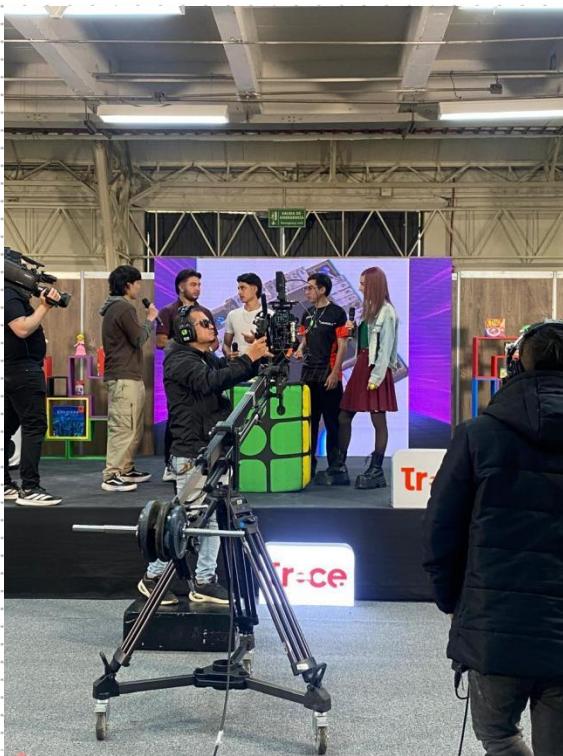


Colombia 4.0 innovación, creatividad y tecnología que inspiran el futuro digital del país



Colombia 4.0 recorrió 11 regiones con Territorios Digitales, acercando el mundo digital a comunidades, creadores y expertos. Del 21 de agosto al 5 de noviembre, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, junto a Canal Trece como aliado, fortaleció la transformación digital y destacó el talento local.

Colombia 4.0 vivió una edición especial que dejó huella en miles de personas a lo largo del país. En esta ocasión, el encuentro reunió a comunidades, creadores y expertos alrededor de experiencias que acercaron el mundo digital a distintos territorios. La jornada fue organizada por **el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC)**, institución que trabaja para fortalecer la transformación digital y ampliar oportunidades de acceso a contenidos formativos.

La edición número 15^a denominada **Territorios Digitales**, recorrió **11 regiones** con una agenda diversa. Inició en Villavicencio el 21 y 22 de agosto y cerrando en Bogotá el 4 y 5 de noviembre. En cada parada, el evento abrió espacios para dialogar sobre inteligencia artificial, animación, ciberseguridad, videojuegos y emprendimiento digital, acercando

estas temáticas a nuevos públicos y promoviendo intercambios significativos entre participantes. Más de **28.000 asistentes**, presenciales y virtuales, se encontraron con herramientas, historias y aprendizajes que ampliaron sus perspectivas sobre el ecosistema digital. Uno de los momentos más recordados fue la conferencia **“De los polígonos al tiempo real: la evolución del 3D y los efectos visuales hasta El Eternauta”**, impartida por **Cristian Fieiras** artista de efectos visuales de Netflix.

Asimismo, el 4 de noviembre, el MinTIC entregó un reconocimiento a **Canal Trece**, recibido por su gerente, **John Alejandro Linares Camberos**. Este reconocimiento destaca el acompañamiento del canal durante todo el proceso como aliado estratégico, su apoyo en la circulación de contenidos y su labor en resaltar el talento presente en cada región, como muestra de agradecimiento por su aporte en la difusión y la cobertura del proceso.

Por otro lado, el evento también incluyó destacadas charlas internacionales con traducción simultánea, lo que permitió la participación sin barreras de idioma. Entre los ponentes más sobresalientes estuvieron:

- **Audrey Tang**, líder mundial en inteligencia artificial y desarrollo de software libre, con su charla: **“Avances recientes en inteligencia artificial y software abierto”**.
- **Sadie St. Lawrence**, directora ejecutiva de Mujeres en Datos, con su charla: **“La importancia de la participación femenina en tecnología y ciencia de datos”**.
- **Sander Schwartz**, ex presidente de **Warner Bros.** y líder en animación, con su charla: **“Experiencia en la industria de la animación y producción audiovisual”**.

El miércoles 5 de noviembre se realizó el cierre de la programación en Bogotá, acompañado por la música y la energía de la **Orquesta La 33**, que hizo vibrar a cientos de asistentes durante su presentación.

Colombia 4.0 reafirma el compromiso de **Canal Trece** con una mirada digital que une regiones, impulsa talentos y construye nuevas formas de contar y vivir la cultura del país. Cada edición fortalece conexiones, abre espacios para aprender y recuerda que las historias que nacen en los territorios también transforman la manera en que imaginamos el futuro.



Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

- **TDT:** Canal 17.1 (HD)
- **Claro:** Canal 120
- **Movistar:** Canal 161
- **Directv:** Canal 149
- **ETB:** Canal 262
- **Une:** Canal 105

Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonia (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieras.

Descubre más en: www.canaltrece.com.co/

Siguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>