

## Canal Trece rindió cuentas para el periodo 2023



Canal Trece, reconocido canal regional de Colombia, ha presentado su informe anual destacando su compromiso inquebrantable con la promoción de la cultura, la educación y el entretenimiento de calidad en todo el territorio nacional.

El canal de televisión regional con mayor cobertura de Colombia ha presentado su **informe anual de rendición de cuentas** correspondiente al año 2023, detallando el desempeño y los logros alcanzados por las diferentes áreas que conforman la operación del canal.

**En el área de Comunicaciones y Sistemas**, Canal Trece logró cumplir exitosamente su Plan Estratégico de Comunicaciones para el 2023. Se mantuvo una comunicación efectiva con los colaboradores internos, informándolos sobre temas de bienestar, capacitaciones, eventos y novedades a través de boletines, campañas, correos masivos y felicitaciones de cumpleaños.

En el ámbito externo, **se fortaleció la visibilidad y posicionamiento de Canal Trece en los 14 departamentos de su área de cobertura regional**. Se destacó la presencia en medios y plataformas digitales, particularmente en la celebración del 25 aniversario del canal. Además, se establecieron alianzas estratégicas con medios provinciales para ampliar el alcance de la programación regional.

Si bien se identificaron áreas de mejora en la optimización de la comunicación interna, en general, **el 2023 fue un año exitoso en el cumplimiento de los objetivos estratégicos de comunicación**, consolidando la identidad y presencia de Canal Trece en las diferentes regiones del país.

**En cuanto a la Emisión e Infraestructura de Televisión**, Canal Trece realizó una renovación significativa de sus equipos técnicos y de producción. Gracias a los recursos aportados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, se dio un salto de calidad en la producción de contenidos audiovisuales. El estudio principal fue renovado con una pantalla gigante para exponer lo mejor de las regiones, un sistema de cámaras de alta definición, una grúa, una pantalla interactiva y equipos actualizados para el master de producción.

Además, se montó un **segundo estudio** en el barrio La Soledad, con estándares de calidad para la realización de contenidos según las necesidades de la industria. Esta transformación en la infraestructura técnica forma parte del **proceso de actualización tecnológica de Canal Trece**, alineado con las tendencias de la información y las comunicaciones en el sector audiovisual.

En 2023, la **Gestión de Producción** trabajó arduamente para ofrecer contenidos que reflejan la diversidad cultural de las regiones colombianas, lo que se vio recompensado con múltiples nominaciones y premios en certámenes nacionales e internacionales. **Se produjeron más de 1,167 horas de contenido propio**, destacando la apuesta por programas deportivos como "Modo Deporte", "Contra Golpe", "Super Hinchas" y "Campo de Juego", que resultaron muy rentables. También se creó el magazine matutino "Salió el Sol" y la serie infantil transmedial "La Banda de Andy".

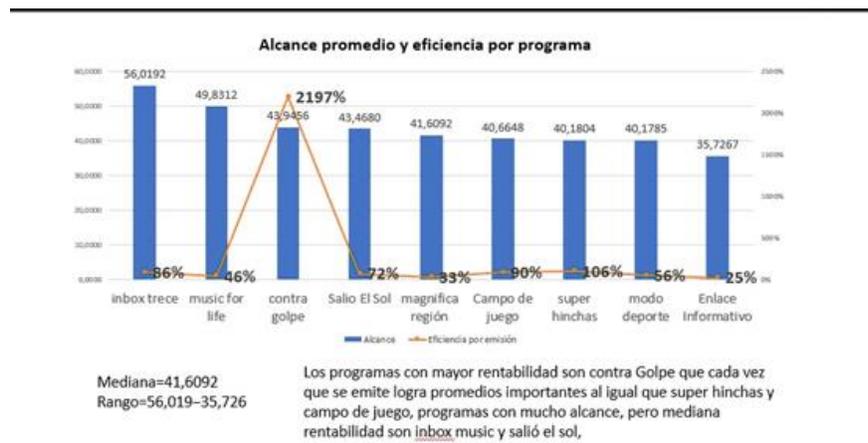
Se cumplieron los compromisos establecidos con producciones como "Magnífica Región Trece", "Toma el Control", "Inbox Trece", "Resonantes", "El Podcast" y "Enlace Trece", este último expandiendo su presencia digital. Los programas más vistos fueron "Inbox Trece", "Music for Life" y "Magnífica Región Trece", que promovió el turismo regional. La Gestión de Producción consolidó en 2023 la presencia de Canal Trece con contenidos diversos y de calidad, permitiendo así obtener importantes reconocimientos en eventos clave del sector audiovisual.

