

LA GIRA DE COLOMBIA® LLEGA A SANTIAGO DE CALI

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

¿Estás listo para Colombiar?
Espéranos este 7 de marzo en Cali
¡Solo faltas tú!

Lugar:
Universidad del Valle
Plazoleta verde
Hora: 4:30 p.m.

GIRA BANDA SONORA
COLOMBIA®
POR EL PAÍS DE LA BELLEZA

EJECUTADO POR FONTUR COLOMBIA | COLOMBIA CO | Tr-ce | www.colombia.com.co

Este jueves, los colombiajeros, la banda sonora, el gerente de Fontur **Álvaro Balcázar** y el gerente de Canal Trece, **Alejandro Linares Camberos**, estarán en la ciudad de Cali, en la Universidad del Valle, el tercer destino que visita la gira de Colombia®.



Colombia® hace parte de la estrategia de promoción turística nacional del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de Fontur, bajo la narrativa de Marca País: **Colombia, el país de la belleza.**

Esta estrategia audiovisual fue producida por **Canal Trece**. En los 35 episodios de este DocuReality que ya se encuentra en las pantallas de Canal Trece, Canal Tro, Telecafé, Teleantioquia, Telepacífico, Telecaribe y Teleislas, los 'colombiajeros': **John Anderson Gutiérrez Calderón, Juan David Martínez Parra, María Angélica García Lora, Laura Arboleda Valencia, Luis David Rodríguez Molina, Mariana Cano Palacios y Manuela Alejandra Alfonso Huertas**, descubrirán y viajarán junto a los televidentes por siete rutas turísticas de Colombia, donde vivirán experiencias únicas relacionadas con el Patrimonio Material, los Saberes Ancestrales, los Sabores, los Ecosistemas Únicos, los Territorios de Paz, las Artesanías y nuestro mágico Macondo.

En estos 7 'colombiajeros' está representada la riqueza y diversidad cultural de nuestras comunidades, esa que también nos hace **El País de la Belleza** y serán los encargados de promover el turismo a través de este proyecto transmedia, que circulará en los medios públicos del país y de la red de Televisión de América Latina TAL, y motivará a todos los colombianos a visitar las diferentes regiones de Colombia, el país de la belleza.



"Serán los canales regionales públicos de todo el país los encargados de emitir los 35 capítulos de este **docureality**, que además incluye una serie web que se vivirá con todo el **ADN de la juventud** y, por supuesto, que disfrutaremos en toda Colombia. Sumando los canales regionales, vamos a tener una cobertura nacional de este hermoso proyecto", concluyó **Alejandro Linares Camberos**, gerente del Canal Trece.

Los capítulos de Colombia® los pueden ver a través de Canal Trece 8:30 p.m., Canal TRO 7:00 p.m., Telecaribe 9:30 p.m., Teleantioquia 6:30 p.m., Teleislas 8:45 p.m., Telecafé 9:00 p.m. y Telepacífico de lunes a jueves 7:00 p.m. y viernes a las 6:30 p.m. Durante la emisión podrán votar por la experiencia favorita escaneando el código QR que aparece en cada capítulo o en la página web www.colombiar.com.co hasta el 21 de marzo.

La gira de la banda sonora de Colombia® estará en las ciudades Bucaramanga y Cartagena. **#VamosAColombiar** por el País de la Belleza






CÓMO VOTAR

1. Escanea el código QR en tu pantalla, sigue el link en Stories o ingresa a www.colombiar.com.co
2. Aterrizas en nuestro sitio WEB, le das clic al banner.
3. Ingresas a la sección de votaciones y listo, escoge tu experiencia favorita. *Recuerda que puedes votar una vez al día.




Dónde ver Canal Trece:

Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senal-en-vivo/canaltrece/>

- **TDT:** Canal 17.1 (HD)
- **Claro:** Canal 120
- **Movistar:** Canal 161
- **Directv:** Canal 149
- **ETB:** Canal 262
- **Une:** Canal 105

Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven.

Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: www.canaltrece.com.co/

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>

