

Canal Trece conquista cuatro reconocimientos en los Premios LATAM Digital 2026

CELEBRAMOS
4 RECONOCIMIENTOS
EN LOS PREMIOS #LATAMDIGITAL

MEDIO DIGITAL DEL AÑO

NARRATIVA DIGITAL INNOVADORA

LÍDER DIGITAL DEL AÑO

MENCIÓN DE HONOR ASÍ SE DICE

Entre más de 700 postulaciones y 432 propuestas finalistas de 17 países, obtuvimos 4 reconocimientos que reafirman nuestro compromiso de crear contenidos digitales con propósito, creatividad y conexión.

Tr-ce

#LD #Latam Digital
By interlat

El canal público regional fue reconocido como Medio Digital del Año, obtuvo distinciones por sus proyectos “Guardianes Salvavidas” y “Así se dice”, y su gerente, Alejandro Linares, fue destacado entre los líderes digitales más influyentes de Latinoamérica.

Canal Trece reafirmó su liderazgo como referente de innovación, transformación digital y creación de contenidos con propósito al obtener cuatro importantes reconocimientos en la décima tercera edición de los Premios LATAM Digital 2026, uno de los certámenes más relevantes de América Latina en materia de comunicación, marketing, innovación tecnológica y ecosistemas digitales.

Los resultados alcanzados por el canal evidencian el fortalecimiento de una estrategia multiplataforma que ha permitido ampliar el alcance de los contenidos públicos, conectar con nuevas audiencias y posicionar las historias de los territorios en escenarios de alcance nacional e internacional.

Entre los principales logros de esta edición se destaca el **primer lugar en la categoría Medio Digital del Año**, reconocimiento que exalta el crecimiento, consolidación y evolución de la estrategia digital de Canal Trece. Este galardón reconoce la capacidad

del medio para integrar televisión, plataformas digitales y narrativas transmedia en una propuesta innovadora que fortalece el vínculo con las audiencias y amplifica el valor público de sus contenidos.

La distinción cobra especial relevancia al considerar que los Premios LATAM Digital reunieron cerca de **700 postulaciones, 432 propuestas finalistas y participantes provenientes de 17 países**, consolidándose como uno de los escenarios más competitivos y prestigiosos para reconocer las mejores iniciativas digitales de la región.

Historias que generan impacto social

Otro de los reconocimientos más significativos fue obtenido por “**Guardianes Salvavidas**”, proyecto que alcanzó el **tercer lugar en la categoría Narrativa Digital Innovadora**. La iniciativa se ha convertido en un referente de contenido con propósito al abordar la salud mental desde una narrativa cercana, participativa y orientada al servicio de las comunidades.

A través de herramientas audiovisuales, formatos digitales y estrategias de interacción con las audiencias, el proyecto ha contribuido a visibilizar una problemática de creciente relevancia social, promoviendo conversaciones necesarias alrededor del bienestar emocional, la prevención del suicidio y la construcción de redes de apoyo.

Este reconocimiento valida el potencial de los contenidos públicos para trascender el entretenimiento y convertirse en herramientas de transformación social capaces de generar conciencia, movilizar comunidades y salvar vidas.

Reconocimiento al liderazgo y la visión de futuro

La participación de Canal Trece también estuvo marcada por el reconocimiento otorgado a **Alejandro Linares**, gerente de la entidad, quien fue distinguido como uno de los tres líderes digitales más destacados de Latinoamérica en esta edición de los Premios LATAM Digital.

La distinción resalta su liderazgo en los procesos de transformación digital, su visión estratégica para fortalecer la televisión pública y su apuesta permanente por la innovación como motor de crecimiento institucional.

Durante su intervención en el evento, Linares destacó el alto nivel de las iniciativas participantes y subrayó la importancia de que los medios públicos hagan parte activa de los procesos de innovación tecnológica que están transformando la manera en que las organizaciones se relacionan con las personas.

Asimismo, señaló que sectores como el turismo, la educación, la cultura y los servicios comunitarios evidencian cómo la evolución digital está redefiniendo la forma de generar valor y construir vínculos con las audiencias, un desafío que Canal Trece ha asumido con determinación para fortalecer su misión de servicio público.

El gerente también resaltó que las nominaciones obtenidas reflejan años de trabajo, experimentación y aprendizaje en distintos frentes de innovación digital. En especial, destacó el impacto alcanzado por “Guardianes Salvavidas”, una iniciativa transmedia enfocada en la prevención del suicidio y la promoción de la salud mental.

“Nunca imaginé que aquel niño de provincia aparecería algún día entre los líderes digitales de Latinoamérica. Hoy recibo este reconocimiento con gratitud y humildad. La vida nos demuestra que los sueños sí se cumplen”, expresó Linares durante la ceremonia.

“Así se dice”: diversidad cultural que conecta territorios

La estrategia digital **“Así se dice”** recibió una **Mención de Honor** por su capacidad para convertir las expresiones, palabras y dichos colombianos en una conversación nacional que celebra la diversidad cultural del país.

A través de una estrategia transmedia que integra contenidos audiovisuales, formatos digitales y participación ciudadana, la iniciativa ha contribuido a visibilizar la riqueza lingüística de las regiones, promover el respeto por las diferencias y generar reflexiones sobre la discriminación asociada a los acentos y formas de hablar.

La propuesta se ha consolidado como un ejemplo de cómo los medios públicos pueden utilizar las plataformas digitales para fortalecer la identidad cultural, fomentar el reconocimiento de la diversidad y construir puentes entre territorios.

Un modelo de televisión pública que innova

Los reconocimientos obtenidos por Canal Trece representan mucho más que una suma de premios. Son la evidencia de una estrategia institucional que entiende la innovación como una herramienta para ampliar el alcance del servicio público, fortalecer la participación ciudadana y generar contenidos relevantes para las nuevas generaciones.

Detrás de estos resultados existe el trabajo articulado de equipos creativos, periodísticos, digitales, técnicos y administrativos que han apostado por desarrollar narrativas innovadoras, formatos multiplataforma y experiencias capaces de conectar con las audiencias contemporáneas.

Los galardones también demuestran que la televisión pública regional tiene la capacidad de liderar procesos de transformación digital, impulsar conversaciones de interés social

y competir al más alto nivel en escenarios internacionales, sin perder su compromiso con los territorios, la cultura y las comunidades.

Hoy, Canal Trece se consolida como un medio multiplataforma que impulsa la evolución de la televisión pública en Colombia y América Latina, demostrando que las historias con propósito, identidad regional e impacto social pueden trascender fronteras, generar transformación y conectar con millones de personas en los entornos digitales.



Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

- TDT: Canal 17.1 (HD) ➤ Claro: Canal 120 ➤ Movistar: Canal 161 ➤ Directv: Canal 149
- ETB: Canal 262 ➤ Une: Canal 105

Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonia (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: [www.canaltrece.com.co /](http://www.canaltrece.com.co/)

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>