

**Canal Trece brilla en The TV Awards / Premio
Creatividad Innovación Televisión 2024 con
"Colombia®"**



En una noche brillante en Nueva York, durante The TV Summit, la cumbre anual que reúne a los medios y agencias de publicidad más influyentes del continente, Canal Trece se llevó todos los reflectores al recibir un nuevo reconocimiento en The TV Awards / Premio Creatividad Innovación Televisión 2024. El galardón fue otorgado a la coproducción "Colombia®", que arrasó en la categoría Multiplataforma.

"Colombia®" es una colaboración de Canal Trece con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Fontur. Este proyecto innovador ofrece una experiencia transmedia 360 que captura la esencia vibrante de Colombia y busca impulsar el turismo. La idea es dejar una huella tan profunda en los visitantes que nunca olviden la magia de nuestro país.

Durante la ceremonia, **Alejandro Linares, gerente de Canal Trece, mostró su entusiasmo: “Desde Colombia, estamos supercontentos de compartir este honor con todos ustedes. ‘Colombiar’ es mucho más que un simple viaje o una selfie; es una experiencia que queremos que se quede en el corazón de cada colombiano”,** dijo Linares.

Linares también aprovechó para destacar el trabajo del equipo detrás del DocuReality: **“Estamos alcanzando grandes logros para la televisión pública, gracias al MinTIC, al ministro Mauricio Lizcano y a toda la familia de Canal Trece”.**

Añadió: **“‘Colombiar’ es una invitación para descubrir Colombia, disfrutar de nuestros sabores, apreciar nuestras artesanías y maravillarse con nuestros paisajes. Desde Nueva York, les hago una invitación calurosa para que vengan a conocer nuestro país. ¡Estamos listos para recibirlos con los brazos abiertos!”.**



El DocuReality "Colombia®" sigue a siete jóvenes colombianos de diferentes regiones y contextos, quienes exploran el país a través de siete rutas temáticas: sabores, Macondo, saberes ancestrales, patrimonio, ecosistemas únicos, ruta de paz y artesanías. Este viaje promete cambiar la forma en que estos jóvenes ven su propia tierra.

The TV Awards / Premio Creatividad Innovación Televisión 2024 **destaca el papel de Canal Trece como pionero en la creación de contenidos educativos y culturales, reafirmando su compromiso con la promoción del patrimonio colombiano y la riqueza cultural del país.**





Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

➤ TDT: Canal 17.1 (HD) ➤ Claro: Canal 120 ➤ Movistar: Canal 161 ➤ Directv: Canal 149
➤ ETB: Canal 262 ➤ Une: Canal 105

Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: www.canaltrece.com.co/

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>