

## Canal Trece presente en el BAM 2024



**Canal Trece participó activamente en el Festival Bogotá Audiovisual Market (BAM), el mercado audiovisual más importante de Colombia.** Este evento, organizado por Proimágenes Colombia y la Cámara de Comercio de Bogotá, tiene como objetivo ofrecer espacios de encuentro entre los diferentes agentes del sector audiovisual, fomentando intercambios entre profesionales, propiciando nuevos negocios e impulsando nuevos talentos.

**En el marco del festival, Canal Trece se enfocó en abrir espacios para visibilizar los contenidos, aunque las producciones de 2023 y el primer semestre de 2024 ya son ampliamente conocidas a nivel nacional, se busca tener presencia en plataformas internacionales.**

”Este festival nos brindó la oportunidad de buscar nuevos distribuidores y plataformas para viabilizar nuestros nuevos contenidos, incluyendo realitys, series de ficción y documentales” mencionó Nathalia Montealegre, supervisora de programación.

**Durante el BAM, se hizo parte de diversas mesas y agendas académicas para conocer el estado de la industria y explorar cómo Canal Trece puede potenciar sus contenidos, aprendiendo de expertos sobre nuevas formas de narración y el uso de la inteligencia artificial.**

**Además, en el marco del festival BAM, Canal Trece llevó a cabo el conversatorio “El buen vivir: narrativas indígenas”.** Este evento fue una plataforma para el lanzamiento de la quinta temporada de "El buen vivir", donde algunos realizadores de los episodios discutieron sobre **las narrativas indígenas y la importancia de llevar esta diversidad de narración a la pantalla.**

Natalia Arenas, líder de contenidos de Canal Trece, anunció: **“El viernes 12 de julio tendremos el lanzamiento de la tercera temporada de ‘Territorios y voces indígenas’.** Contaremos con la participación de directores y realizadores de los pueblos indígenas, quienes hablarán sobre la importancia de las narrativas infantiles y de la comunicación entre abuelos y niños para crear toda esta cosmovisión y cultura”.

**Los invitamos a seguir las redes sociales de Canal Trece para conocer más información de los nuevos contenidos y estar al tanto de nuestras últimas producciones y lanzamientos.**



Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

- TDT: Canal 17.1 (HD) ➤ Claro: Canal 120 ➤ Movistar: Canal 161 ➤ Directv: Canal 149  
➤ ETB: Canal 262 ➤ Une: Canal 105

#### Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: [www.canaltrece.com.co/](http://www.canaltrece.com.co/)

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>