En 2023, la **Gestión de Programación** de Canal Trece fortaleció significativamente las alianzas estratégicas y la adquisición de contenidos para enriquecer su parrilla de programación. Entre los logros más destacados, la oferta se vio enriquecida mediante la adquisición de licencias de **producciones tanto nacionales como internacionales**, lo que permitió consolidar una videoteca con contenidos variados y de alta calidad para diferentes públicos. Además, se establecieron nuevas alianzas de coproducción con casas productoras reconocidas, fomentando así el desarrollo de contenidos innovadores y atractivos.

Gracias a esta robusta programación y a propuestas diversas, Canal Trece mantuvo su posición como un referente de la televisión pública regional, ofreciendo una parrilla dinámica que combina producción propia con adquisiciones estratégicas. La gestión eficaz de alianzas y adquisición de derechos fue clave para brindar una experiencia televisiva enriquecedora, que representó la pluralidad de las regiones colombianas a lo largo de 2023.

En 2023, Canal Trece se consolidó como el canal regional con mayor audiencia en la zona centro de Colombia, destacándose también como el canal colombiano con la proporción más alta de audiencia joven en el mercado. A pesar de la tendencia decreciente en el consumo de televisión en el país, logramos un incremento del 0.46% en el promedio de televidentes diarios, alcanzando los 433,000 espectadores. Los horarios de mejor desempeño fueron las mañanas, la franja juvenil y el prime time.

**Canal Trece representa el 24% del share de audiencia entre los canales públicos regionales de la zona centro y el 10% a nivel nacional**, posicionándose como un referente de la televisión pública regional. En el ámbito digital, todas nuestras redes sociales experimentaron un aumento significativo de seguidores, con un crecimiento del 31% que superó la meta planteada. Facebook se consolidó como nuestra red más numerosa, con 282,000 usuarios.



Nuestra página web, [www.canaltrece.com.co](http://www.canaltrece.com.co), alcanzó 3,225,254 usuarios únicos, lo que representa un incremento del 50% respecto a 2022, gracias a estrategias de posicionamiento con contenido de valor. Además, impulsamos proyectos innovadores como un traductor multilingüe con enfoque en lenguas indígenas, estudios de consumo infantil y el despliegue de tableros de análisis de datos para una mejor comprensión de nuestras audiencias.



Datos: Analytics

Es por esto que en 2023 aumentamos y fidelizamos nuestra audiencia tanto en televisión como en plataformas digitales, consolidándonos como un canal líder con una oferta atractiva para públicos jóvenes y diversos.

El área de **Gestión de Tecnología Convergente** ha sido fundamental en el desarrollo de todas las áreas de Canal Trece, proporcionando soporte técnico, publicando normativas en la página web y prestando un eficiente servicio de Internet. Se llevó a cabo la actualización y seguimiento del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (PETIC), alineado con políticas nacionales y departamentales, lo que definió el rumbo tecnológico del canal.



En 2023, se implementó la propia plataforma OTT del canal, se desarrolló la página web de COLOMBIAR, se integró un ERP y se avanzó en proyectos como la Sede Electrónica, el SGDEA, TRECE DIGITAL, y otros de minería y extracción de datos. Además, se renovaron equipos técnicos como cámaras de alta definición, pantallas interactivas y el master de producción, **instalando un segundo estudio, lo cual permitió un notable salto de calidad en la producción** de contenidos audiovisuales.

La seguridad se fortaleció mediante actualizaciones de software, formación al personal, implementación de políticas de contraseñas robustas, control de accesos y monitoreo de amenazas, cumpliendo estrictamente con las normativas de seguridad digital. El rendimiento de los equipos internos se optimizó con la adquisición de discos SSD y la ampliación de memoria RAM, extendiendo su vida útil. Asimismo, se adquirieron equipos portátiles y se realizaron actualizaciones a Windows 10.

La velocidad del canal de Internet se incrementó de 100 Mbps a 300 Mbps para responder a las crecientes demandas de ancho de banda. En síntesis, la Gestión de Tecnología Convergente desempeñó un papel crucial en la transformación digital, optimización de recursos tecnológicos, mejora de la seguridad y la calidad de la producción audiovisual de Canal Trece durante 2023.

