

## John Gutiérrez, es el ganador de la primera temporada de Colombia®



**Bogotá, 22 de marzo de 2024.** Tras viajar, conocer, saborear y explorar las maravillas escondidas y desconocidas de nuestro país, a través de las pantallas de televisión, este viernes, llegó a su final el DocuReality Colombiar.

Alejandro Linares Camberos, gerente de Canal Trece, se refirió al proceso adelantado para creación, puesta en marcha y la finalización de Colombiar: “estamos muy felices de entregar la parte final de un proyecto al que se le puso corazón y el alma. Estamos muy agradecidos con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, particularmente con el viceministro Arturo Bravo, y con Fontur y todo su equipo de trabajo a la cabeza de Alvaro Balcázar”.

“Mil y mil gracias por confiar en la televisión pública que se une para dar este excelente resultado”, agregó Linares Camberos.

Colombiar es una estrategia narrativa transmedia 360° del Gobierno del Cambio, desarrollado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ejecutado por FONTUR en alianza con CANAL TRECE; que busca e invita promover el turismo y vivir la experiencia de recorrer Colombia, para guardar las emociones en la mente, en el alma y en el corazón de todo aquel que recorre el País de la Belleza.

Esta iniciativa con enfoque juvenil tiene una inmersión temática con varias líneas comunicacionales, mediante:

Un docureality donde siete jóvenes colombiajeros recorrieron 84 destinos, divididos en siete experiencias: Ruta Macondo. (Vida y obra de Gabriel García Márquez en Colombia), Ruta Sabores (Posicionar la Gastronomía Colombiana como producto turístico), Ruta Ecosistemas (Reservas naturales Colombianas), Ruta Artesanías (Posicionar las artesanías Colombianas de diferentes regiones como producto turístico), Ruta Territorios de paz (territorios que fueron parte del conflicto armado y que le apuestan al turismo como constructor de paz), Ruta Pueblos Patrimonio (Pueblos que hacen parte de la Red de Pueblos Patrimonio) y Ruta Saberes Ancestrales (Tradiciones y sabiduría de nuestra tierra).

A su vez, mediante una serie web se visitaron algunos rincones del territorio nacional que, por su naturaleza cambiante y única, nos mostraron su realismo mágico llegando a lugares constructores de tejido social donde hoy brindan una oportunidad económica desde lo turístico a sus habitantes.

Del mismo modo, Colombiar está compuesto por una serie podcast que nos llevo en un viaje sonoro con las experiencias de una colombianista y un colombiajero por el País de la Belleza; acompañado, de una banda sonora, la cual nos hizo bailar y disfrutar del folclor de nuestros pueblos, de la alegría de nuestra gente y de un país multicultural.

Para dejar plasmadas las experiencias, fotografías, descubrimientos y recuerdos obtenidos durante el recorrido, producción y desarrollo de Colombiar, se tendrá la proyección de un libro y guía turística. No obstante, este no será el único medio donde se podrá visualizar la estrategia Colombiar, ya que también, cuenta con el sitio web [www.colombiar.com.co](http://www.colombiar.com.co) en el que los colombianos y el mundo, podrán sumergirse en esta aventura por el País de la Belleza.

## John Gutiérrez, el colombiajero de la ruta de los territorios de paz es el ganador de Colombia®

Luego de que televidentes pudieran Colombiar a través de los 35 capítulos que se emitieron en la televisión pública en: Canal Trece, Canal Tro, Telecafe, Teleantioquia, Telemedellín, Telepacífico, Telecaribe, Teleislas y por los canales aliados de RedTal; este viernes y luego de que los colombianos votaran por cada uno de los colombiajeros y sus rutas, se conoció que **el colombiajero John Gutiérrez es el ganador del DocuReality de la primera temporada de Colombiar.**

El gerente del Canal Trece Alejandro Linares, felicitó a: John Anderson Gutiérrez Calderón, quien visitó la ruta de Paz, Juan David Martínez Parra, quien visitó la ruta de Sabores, María Angélica García Lora, quien visitó la ruta de Patrimonio Material, Laura Arboleda Valencia, quien visitó la ruta Macondo, Luis David Rodríguez Molina, quien visitó la ruta de Saberes Ancestrales, Mariana Cano Palacios, quien visitó la ruta de Ecosistemas y Manuela Alejandra Alfonso Huertas, quien visitó la ruta de Artesanías.

“Estos 7 jóvenes representaron a Colombia en cada una de estas rutas turísticas, en cada uno de los destinos y nos pusieron a vibrar”, añadió Alejandro Linares.

El gerente del Canal Trece felicitó a John Gutiérrez el colombiajero que obtuvo la mayor votación del público, “aunque ganadores son todos los jóvenes que participaron en esta experiencia maravillosa, quiero felicitar a nuestro ganador, quien, además, de llevar el título del Colombiajero ganador de esta primera temporada, también quiero contarles que él a partir de hoy se convierte en Talento de Canal Trece”.

Finalmente, Alejandro Linares invitó a todos los ciudadanos y televidentes de los canales públicos a “Colombiar por el país de la Belleza”.

### ¿Quién es John Gutiérrez?

John Anderson Gutiérrez Calderón, tiene 28 años y es oriundo de la zona rural de San José del Guaviare.

El ganador de la primera temporada de Colombiar es operador turístico, se dedica al trabajo social con población víctima del conflicto por medio del arte, así como con comunidad LGBTI por medio del deporte (microfútbol). Además, es bailarín folclórico y preparador de reinas.

Quiso vivir la experiencia de Colombiar por el País de la Belleza, ya que por este medio puede inspirar a los jóvenes de su comunidad a luchar por los sueños y perseguirlos.

De la experiencia de Colombiar, aprendió a amar mucho más al país y se pudo percatar de que lo mejor del mundo es llevar con orgullo el título de ser colombiano, “por ello quiero invitar a todos a que tomemos una mochila y digamos ¡Vamos a Colombiar por el País de la Belleza!”.



Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

- TDT: Canal 17.1 (HD) ➤ Claro: Canal 120 ➤ Movistar: Canal 161 ➤ Directv: Canal 149  
➤ ETB: Canal 262 ➤ Une: Canal 105

#### Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: [www.canaltrece.com.co/](http://www.canaltrece.com.co/)

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>