

## ColombiAR 4 Generaciones cerró su ruta en Santa Marta y presentó a su dupla ganadora, embajadora de El País de la Belleza



Desde la histórica Quinta de San Pedro Alejandrino, ColombiAR 4 Generaciones cerró oficialmente su ruta con una gran final cargada de emoción, aprendizajes y encuentros. Santa Marta fue el escenario donde se anunció a la dupla ganadora de la temporada, Dazzling Geymar y Herwin Carreño, quienes se convirtieron en los nuevos embajadores de “Colombia, El País de la Belleza”.

Su recorrido conquistó al público por la forma auténtica y sensible de narrar el país: desde la conexión real con las comunidades hasta el respeto por las tradiciones y el valor de las historias que nacen en los territorios. A través de su mirada intergeneracional, demostraron que viajar también es escuchar, aprender y construir desde la diferencia.

### **La dupla que contó a Colombia desde lo esencial**

A lo largo de la competencia, Herwin Carreño y Dazzling Geymar se destacaron por transformar cada experiencia en un relato con sentido. Su narrativa puso en el centro a las personas, los saberes ancestrales, el papel protagónico de las mujeres, la gastronomía tradicional y las expresiones culturales que hacen de Colombia un país diverso y vivo.

Esa conexión genuina con el territorio fue clave para que el público los eligiera como ganadores, en una votación abierta que registró 339.557 votos, reflejo del alto nivel de apropiación ciudadana y del interés por relatos que dignifican la diversidad cultural, fortalecen las economías locales y promueven el encuentro entre generaciones.

La ruta **Turmequé–Boyacá** se consolidó como la favorita de los colombianos al obtener **42.389 votos**, convirtiéndose en una de las más representativas del espíritu del docureality.

### **Televisión pública que conecta al país**

Sobre el impacto del proyecto, Alejandro Linares, gerente de Canal Trece, destacó:

“ColombiAR 4 Generaciones demuestra el poder de la televisión pública para contar a Colombia desde sus regiones y desde su gente. Este proyecto no solo visibiliza la diversidad cultural del país, sino que conecta generaciones, fortalece la identidad y promueve un turismo consciente, responsable y cercano a las comunidades. En Canal Trece creemos en contenidos que transforman y generan orgullo por lo que somos.”

### **Un viaje que unió generaciones y territorios**

ColombiAR 4 Generaciones es un docureality que puso el foco en la experiencia humana del viaje. Durante la temporada, las duplas intergeneracionales enfrentaron desafíos que exigieron adaptación, diálogo y apertura, demostrando que viajar es también un ejercicio de convivencia. Las diferencias de edad, contexto y formas de ver el país se convirtieron en el motor de historias auténticas y conversaciones cercanas con las audiencias.

Impulsado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con el apoyo de Fontur y la producción de Canal Trece, el proyecto se consolidó como una apuesta que visibiliza la riqueza cultural y natural del país y fortalece el turismo interno desde una mirada cercana y responsable.

### **Embajadores de nuevas historias**

A partir de ahora, la dupla ganadora asumirá el rol de embajadora de El País de la Belleza, llevando a nuevos escenarios una narrativa que muestra a Colombia desde sus mujeres, su gastronomía tradicional, sus fiestas populares, sus oficios y sus paisajes. Un relato que invita a recorrer el país con respeto, conciencia y sentido de pertenencia.

Con este cierre en Santa Marta, ColombiAR 4 Generaciones celebra un año de rutas compartidas, aprendizajes colectivos y encuentros que dejan huella. Y confirma que viajar no es solo desplazarse, sino una forma de conectarnos con los territorios, con los demás y con lo que somos como país.



Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

> TDT: Canal 17.1 (HD)   > Claro: Canal 120   > Movistar: Canal 161   > Directv: Canal 149  
 > ETB: Canal 262   > Une: Canal 105

### Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: [www.canaltrece.com.co/](http://www.canaltrece.com.co/)

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>