máximos reconocimientos de los Premios LATAM Digital 2026 por su liderazgo en la transformación digital de la televisión pública. La distinción se suma a los tres galardones obtenidos por Canal Trece, consolidando al canal como un referente regional en innovación, narrativas digitales y contenidos con propósito.

La transformación de la televisión pública colombiana tiene hoy un nuevo reconocimiento internacional. **Jhon Alejandro Linares**, gerente de Canal Trece, fue distinguido como uno de los **líderes digitales más destacados de Latinoamérica** durante la décima tercera edición de los **Premios LATAM Digital 2026**, uno de los certámenes más importantes de la región en materia de innovación, comunicación, marketing y ecosistemas digitales.

Este reconocimiento exalta su liderazgo en los procesos de transformación digital, su visión estratégica para fortalecer el papel de los medios públicos y su capacidad para impulsar modelos de innovación que integran televisión, plataformas digitales, narrativas transmedia y nuevas tecnologías al servicio de las audiencias.

La distinción cobra especial relevancia al considerar que los Premios LATAM Digital reunieron cerca de **700 postulaciones**, **432 proyectos finalistas** y participantes provenientes de **17 países**, consolidándose como uno de los escenarios más competitivos de América Latina para reconocer las mejores iniciativas en innovación y transformación digital.

"Este reconocimiento representa el esfuerzo colectivo de un equipo que ha entendido que la innovación no es un fin, sino una herramienta para acercar la televisión pública a las personas. En Canal Trece creemos que transformar la manera de contar historias también significa transformar la manera de generar valor para las comunidades y construir contenidos con impacto social", afirmó **Jhon Alejandro Linares, gerente de Canal Trece**.

Durante la ceremonia, Linares también destacó el papel que hoy desempeñan los medios públicos en la evolución de los ecosistemas digitales y la necesidad de asumir los desafíos tecnológicos como una oportunidad para fortalecer el servicio público, ampliar la participación ciudadana y conectar con nuevas generaciones de audiencias.

Este reconocimiento individual estuvo acompañado por una sobresaliente participación institucional de Canal Trece en los Premios LATAM Digital 2026. El canal fue galardonado como **Medio Digital del Año**, obtuvo el **tercer lugar en la categoría Narrativa Digital Innovadora** gracias al proyecto **Guardianes Salvavidas**, una iniciativa transmedia enfocada en la prevención del suicidio y la promoción de la salud mental, y recibió una **Mención de Honor** por la estrategia digital **Así se dice**, que promueve la diversidad lingüística y cultural de las regiones colombianas.

Estos resultados reflejan una estrategia institucional que ha convertido la innovación en un eje transversal para fortalecer el servicio público, ampliar el alcance de los contenidos y consolidar una propuesta multiplataforma que dialoga con las audiencias desde diferentes formatos y lenguajes.

Bajo el liderazgo de Jhon Alejandro Linares, Canal Trece ha impulsado una evolución permanente de sus procesos editoriales, tecnológicos y creativos, apostando por el desarrollo de contenidos que combinan identidad regional, innovación narrativa y transformación digital. Este modelo ha permitido posicionar al canal como un referente nacional e internacional en la creación de experiencias audiovisuales con impacto cultural y social.

Los reconocimientos obtenidos en los Premios LATAM Digital 2026 ratifican que la televisión pública regional tiene la capacidad de liderar procesos de innovación, competir al más alto nivel en escenarios internacionales y generar valor público mediante contenidos que promueven la cultura, la inclusión, la participación ciudadana y el desarrollo de los territorios.

Con este nuevo reconocimiento internacional, Jhon Alejandro Linares y Canal Trece reafirman su compromiso con una televisión pública que evoluciona al ritmo de la transformación digital, sin perder de vista su misión fundamental: conectar a las comunidades, fortalecer la identidad regional y construir historias que generan impacto dentro y fuera de Colombia.



Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

➤ TDT: Canal 17.1 (HD) ➤ Claro: Canal 120 ➤ Movistar: Canal 161 ➤ Directv: Canal 149
➤ ETB: Canal 262 ➤ Une: Canal 105

Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: [www.canaltrece.com.co /](http://www.canaltrece.com.co/)

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>