

Canal Trece llega a la FILBo 2026 con dos obras que invitan a la reflexión y el diálogo contemporáneo



En el marco de la Feria Internacional del Libro de Bogotá 2026, Canal Trece se suma a la programación cultural con una apuesta editorial que conecta territorio, pensamiento y transformación digital. La cita será el próximo 4 de mayo a las 10:00 a. m., en la Sala Gran Salón A de Corferias, donde el canal presentará dos publicaciones imperdibles que dialogan con las nuevas formas de narrar y comprender el mundo.

Se trata de *Espejo de Agua*, una obra que propone una exploración profunda de las narrativas que emergen desde los territorios y su identidad, y de *Post pantalla en un mundo digital*, un libro que analiza los desafíos y oportunidades de la era digital, abordando cómo las pantallas han redefinido nuestras experiencias, percepciones y formas de conexión. Ambas publicaciones se complementan al ofrecer una mirada integral entre lo ancestral y lo contemporáneo, evidenciando las tensiones —pero también las posibilidades— que surgen en la intersección entre tradición, cultura y transformación tecnológica.

Esta participación no solo representa una apuesta editorial, sino también una declaración de principios: contar historias desde el territorio, con enfoque crítico y sensibilidad contemporánea. En un momento en el que las audiencias consumen contenidos de

manera híbrida, Canal Trece propone un diálogo entre el libro como objeto cultural y las nuevas narrativas digitales que hoy marcan la conversación global.

La edición número 38 de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, organizada por la Cámara Colombiana del Libro y Corferias, se consolida como uno de los eventos culturales más relevantes del país, al reunir a autores, lectores y actores clave del ecosistema editorial. En esta oportunidad, con India como país invitado de honor, el encuentro se articula en torno al eje temático “*Escucharnos es leernos*”, una invitación a fortalecer el diálogo, la empatía y la construcción colectiva a través de la lectura.

Más allá de la agenda académica y literaria, la feria se proyecta como un espacio de experiencia: un lugar donde la pausa, la escucha activa y la reflexión cobran protagonismo en medio del ritmo acelerado de la vida digital. En este contexto, la participación de Canal Trece aporta una mirada contemporánea sobre el papel de las narrativas en la sociedad actual, destacando la convergencia entre lo editorial, lo audiovisual y lo digital.

A través de sus publicaciones y contenidos, el canal impulsa nuevas formas de contar historias que no solo informan, sino que también interpelan, conectan y generan conversación. Se trata de narrativas que dialogan con las audiencias, fortalecen el pensamiento crítico y visibilizan las múltiples realidades del territorio colombiano, desde lo local hacia lo global.

Alejandro Linares, gerente general de Canal Trece, lo resume así: “El reto hoy no es elegir entre lo digital y lo físico, sino entender cómo se complementan. Estamos construyendo estrategias que nos permiten avanzar hacia un ecosistema digital, sin perder de vista el valor de la escritura tradicional como base del pensamiento y la memoria. Creemos en una convergencia donde la tecnología amplifica las historias, pero el libro y la lectura siguen siendo pilares fundamentales para comprendernos como sociedad”.

De acuerdo con la dirección de la Feria Internacional del Libro de Bogotá 2026, este encuentro se consolida como un escenario para reconocerse en la palabra del otro, fomentar el pensamiento crítico y abrir conversaciones que conectan diversas realidades. Bajo este enfoque cultural, académico y digital, Canal Trece se suma con dos obras que reflejan y potencian el trabajo de sus creadores, aportando nuevas perspectivas a la narrativa contemporánea.

En este panorama, el canal reafirma su compromiso con la creación de contenidos que dialogan con las audiencias desde lo regional hasta lo global, integrando lenguajes audiovisuales, editoriales y digitales. Más que una participación puntual, su presencia en la FILBo es parte de una visión de largo aliento: fortalecer el ecosistema cultural del país, impulsar la innovación narrativa y promover la apropiación tecnológica como herramienta para contar mejores historias.

Así, Canal Trece se posiciona no solo como un medio, sino como un actor clave en la transformación de las formas de contar, leer y entender las realidades del territorio en la era digital.



Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

- TDT: Canal 17.1 (HD) ➤ Claro: Canal 120 ➤ Movistar: Canal 161 ➤ Directv: Canal 149
- ETB: Canal 262 ➤ Une: Canal 105

Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonia (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: www.canaltrece.com.co/

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>