PLAN ESTRATEGICO - POA 2021 - I TRIMESTRE

Perspectiva Estratégica	Peso Obj	TOTAL OBJETIVO	Objetivo	Peso Objetivo -->	Iniciativa Estratégica	Peso Iniciativa -->	Descripción	Acciones	Peso Acción -->	% Rta Peso	Indicador Acción	Meta Acción	Presupuesto Desagregado con modificaciones	Ejecución del Indicador Primer Trimestre	Resultado de Cuarto Trimestre	Resultado de la Meta	Observaciones 2021
1) Contenidos y Proyectos	25%	0.00%	Crear, producir y difundir contenidos y proyectos transmedia de proyección internacional que nos posicionen como referente nacional entre los canales públicos regionales	25%	1. Aumento de Contenidos Regionales	8.33%	A través del diseño, actualización, control de versiones y divulgación del Portafolio de Programas y Servicios de Canal Trece	Fortalecer la capacidad de producción propia	1.67%	0.000%	Contenido InHouse	Aumentar en 2% las horas producidas de contenidos InHouse en relación al presupuesto asignado					
								Producir proyectos seleccionados de un portafolio acordado entre el Canal y creadores externos	1.67%	0.000%	Semillero de Proyectos de Contenidos	Seleccionar 8 proyectos para el Semillero de Proyecto de Contenidos					
								Desarrollar contenidos desarrollados por Productoras Externas	1.67%	0.000%	Programa de Convocatorias Abiertas	Adjudicar 2 proyectos dentro del programa de convocatorias abiertas					
								Crear convenios para optimizar la creación y producción de contenidos	1.67%	0.000%	Programa de Convenios para desarrollo de Contenidos	Firmar 2 convenios en el marco del Programa de Convenios para Desarrollo de Contenidos					
								Transmitir eventos culturales y deportivos de la gran región Trece	1.67%	0.000%	Transmisiones de Eventos	Producir y Emitir hasta (1) Contenido Especial unitario de 50 minutos.					
					2. Fortalecimiento de Contenidos Digitales	8.33%	A través de la producción de una serie web que permita ampliar los canales transmedia de la Entidad.	Producir series para pantallas digitales	4.17%	0.000%	Producir una Serie de Podcast	Producir y publicar 2 Series de Podcast					
									4.17%	0.000%	Producir una Serie Web	Producir y publicar 2 Series Web					
					3. Posicionamiento accesible, cultural y educativo de la parrilla de programación	8.33%	A través de la creación de nuevos canales de difusión enfocadas al posicionamiento de marca, del reconocimiento en las regiones y de la promoción de la parrilla de programación del canal trece.	Emitir el 60% de programación cultural y educativa	4.17%	0.000%	Programación Cultural y Educativa	62% de horas en emisión de contenido Cultural y Educativo, teniendo en cuenta el aumento de programación relacionada en el 2020, la cual fortaleció a nuestras audiencias y brindó una programación de calidad					
								Emitir el 100% de la programación con acceso a la población hipoacúsica, a excepción de musicales y deportivos	4.17%	0.000%	Acceso a Población Hipoacúsica	100% de horas de emisión de programas con Acceso a Población Hipoacúsica					
2) Audiencias y Usuarios	25%	0.00%	Comprender, aumentar, interactuar y fidelizar la audiencia que disfruta de la experiencia Trece	25%	4. Comprensión y medición de Televidentes y Audiencia Digital	4.17%	A través de la realización de un ejercicio documentado de investigación de audiencias que permita conocer con alta precisión el segmento al cual podría acceder Canal Trece y mejorar el diseño y cumplimiento de metas comerciales.	Comprender y medir las características, preferencias y comportamientos de la Audiencia Trece	4.17%	0.000%	Plan de Comprensión de Audiencias	Realizar 2 estudios al año con información de audiencia en las Regiones del Canal Trece					
					5.Aumento de Audiencias y Usuarios	4.17%	A través del seguimiento periódico al número de televidentes y usuarios que visitan las plataformas digitales, la programación del canal y análisis al informe presentado con el estudio que permite identificar el consumo de productos, hábitos y actitudes de los colombianos que consumen los contenidos del Canal Trece y un informe diario del Rating del canal con el Índice de audiencia de los programas emitidos.	Aumentar el alcance de los Televidentes Trece	2.08%	0.000%	Alcance de Televidentes	Alcance Efectivo de 430.000. Televidentes promedio año 2020					