En 2023, **la Gestión de Contenidos** del Canal Trece se enfocó en desarrollar producciones audiovisuales que resaltarán la diversidad cultural, geográfica, étnica y lingüística de las regiones colombianas. Este esfuerzo se concretó a través de alianzas con productoras externas, coproducciones y la participación directa de comunidades creadoras.

Se estrenó la serie documental "Historias que abrazan" de 12 capítulos, que profundiza en las historias de superación, resiliencia y expresiones artísticas de diversos colectivos de víctimas del conflicto armado, utilizando testimonios del informe final de la Comisión de la Verdad.

Por otro lado, se produjo "Así suena el río" (10 capítulos), un recorrido audiovisual por los afluentes de la **Serranía de la Macarena** que explora su riqueza natural, cultural **y el contexto histórico-social de esta región**. En el ámbito de la ficción, se desarrolló "Raíces y carreteras" (6 capítulos), una serie que aborda el contraste entre la vida campesina y citadina, y la reconciliación con el pasado a través de un viaje personal.

Además, se coprodujo "La ley de la relatividad" (7 capítulos), una docureality nominada a premios, donde jóvenes exploran conceptos como belleza, familia y roles de género desde diferentes formatos, promoviendo la diversidad y la reflexión social.

**Canal Trece también apostó por contenidos creados directamente por comunidades étnicas**, como "El Buen Vivir" (3 capítulos), que da voz a líderes, educadores y médicos tradicionales indígenas. Asimismo, "Territorios y Voces Indígenas" (5 capítulos), producida por organizaciones indígenas y nominada a premios, expone temas como cultura, ritualidad y transmisión de conocimientos ancestrales.

Para concluir, la **Gestión de Contenidos** de 2023 se destacó por promover narrativas audiovisuales que representan la rica diversidad de las regiones, abriendo espacios para las comunidades creadoras, abordando temáticas sociales relevantes y garantizando una **representación audiovisual auténtica de los pueblos**.

En 2023, Canal Trece alcanzó un hito significativo en su **Gestión Comercial**, logrando ventas récord por valor de \$98,647,998,111. Este logro fue posible gracias a la incorporación de nuevos clientes de alto perfil como el Ministerio de Defensa Nacional, la Policía Nacional, RAP-E, el Ministerio de Transporte, la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR), el Ministerio de Educación, FONTUR, la Federación Nacional de Departamentos y el Ministerio de Minas y Energía.

Las ventas se diversificaron en varias líneas: ATL generó \$4,061,777,165, mientras que BTL alcanzó \$37,760,605,934. La producción aportó \$19,808,515,200 y la emisión logró \$428,184,548, con las resoluciones sumando \$36,588,915,264.

Además, Canal Trece formalizó 64 alianzas estratégicas en diversos ámbitos, incluyendo festivales, eventos institucionales, musicales y culturales, así como en la gestión misional y medios de comunicación regionales.

Estas alianzas no solo reforzaron la presencia del canal, sino que también ampliaron su alcance y relevancia en diferentes sectores. La participación de Canal Trece en eventos clave del sector audiovisual, como el Festival de Cine de Cartagena (FICCI), Andina Link, el Bogotá Audiovisual Market (BAM) y Colombia 4.0, junto con varios festivales y ferias regionales, subrayó su compromiso con la industria y su papel como líder en el panorama audiovisual colombiano. Estos eventos proporcionaron plataformas para fortalecer relaciones y promover la marca del canal a nivel nacional.

En definitiva, la Gestión Comercial y de Mercadeo de Canal Trece en 2023 no solo se destacó por sus impresionantes cifras de ventas, sino también por su capacidad para establecer alianzas estratégicas y participar activamente en eventos clave del sector. Estos logros han consolidado a Canal Trece como un referente en la televisión pública y en la industria audiovisual del país, demostrando su compromiso con la innovación y la excelencia en sus propuestas comerciales y de contenido.



Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

- TDT: Canal 17.1 (HD) ➤ Claro: Canal 120 ➤ Movistar: Canal 161 ➤ Directv: Canal 149  
➤ ETB: Canal 262 ➤ Une: Canal 105

#### Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: [www.canaltrece.com.co /](http://www.canaltrece.com.co/)

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>