

Enlace Digital: una guía para conectar con la tecnología sin ser experto



Con una gran asistencia en la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBo), Alejandro Linares, gerente de Canal Trece, presentó oficialmente su libro *Enlace Digital*. Esta publicación, inspirada en el éxito televisivo del programa **Especiales Enlace Trece**, ofrece una mirada accesible, crítica y ciudadana sobre **el mundo digital**, y busca responder una pregunta clave: ¿cómo podemos entender la tecnología sin necesidad de ser expertos?

Alejandro Linares lidera uno de los canales públicos regionales más innovadores del país, y lo deja claro con esta propuesta editorial. Durante la presentación, explicó que *Enlace Digital* está pensado para quienes sienten que la tecnología “les habla en otro idioma”. **Personas que, aunque usan redes sociales, aplicaciones móviles e incluso inteligencia artificial** en su día a día, no siempre logran comprender el impacto real de estas herramientas en la sociedad.

El libro reúne entrevistas con expertos en inteligencia artificial, plataformas digitales, redes sociales, emprendimiento y políticas públicas. A través de conversaciones profundas y al mismo tiempo amenas, el autor logra construir una **narrativa cercana, clara y rigurosa**. El objetivo es democratizar el conocimiento tecnológico y hacerlo útil para cualquier ciudadano, sin importar su edad, su nivel educativo o su experiencia con la tecnología.

“Vivimos en una realidad donde ya hay una app para casi todo. Y nosotros, como ciudadanos, no como expertos, necesitamos entender estas **herramientas para adaptarnos y no quedarnos atrás**. Ese es el corazón de Enlace Digital”, afirmó Linares durante el evento. También hizo un llamado a preparar a las nuevas generaciones no solo para consumir tecnología, sino para crearla: “Colombia necesita programadores, sí, pero también ciudadanos críticos que entiendan cómo se construye el mundo digital y participen activamente en él”.

El lanzamiento del libro, incluyó un panel de discusión sobre los principales temas abordados en la publicación, con invitados de lujo como **Carina Murcia, directora de Transformación Digital del Ministerio TIC, y Faber Burgos, creador de contenido** conocido por su enfoque educativo e innovador. La conversación giró en torno a la alfabetización digital, **la inteligencia emocional en entornos tecnológicos** y el papel de la ciudadanía digital en el desarrollo del país.

Carina Murcia, resaltó la necesidad de traducir el lenguaje tecnológico a un formato comprensible para todos. “En el mundo tech se maneja mucho tecnicismo, y por eso la alfabetización digital es fundamental. **Hay que acercar a la gente a la tecnología con responsabilidad, empatía y conciencia.** No se trata solo de saber usar una app, sino de entender qué implica su uso para la vida diaria”, señaló.

Con Enlace Digital, Canal Trece reafirma su compromiso con la educación mediática, el acceso equitativo al conocimiento y la construcción de ciudadanía digital. Esta obra no solo educa, sino que inspira. Invita a perderle el miedo a la tecnología y a asumir un rol activo en el nuevo ecosistema digital.

En tiempos donde lo digital ya no es el futuro sino el presente, **Enlace Digital llega como una brújula para quienes quieren navegar este mundo con criterio**, sin ser programadores ni ingenieros. Porque sí, todos podemos ser parte de la conversación tecnológica... sin tener que hablar en código.



Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

- **TDT:** Canal 17.1 (HD)
- **Claro:** Canal 120
- **Movistar:** Canal 161
- **Directv:** Canal 149
- **ETB:** Canal 262
- **Une:** Canal 105

Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: www.canaltrece.com.co /

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>