

Canal Trece gana cinco Premios TAL 2025 y se consolida como el canal regional colombiano más galardonado



Canal Trece continúa haciendo historia en la televisión pública colombiana y latinoamericana. En la edición 2025 de los Premios TAL, el principal escenario que reconoce la excelencia de los contenidos culturales y audiovisuales de América Latina, el canal se consagró como el canal regional colombiano con más galardones, al obtener cinco premios a partir de 19 nominaciones en 17 categorías.

Este resultado posiciona a Canal Trece como uno de los grandes referentes de la televisión pública en la región y ratifica una apuesta editorial sólida, diversa y contemporánea, enfocada en contar historias que nacen desde los territorios, conectan con las audiencias y reflejan la riqueza cultural del país con una mirada auténtica, cercana y profundamente humana.

Las cinco producciones galardonadas evidencian una parrilla innovadora y en constante evolución, que aborda temas sociales, educativos y culturales desde múltiples formatos:

- Contenido sobre Derechos Humanos: M.A.F.E
- Identidades Colectivas | Regional: Vibrar: El arte de sentir
- Contenido Educativo | Regional: La Banda de Andy
- Premio Especial TV Parlamentaria: #EnLosZapatosDe
- Unitario Documental | Regional: Vibrar: El arte de sentir

Para Alejandro Linares, gerente de Canal Trece, estos reconocimientos representan un impulso para seguir fortaleciendo la televisión pública con propósito:

“Ganar cinco Premios TAL y convertirnos en el canal regional colombiano más galardonado es una demostración de que la televisión pública puede ser fresca, innovadora, relevante y profundamente humana. Este logro es de todo un equipo que cree en el poder de las historias bien contadas.”

El directivo también resaltó el trabajo del talento humano detrás de cada producción:

“Nada de esto sería posible sin el compromiso, la creatividad y la sensibilidad de quienes hacen posible cada contenido. Gracias a todo el equipo de Canal Trece por arriesgar, por creer y por demostrar que en Colombia se hace televisión pública de altísimo nivel.”

Más allá de los premios, estas distinciones celebran la conexión que Canal Trece ha construido con sus audiencias, quienes acompañan y respaldan una propuesta audiovisual que escucha a las regiones y amplifica sus voces.

“Estos reconocimientos también pertenecen a nuestras audiencias. Seguiremos creciendo con ellas, escuchando los territorios y construyendo juntos nuevas historias”, añadió Linares.

Con cinco Premios TAL 2025, Canal Trece reafirma su compromiso con la producción de contenidos que inspiran, informan y emocionan, consolidando su liderazgo como referente de la televisión pública regional en Colombia y América Latina.

En Canal Trece: la televisión pública se vive, se siente y se reinventa todos los días.



Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

- TDT: Canal 17.1 (HD)
- Claro: Canal 120
- Movistar: Canal 161
- Directv: Canal 149
- ETB: Canal 262
- Une: Canal 105

Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieras.

Descubre más en: www.canaltrece.com.co/

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>