

La Banda de Andy y Colombiar nominados a los T.V Awards



En las últimas horas, se dio a conocer el listado de nominados de los The TV Awards, Premio TV Creatividad e Innovación. Canal Trece se encuentra nominado en dos categorías y es el único medio de comunicación colombiano galardonado en estos importantes premios.

El DocuReality "Colombiar" está nominado en la categoría Multiplataforma. "Colombia®" es un nuevo concepto que presentaremos a los colombianos: el gusto por vivir en Colombia y convertirlo en un recuerdo imborrable que perdura en nuestra memoria; es una selfie que solo se puede publicar en los recuerdos del corazón.

Se trata de siete jóvenes colombianos de diferentes regiones, orígenes socioeconómicos y culturales que entrelazan sus historias a través de siete rutas: sabores, Macondo, saberes ancestrales, patrimonio, ecosistemas únicos, ruta de paz y artesanías. Ellos vivirán experiencias diversas en un viaje que cambiará su forma de sentir el país.

"Colombia®" es una estrategia narrativa transmedia 360° del Gobierno del Cambio, desarrollada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y ejecutada por FONTUR en alianza con Canal Trece. Esta estrategia busca promover el turismo y ofrecer una experiencia inolvidable al recorrer Colombia, guardando las emociones en la mente, el alma y el corazón de todos los que exploran el País de la Belleza

"La Banda de Andy: Guardianes de la Naturaleza" también está nominada en la categoría Animación. La estrategia transmedia de "La Banda de Andy" ha sido un viaje emocionante y educativo que ha cautivado a niños de todas partes, sumergiéndolos en un universo análogo y digital lleno de diversión y aprendizaje. Con un enfoque único en la conservación del medio ambiente y la promoción del turismo nacional, esta serie animada transmedia ha llevado a los espectadores a un emocionante viaje estelar.

El gerente de Canal Trece, Alejandro Linares, destacó esta nueva nominación: "Estamos muy contentos con todo el equipo de 'Colombiar', del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, FONTUR y Canal Trece, porque estamos en la final de los The TV Awards, los premios más importantes de la publicidad y la televisión en el mundo". Linares añadió: "En esta oportunidad estamos nominados junto a grandes marcas y referentes de la industria. Esto es un motivo de alegría y orgullo para todo el equipo de trabajo".

La gala de entrega de los The TV Awards tendrá lugar en septiembre, durante el exclusivo evento The TV Summit, en medio de una extensa programación con los principales y más actuales temas y tendencias. A este evento asisten pioneros, expertos e innovadores de la industria de medios: anunciantes, agencias creativas y de medios, canales de TV e institutos de investigación.

The TV Awards

La televisión sigue expandiéndose hacia diversas plataformas, llevando buenas ideas a más de 5 mil millones de personas en el mundo. Por su alcance y valor, la TV es un medio estrictamente profesional, y los The TV Awards / Premio Creatividad e Innovación Televisión 2024 reconocen los mejores casos que, además de conquistar a una gran audiencia, cumplen con las expectativas de las marcas.

El Premio Creatividad e Innovación Televisión / The TV Awards reconoce las iniciativas comerciales más importantes en televisión abierta de Latinoamérica que, por su creatividad e innovación, han logrado captar la atención de las audiencias. La entrega se realiza anualmente durante LA Cumbre TV / The TV Summit, que tiene lugar en Nueva York.



Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

- TDT: Canal 17.1 (HD) ➤ Claro: Canal 120 ➤ Movistar: Canal 161 ➤ Directv: Canal 149
➤ ETB: Canal 262 ➤ Une: Canal 105

Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: www.canaltrece.com.co/

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>