

Canal Trece presente en el BAM 2024



Canal Trece participó activamente en el Festival Bogotá Audiovisual Market (BAM), el mercado audiovisual más importante de Colombia. Este evento, organizado por Proimágenes Colombia y la Cámara de Comercio de Bogotá, tiene como objetivo ofrecer espacios de encuentro entre los diferentes agentes del sector audiovisual, fomentando intercambios entre profesionales, propiciando nuevos negocios e impulsando nuevos talentos.

En el marco del festival, Canal Trece se enfocó en abrir espacios para visibilizar los contenidos, aunque las producciones de 2023 y el primer semestre de 2024 ya son ampliamente conocidas a nivel nacional, se busca tener presencia en plataformas internacionales.

”Este festival nos brindó la oportunidad de buscar nuevos distribuidores y plataformas para viabilizar nuestros nuevos contenidos, incluyendo realitys, series de ficción y documentales” mencionó Nathalia Montealegre, supervisora de programación.

Durante el BAM, se hizo parte de diversas mesas y agendas académicas para conocer el estado de la industria y explorar cómo Canal Trece puede potenciar sus contenidos, aprendiendo de expertos sobre nuevas formas de narración y el uso de la inteligencia artificial.

Además, en el marco del festival BAM, Canal Trece llevó a cabo el conversatorio “El buen vivir: narrativas indígenas”. Este evento fue una plataforma para el lanzamiento de la quinta temporada de "El buen vivir", donde algunos realizadores de los episodios discutieron sobre **las narrativas indígenas y la importancia de llevar esta diversidad de narración a la pantalla.**

Natalia Arenas, líder de contenidos de Canal Trece, anunció: **“El viernes 12 de julio tendremos el lanzamiento de la tercera temporada de ‘Territorios y voces indígenas’.** Contaremos con la participación de directores y realizadores de los pueblos indígenas, quienes hablarán sobre la importancia de las narrativas infantiles y de la comunicación entre abuelos y niños para crear toda esta cosmovisión y cultura”.

Los invitamos a seguir las redes sociales de Canal Trece para conocer más información de los nuevos contenidos y estar al tanto de nuestras últimas producciones y lanzamientos.



Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

- TDT: Canal 17.1 (HD) ➤ Claro: Canal 120 ➤ Movistar: Canal 161 ➤ Directv: Canal 149
➤ ETB: Canal 262 ➤ Une: Canal 105

Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: www.canaltrece.com.co/

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>