								Aumentar el Activo Digital del Canal Trece	2.08%	0.000%	Activo Digital	A cierre de 2021 haber alcanzado 5,2 millones de usuarios en el activo digital total del año					
					6. Fortalecimiento Relacional con la Audiencia	4.17%	A través de las acciones que permitan acercar y hacer partícipe al ciudadano con la gestión del Canal.	Fortalecer el posicionamiento de la marca Trece en las audiencias Regionales	2.08%	0.000%	Plan de Comunicación Externa	Aumentar el numero de impactos de Free Press en un 10% con respecto a la vigencia 2020					
								Desarrollar Proyectos audiovisuales que generen experiencia, interacción y recordación en la Audiencia	2.08%	0.000%	Proyectos Audiovisuales Interactivos	Realizar 2 Proyectos Audiovisuales Interactivos					
					7. Alianzas	4.17%	Mediante la suscripción de alianzas con otros medios de comunicación, que permitan posicional la marca del Canal	Posicionar la marca Trece a través de Alianzas de Divulgación con medios de comunicación	4.17%	0.000%	Alianzas con Medios de Comunicación	Firmar 5 Alianzas con Medios de Comunicación					
					8. Gestión de Relaciones Públicas	4.17%	A través de un Plan de Gestión de Relaciones Públicas que permita mejorar el posicionamiento de la Marca de Canal	Posicionar la Marca Trece a través de un trabajo articulado con Entes Públicos y Privados	4.17%	0.000%	Plan de Gestión de Relaciones Públicas	100% de Cumplimiento del Plan de Relaciones Públicas					
					9. Experiencia Web	4.17%	A través del diseño de la experiencia Web Freenium que permita ofrecer contenidos exclusivos para nuestros usuarios registrados	Ofrecer contenidos exclusivos para Usuarios Registrados y recopilar Data	4.17%	0.000%	Experiencia Web Freenium	1000 seguidores en la experiencia web Freenium					
neiera y Comercial	25%	0.00%	Lograr la autofinanciación mediante el posicionamiento comercial de nuestros productos y	25%	10. Gestión de Recursos Financieros	8.33%	Fortalecer el margen de ventas y de utilidades, para la generación de recursos suficientes con el fin de crear más y mejores contenidos.	Mantener el control de Recursos Financieros a través de la Gestión y Seguimiento Continuo	2.08%	0.000%	Seguimiento y Control a la Ejecución de Proyectos	Mantener el margen de contribución de las ventas de las líneas de negocio que garanticen el cubrimiento del gasto fijo de operación y funcionamiento					
									2.08%	0.000%	Anteproyecto de Presupuesto	Una vez cubierto el déficit de la entidad, no incrementar el crecimiento de gasto de operación y funcionamiento fijo de la entidad si no únicamente en valores que representen aumento del IPC y necesidades que garanticen crecimiento en la capacidad instalada y contribuyan a la generación de ingresos.					
									2.08%	0.000%	Gestión de Cartera	Realizar seguimiento y gestión de cobro a clientes con el objetivo de mantener el indicador de cartera vencida igual o inferior al 1%					
									2.08%	0.000%	Seguimiento al Flujo de Caja	Realizar un informe de seguimiento mensual del fujo de caja de la entidad					

3) Final			servicios.		11. Posicionamiento Comercial	8.33%	A través de la creación de nuevos canales de difusión enfocadas al posicionamiento de marca, del reconocimiento en las regiones y de la promoción de la parrilla de programación del canal trece.	Posicionar al Canal a través de un Plan de Mercadeo y Endomarketing	2.78%	0.000%	Plan de Mercadeo	Mantener el 100% del Cumplimiento del Plan de Mercadeo					
								Hacer posicionamiento de marca en eventos del sector audiovisual	2.78%	0.000%	Participación en eventos	Se disminuye a 1 evento por temas de contingencia actual					
								Desarrollar herramientas de seguimiento de la Satisfacción de los Clientes (CRM)	2.78%	0.000%	Satisfacción del Cliente	Implementación y seguimiento trimestral a través de informe de la herramienta CRM					
					12. Portafolio de Servicios	8.33%	A través del diseño, actualización, control de versiones y divulgación del Portafolio de Programas y Servicios de Canal Trece	aumentar en un 20% las alianzas estratégicas suscritas por la entidad para difusión de contenidos y participación de eventos.	2.78%	0.000%	alianzas suscritas	Aumentar en un 10% el numero de alianzas tendiendo en cuenta el funcionamiento para el 2021 y las directrices para la contingencia actual.					
