

Canal Trece: Un Año de Innovación Digital y Proyección hacia el Futuro



2024: Un Año de Transformación Digital y Logros Históricos. Este año, **Canal Trece** ha reafirmado su liderazgo como el canal regional número uno en el ámbito digital, destacándose por su creatividad, innovación y capacidad para conectar con las audiencias de manera auténtica. Con una estrategia sólida y un enfoque en la diversificación de contenidos, el canal cierra 2024 como un referente en plataformas digitales, consolidando su compromiso con la excelencia y la cercanía con sus seguidores.

Un Año de Grandes Hitos Digitales

En 2024, Canal Trece marcó tendencia en **TikTok**, consolidándose como el canal regional más destacado en esta plataforma. Entre los contenidos más emblemáticos, se encuentra el trabajo del creador **Z** con su serie *Reseteando*, que transformó los viajes en una experiencia visual y narrativa única. Sus videos capturaron la atención de miles de seguidores, convirtiéndolo en un referente de entretenimiento y exploración. Asimismo, los videos relacionados con conciertos y eventos culturales se convirtieron en piezas clave para el crecimiento del canal en esta red social, atrayendo a una audiencia joven y diversa.

En **YouTube**, los logros fueron aún más impresionantes. Canal Trece no solo alcanzó la **placa de los 100,000 suscriptores**, sino que también se posicionó como uno de los canales con mayor interacción y crecimiento durante 2024. Este reconocimiento refleja el impacto de una propuesta audiovisual que combina calidad, innovación y relevancia para las audiencias digitales actuales.

Entre los galardones obtenidos, destaca el **Premio TAL** en la categoría de estrategia digital por el podcast *Embrujar*, una producción que mezcla historias cautivadoras con narrativas digitales innovadoras. Además, el canal fue reconocido a nivel nacional por su proyecto **Colombiar**, consolidando su reputación como líder en estrategias transmedia y contenido creativo.

Proyectos y Retos para 2025: Una Visión Hacia el Futuro

Con la mirada puesta en un futuro cada vez más digital, Canal Trece se prepara para 2025 con una agenda ambiciosa que busca mantener su liderazgo y explorar nuevos horizontes en el ecosistema digital.

1. Expansión hacia el Metaverso y Twitch

El canal comenzará su incursión en plataformas emergentes como **Twitch**, explorando el universo del streaming en vivo. Este paso responde a la creciente tendencia del entretenimiento interactivo, ofreciendo una parrilla digital innovadora que incluirá:

- **Entrevistas en vivo** con artistas, creadores de contenido y líderes culturales.
- **Transmisiones deportivas** de eventos como microfútbol, FMS y partidos de la **Champions League** y el fútbol colombiano.
- **Eventos interactivos** con figuras públicas, fomentando una conexión directa y auténtica entre las audiencias y sus ídolos.

2. Fortalecimiento de Contenidos Digitales

El compromiso con la innovación no se detendrá. Canal Trece continuará diversificando su oferta digital, apostando por tecnologías inmersivas como el **Metaverso** y desarrollando nuevos formatos que enriquezcan la experiencia de sus seguidores. Desde proyectos audiovisuales originales hasta mayor interacción en redes sociales, el objetivo es mantener la relevancia en un entorno digital en constante evolución.

3. Innovación y Diversidad en las Estrategias de Contenido

La exploración de nuevos territorios digitales irá de la mano con el fortalecimiento de los pilares que han definido a Canal Trece: contenidos culturales, educativos y de entretenimiento. Las producciones relacionadas con conciertos, viajes y narrativas visuales seguirán siendo esenciales para conectar con las audiencias y promover el talento local.

Un Compromiso con las Regiones y la Diversidad Cultural

Cada una de estas iniciativas refleja el compromiso de Canal Trece por ser un puente entre las comunidades y el entorno digital. A través de estrategias transmedia, el canal continuará destacando la riqueza cultural de Colombia, impulsando el talento regional y llevando historias auténticas a un público cada vez más amplio.

Con 2025 a la vuelta de la esquina, Canal Trece reafirma su misión de liderar la transformación digital, manteniendo la creatividad y la conexión humana como sus principales motores. ¡Lo mejor está por venir!



Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

- TDT: Canal 17.1 (HD)
- Claro: Canal 120
- Movistar: Canal 161
- Directv: Canal 149
- ETB: Canal 262
- Une: Canal 105

Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonia (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: www.canaltrece.com.co/

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>