

## Canal Trece estrena, "Talento es lo que hay": Una ventana a la innovación colombiana



Un nuevo proyecto documental de 25 capítulos, **"Talento es lo que hay"**, producido por Televisión, Radio y Comunicaciones de Colombia, explora los impresionantes inventos y desarrollos creados por colombianos de la zona Andina oriental. Con una duración de 24 minutos por capítulo, esta serie busca reconocer y resaltar el talento innovador de personajes anónimos que han logrado impactar a sus comunidades y al país con soluciones ingeniosas.

Dirigida por Mateo Gómez y producida por Catalina Pulgarín, "Talento es lo que hay" invita a los espectadores a sumergirse en **las historias de emprendimiento, innovación tecnológica, impacto ambiental y social, y compromiso global que rodean a estos inventores colombianos**. Desde máquinas revolucionarias para producir empanadas hasta soluciones sostenibles que mejoran la calidad de vida, cada capítulo revelará cómo estos talentos han logrado generar asombro y admiración en la gente.

El programa, que será emitido por **Canal Trece el próximo 22 de mayo a las 6:30 p.m.**, El hilo conductor de estas fascinantes historias es la reconocida **presentadora y cantante Mariana Llano**. A través de su narración, Mariana conecta al televidente con los detalles más importantes de cada relato, proporcionando datos clave y pequeñas muestras narrativas que resaltan el talento colombiano.

La premisa central de la serie es resaltar que Colombia es un país lleno de personas pujantes, trabajadoras y echadas para adelante, que día a día trabajan en sus sueños, investigan y sacan a flote todas sus potencialidades. A través de un arco narrativo que destaca y visibiliza a estos innovadores, **"Talento es lo que hay"** busca dejar claro que en Colombia hay gente muy talentosa y capaz, que con sus **creaciones trabaja por dar solución a las problemáticas** y mejorar la calidad de vida de muchas personas y comunidades, poniendo a su servicio su invento o creación.

**"Talento es lo que hay"** es una serie documental compuesta por 25 cautivadores episodios de 24 minutos cada uno. Su objetivo principal es reconocer y destacar a esos colombianos que, desde los departamentos de **Cundinamarca, Boyacá, Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Guainía, Guaviare, Huila, Meta, Putumayo, Tolima, Vaupés y Vichada**, han logrado impactar a sus comunidades mediante desarrollos tecnológicos o artesanales.





Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

- TDT: Canal 17.1 (HD)   ➤ Claro: Canal 120   ➤ Movistar: Canal 161   ➤ Directv: Canal 149
- ETB: Canal 262   ➤ Une: Canal 105

### Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: [www.canaltrece.com.co /](http://www.canaltrece.com.co/)

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>