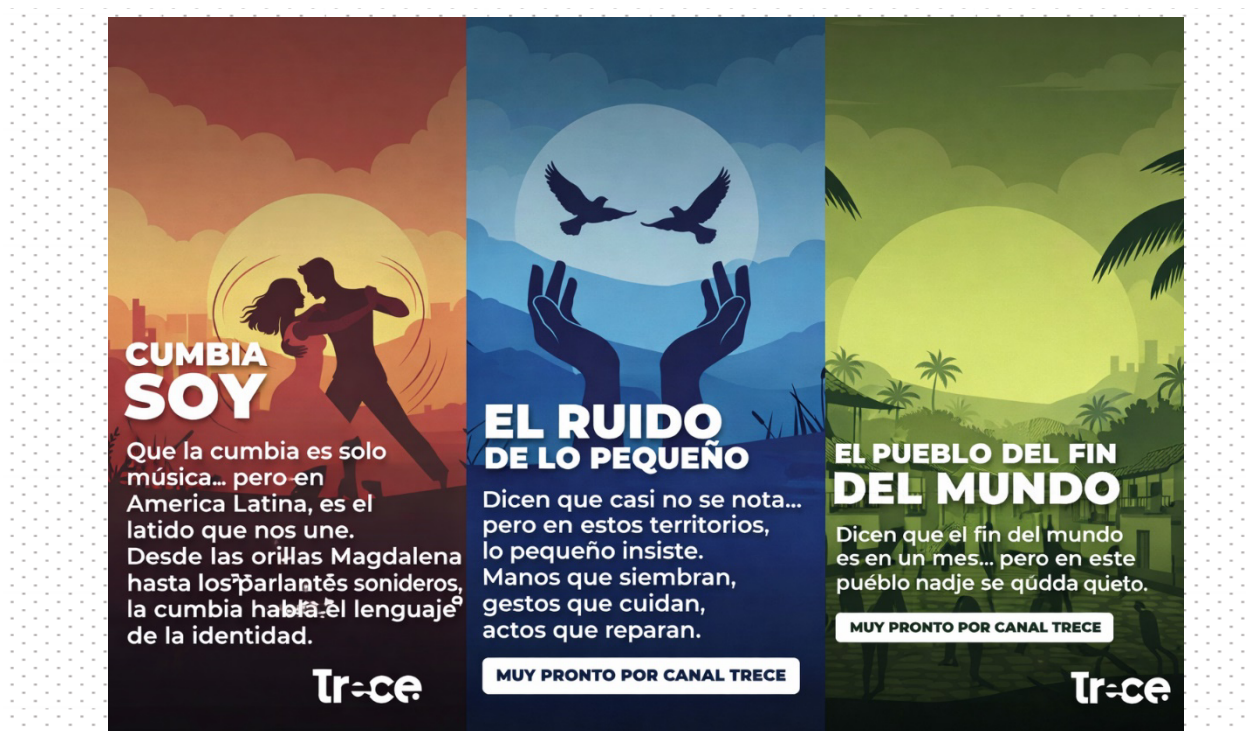


Canal Trece anuncia el lanzamiento de tres nuevas producciones documentales que amplían su apuesta por las historias del territorio, la memoria y la identidad cultural



Canal Trece continúa fortaleciendo su compromiso con la producción de contenidos públicos de alto valor cultural, social y humano, con el anuncio del lanzamiento de tres nuevos proyectos documentales que ponen en el centro la diversidad de los territorios, las voces locales y las expresiones culturales que atraviesan la región Trece y América Latina.

Se trata de *Pueblo del fin del mundo*, *Ruido de lo pequeño* y *Cumbia Soy*, tres producciones desarrolladas bajo esquemas de coproducción que consolidan una línea editorial enfocada en narrativas identitarias, memoria colectiva y construcción de ciudadanía crítica. Cada uno de estos proyectos propone una mirada sensible y profunda sobre las realidades sociales y culturales de los territorios, apostando por historias que dialogan con el presente y resignifican la noción de lo público desde lo audiovisual.

Estas producciones hacen parte de la estrategia de Canal Trece para impulsar contenidos que conectan con las realidades sociales, culturales y ambientales de las comunidades, promoviendo relatos que vinculan lo local con conversaciones de alcance nacional y

regional. Desde esta apuesta, el canal reafirma la diversidad como un valor fundamental y como un eje transversal de su propuesta de contenidos.

Pueblo del fin del mundo propone una mirada íntima y profunda a comunidades que habitan territorios históricamente periféricos. A través de un relato observacional y cercano, el proyecto explora la relación entre geografía, memoria y resistencia cotidiana, visibilizando dinámicas sociales y culturales que rara vez ocupan el centro de la agenda mediática, pero que resultan esenciales para comprender la complejidad del país y sus múltiples formas de habitarlo.

Por su parte, *Ruido de lo pequeño* se construye desde una narrativa sensible que encuentra en los detalles mínimos de la vida cotidiana una poderosa forma de contar el territorio. El proyecto se adentra en sonidos, gestos y experiencias aparentemente invisibles, resaltando cómo lo íntimo, lo cercano y lo cotidiano también son profundamente políticos y culturales, y cómo allí se configuran identidades, afectos y formas de resistencia.

Cumbia Soy, en tanto, amplía la mirada hacia una dimensión latinoamericana. Esta docuserie emprende un viaje sonoro por distintos países de la región para descubrir cómo un ritmo nacido en las orillas del Caribe colombiano se transformó en un lenguaje común del continente. Más que un recorrido musical, la serie explora la cumbia como una expresión viva de identidad, alegría, resistencia y memoria colectiva, capaz de conectar territorios, generaciones y procesos sociales a través del sonido.

Con el lanzamiento de estas tres producciones, Canal Trece reafirma su rol como medio público juvenil que crea y difunde contenidos comprometidos con la diversidad cultural, la participación ciudadana y la representación de las realidades de los jóvenes y las comunidades de su zona de influencia. Al mismo tiempo, estos proyectos consolidan al canal como un referente en la producción documental que apuesta por historias locales con proyección regional y latinoamericana.

Los proyectos se encuentran enmarcados en los lineamientos editoriales y técnicos de Canal Trece y contarán con una estrategia de circulación multiplataforma, que permitirá su emisión en televisión y su disponibilidad en entornos digitales, ampliando el acceso de las audiencias a contenidos culturales de calidad y fortaleciendo el vínculo con nuevos públicos.

Con *Pueblo del fin del mundo*, *Ruido de lo pequeño* y *Cumbia Soy*, Canal Trece sigue demostrando que las historias del territorio, cuando se cuentan con rigor, sensibilidad y visión contemporánea, tienen la capacidad de conectar con audiencias diversas y de aportar a la construcción de una ciudadanía más consciente, crítica y profundamente conectada con su identidad.



Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

> TDT: Canal 17.1 (HD) > Claro: Canal 120 > Movistar: Canal 161 > Directv: Canal 149
 > ETB: Canal 262 > Une: Canal 105

Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: www.canaltrece.com.co/

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para iOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>