								Realizar al menos cuatro eventos de lanzamiento de producciones realizadas por el canal	2.78%	0.000%	eventos de lanzamiento	Realizar dos eventos 2 lanzamientos por la contingencia actual					
								Realizar producciones audiovisuales para entidades públicas y/o privadas.	2.78%	0.000%	producciones realizadas	Aumentar en 2 Clientes nuevos para la vigencia 2021					
4) Fortalecimiento Organizacional	25%	0.00%	Consolidarnos como una entidad efectiva mediante el Fortalecimiento del Desempeño Organizacional	25%	13. Fortalecimiento y Apropiación del MIPG	2.50%	A través del acompañamiento y asesoría en la formulación de planes, programas, informes, metodologías, procesos y de la implementación del Sistema Integrado de gestión.	Fortalecemos organizacionalmente mediante el MIPG	1.25%	0.000%	Avance FURAG	10% de Avance en resultado FURAG					
									1.25%	0.000%	Divulgaciones Anuales	6 Divulgaciones Anuales de Sensibilización sobre FURAG					
					14. Marco Estratégico, Seguimiento y Control	2.50%	A través de asesorías, auditorías internas, seguimiento al cumplimiento de disposiciones legales, seguimiento a los controles de los riesgos y al cargue de los informes en las plataformas respectivas.	Realizar despliegue del Marco Estratégico	1.25%	0.000%	Cumplimiento del Despliegue del Marco Estratégico	100% de Cumplimiento en el Despliegue del Marco Estratégico					
								Realizar seguimiento y control a la Gestión	1.25%	0.000%	Cumplimiento Plan Anual de Auditorías y Seguimientos	90% de Cumplimiento en el Plan Anual de Auditorías y Seguimientos					
					15. Planes de Fortalecimiento TIC	2.50%	A través de un Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y la Comunicación y de adquisición de nuevas tecnologías que permitan fortalecer y mejorar la competitividad del Canal.	Contribuir desde las TIC al fortalecimiento del Desempeño Organizacional	0.83%	0.000%	Plan Estratégico TIC	Dar cumplimiento al 60% del Plan Estratégico de TI					
									0.83%	0.000%	Seguridad de la Información	Dar cumplimiento al 80% del Plan de Seguridad de la Información					
									0.83%	0.000%	Renovación Tecnológica	20% de Avance en Renovación Tecnológica					
					16. Plan Estratégico de Talento Humano	2.50%	A través de un Plan de Capacitación, de los Planes de Bienestar social e incentivos, de la medición del clima organizacional, de la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo.	Direccionar el fortalecimiento de la dimensión humana por medio de la capacitación, bienestar, incentivos, flexibilidad laboral y el SGSST	1.25%	0.000%	Plan Estratégico de Talento Humano	Implementar y dar cumplimiento al 100% del Plan Estratégico de Talento Humano , alineándolo con los requerimientos de MIPG					
									1.25%	0.000%	Estándares del SGSST	Implementar y dar cumplimiento al 100% de los estándares mínimo para el SGSST					
					17. Transparencia, Participación y Servicio al Ciudadano	2.50%	A través del fortalecimiento de la sección de Transparencia y Acceso a Información Pública que permita que los ciudadanos encuentren la información organizada y más fácilmente	Fortalecer la gestión estratégica desde la Transparencia y Acceso a la Información Pública	0.83%	0.000%	Índice de Transparencia Activa	90% en cumplimiento del Índice de Transparencia Activa					
									0.83%	0.000%	Plan Ambiental	Implementar y dar cumplimiento al 70 % del Plan de Gestión Ambiental					
									0.83%	0.000%	Apropiación PQRSD	90% de respuestas oportunas y apropiadas a PQRSD					
					17. Innovación y Gestión del Conocimiento	2.50%	A través de la implementación del Proceso dentro del Canal que permita documentar la gestión y transferencia del Conocimiento entre funcionarios y colaboradores	Implementación del proceso de Innovación y Gestión del Conocimiento	2.50%	0.000%	Innovación y Gestión del Conocimiento	75% de implementación del Proceso					
					18. Plan de Comunicación Organizacional	2.50%	A través de fortalecer los espacios y canales de comunicación ascendente y descendente dentro del Canal y la divulgación de noticias, estrenos y hechos de coyuntura del Canal a través de los medios de comunicación internos.	Fortalecernos organizacionalmente mediante un plan de comunicación organizacional	2.50%	0.000%	Comunicaciones de los Procesos Internos	1% de aumento en Comunicaciones de los Procesos Internos					
					19. Defensa Jurídica	2.50%	A través de la revisión y optimización de la documentación de los procesos, adopción de controles, políticas y capacitaciones sobre los asuntos jurídicos y contractuales.	Contribuir al fortalecimiento de la defensa jurídica mediante la medición de la política de daño antijurídico	2.50%	0.000%	Política de Daño Antijurídico	100% de Cumplimiento de la Política de Daño Antijurídico					
					20. Comité de Conciliación	2.50%	A través de las convocatorias y decisiones sobre la viabilidad extrajudicial o judicial de los casos que sean sometidos al estudio del comité, en pro de la protección de los recursos del canal.	Análisis jurídico de los casos específicos donde procede o no, la conciliación de la conformidad de la normatividad legal y existente para el caso concreto	2.50%	0.000%	Comité de Conciliación	100% de Cumplimiento de Comité de Conciliación					
					20. Liderazgo	2.50%	A través de la medición de los proyectos que han realizado los Líderes y/o encargados de cada proceso	Fortalecer la gestión organizacional mediante la implementación del Modelo de Liderazgo	2.50%	0.000%	Modelo de Liderazgo	50% de avance en la Implementación del Modelo de Liderazgo					