Comunicado de Prensa Boletín #11 13 de Marzo 2024

Equipo directivo y líderes de Canal Trece se reúnen para realizar Planeación estratégica



Canal Trece se prepara para afrontar los desafíos del nuevo año, buscando fortalecer los lazos de trabajo en equipo, optimizar los procesos internos y alcanzar nuevas metas.





Boletín Informativo

En esta reunión, se trazaron las directrices y metas para el año 2024. Vamos a un siguiente nivel, a crecer todos como profesionales, como personas y por supuesto que como canal a conquistar cada día espacios más altos.



"Se reunió el equipo directivo, los líderes de Canal Trece, donde se afianzaron lazos de equipo, flujos de procesos. Una reunión con todo el equipo directivo que va a traer muy buenos frutos durante este 2024". Menciono Alejandro Linares, Gerente de Canal Trece.



Boletín Informativo

Dónde ver Canal Trece:

Señal en vivo:

https://canaltrece.com.co/senal-envivo/canaltrece/

TDT: Canal 17.1 (HD)
Claro: Canal 120
Movistar: Canal 161
Directv: Canal 149
ETB: Canal 262
Une: Canal 105

Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven.

Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).



Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: www.canaltrece.com.co/

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/

