

## Canal Trece triunfa en los Premios India Catalina con Colombia®



La Coproducción **Colombiar** de **Canal Trece** se alzó con el reconocimiento a **Mejor Reality o Concurso** en la edición 40 de los Premios India Catalina, que celebran lo mejor de la industria audiovisual colombiana.

En un reconocimiento al esfuerzo y dedicación de todo el equipo de producción, "Colombia®", el innovador DocuReality de Canal Trece, fue galardonado con el premio a "Mejor Reality o Concurso" en la prestigiosa ceremonia de los Premios India Catalina, que se llevó a cabo el pasado jueves 18 de abril en el marco del Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias.

"Colombia®", una coproducción entre Delatierra Producciones, Fontur y Canal Trece, cautivó a los jurados con su propuesta fresca y atractiva, que invita a los televidentes a explorar las maravillas naturales, culturales y patrimoniales de Colombia a través de un emocionante viaje protagonizado por siete jóvenes "colombiajeros".

El gerente de Canal Trece, Alejandro Linares, expresó su gratitud y emoción por este reconocimiento, destacando que "Estamos muy felices por Colombiar un proyecto en el que pusimos el alma en todo el último año que invita a enamorarse de Colombia, sentirse orgulloso de ser colombiano y segundo, porque hace mucho el Canal no ganaba premios lo que muestra el excelente camino que estamos construyendo en conjunto como Canal".

Este triunfo en los Premios India Catalina resalta la trayectoria de Canal Trece como un referente en la producción de contenidos educativos y culturales, reforzando su papel como promotor del patrimonio colombiano y la diversidad cultural del país.

Colombia® – Delatierra Producciones – Fontur – Canal Trece



Colombia® es un nuevo verbo que le daremos a conocer a los colombianos, es el gusto por vivir en Colombia y volverlo un recuerdo imborrable que vive para siempre en nuestra memoria, es una selfie que solamente se puede publicar en los recuerdos del corazón.

Se trata de 7 jóvenes colombiajeros, de diferentes regiones, con diferentes orígenes socioeconómicos y culturales que entrelazan sus historias, a través de 7 rutas: sabores, Macondo, saberes ancestrales, patrimonio, ecosistemas únicos, ruta de

paz y artesanías, donde vivirán experiencias diferentes en un viaje que cambiará su forma de sentir el país.

Colombia® es una estrategia narrativa transmedia 360° del Gobierno del Cambio, desarrollado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ejecutado por FONTUR en alianza con CANAL TRECE; que busca e invita promover el turismo y vivir la experiencia de recorrer Colombia, para guardar las emociones en la mente, en el alma y en el corazón de todo aquel que recorre el País de la Belleza.

Esta iniciativa con enfoque juvenil, tiene una inmersión temática con varias líneas comunicacionales, mediante:

Un docureality donde siete jóvenes colombiajeros recorrerían 84 destinos, divididos en siete experiencias: Ruta Macondo. (Vida y obra de Gabriel García Márquez en Colombia), Ruta Sabores (Posicionar la Gastronomía Colombiana como producto turístico), Ruta Ecosistemas (Reservas naturales Colombianas), Ruta Artesanías (Posicionar las artesanías Colombianas de diferentes regiones como producto turístico), Ruta Territorios de paz (territorios que fueron parte del conflicto armado y que le apuestan al turismo como constructor de paz), Ruta Pueblos Patrimonio (Pueblos que hacen parte de la Red de Pueblos Patrimonio) y Ruta Saberes Ancestrales (Tradiciones y sabiduría de nuestra tierra)

A su vez, mediante una serie web se visitarán algunos rincones del territorio nacional que, por su naturaleza cambiante y única, nos mostrarán su realismo mágico llegando a lugares constructores de tejido social donde hoy brindan una oportunidad económica desde lo turístico a sus habitantes.

Del mismo modo, Colombia® está compuesto por una serie podcast que nos llevará en un viaje sonoro con las experiencias de una colombianista y un colombiajero por el País de la Belleza; acompañado, de una banda sonora, la cual nos hará bailar y disfrutar del folclor de nuestros pueblos, de la alegría de nuestra gente y de un país multicultural.

Para dejar plasmadas las experiencias, fotografías, descubrimientos y recuerdos obtenidos durante el recorrido, producción y desarrollo de Colombar, se tendrá la proyección de un libro y guía turística. No obstante, este no será el único medio donde se podrá visualizar la estrategia Colombar, ya que también, cuenta con el sitio web [www.colombar.com.co](http://www.colombar.com.co) en el que los

colombianos y el mundo, podrán sumergirse en esta aventura por el País de la Belleza.

## Banda sonora de Colombiar por el País de la Belleza

1. Vente conmigo a caminar (Tropipop Fusión)|
2. El país de la belleza (Pasaje Llanero – Trap)
3. Con el realismo mágico (Vallenato Pop)|
4. Vamos a Colombiar (Pop Urbano) |
5. Colombia artesana (Bambuco Pop)|
6. Nuestro saber (Pop)|
7. Patrimonios materiales (Reaggaeton)|
8. Los sabores de mi tierra (Champeta Urbana)|
9. Tierra de la paz y la esperanza (Salsa Choke)|
10. Somos Jóvenes Colombiajeros (Pop Urbano).





## ► Dónde Ver Canal TRECE

Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

- TDT: Canal 17.1 (HD)
- Claro: Canal 120
- Movistar: Canal 161
- Directv: Canal 149
- ETB: Canal 262
- Une: Canal 105

### Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: [www.canaltrece.com.co/](http://www.canaltrece.com.co/)

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>