

Perspectiva Estratégica	Peso Obj	TOTAL OBJETIVO	Objetivo	Peso Objetivo	Iniciativa Estratégica	Peso Iniciativa	Descripción	Acciones	Peso Acción	% Rta Peso	Indicador Acción	Meta Acción	Ejecución del Indicador Primer Trimestre	Resultado de Primer Trimestre	Resultado de la Meta	Observaciones 2020			
1) Contenidos y Proyectos	25%	22.92%	Crear, producir y difundir contenidos y proyectos transmitidos de proyección internacional que nos posicionen como referente nacional entre los canales públicos regionales	25%	1. Aumento de Contenidos Regionales	8.33%	A través del diseño, actualización, control de versiones y divulgación del Portafolio de Programas y Servicios de Canal Trece	Fortalecer la capacidad de producción propia	1.67%	1.667%	Contenido InHouse	2% de Horas Producidas	21.8 horas	100.00%	43.70%	Para 2019 se obtiene un mayor número de horas teniendo en cuenta que el año anterior logramos estrenar antes en comparación a 2020 donde sólo hasta mediados de marzo hicimos el lanzamiento de los programas. Esto debido a que la resolución de la ficha de inversión llegó semanas después comparada a 2019, lo que impactó en los cronogramas de los proyectos.			
								Producir proyectos seleccionados de un portafolio acordado entre el Canal y creadores externos	1.67%	1.667%	Semillero de Proyectos de Contenidos	6 Proyectos Seleccionados	4 Proyectos Seleccionados	100.00%	67.00%	A lo largo de primer trimestre de 2020 se diseñaron los términos de referencia del semillero de proyectos. Posteriormente se abrió la convocatoria para personas naturales y personas jurídicas que quisieran postular ideas para dicho semillero. Esta convocatoria estuvo abierta del 12 de marzo hasta el 13 de abril. Al momento se finalizó la revisión de la totalidad de las propuestas presentadas y se seleccionaron los proyectos que pasaron a PITCA. Una vez surtida esta etapa se realizó la escogencia final de los proyectos seleccionados para el desarrollo en lo que resta de la vigencia.			
								Desarrollar contenidos desarrollados por Productoras Externas	1.67%	1.667%	Programa de Convocatorias Ajenas	1 Proyecto adjudicado	Documento en revisión	100.00%	25.00%	Dado que la convocatoria abierta en cuestión es para el proyecto "Usuraparrasos voluntarios", y la apertura de la convocatoria estaba condicionada por el libre acceso al sistema de Parques Nacionales Naturales, el cronograma de esta iniciativa en particular se ha visto afectado en su fase inicial. Los tiempos de referencia ya se formularon y fueron revalidados por jurídica, también se hicieron los estudios de mercado correspondientes. En comité de contratación se decidió postergar la apertura de la convocatoria hasta tener mayor información sobre el impacto de la cuarentena en el sistema de Parques Nacionales. La dirección de la entidad, no obstante, manifiesta su interés en seguir adelante con el convenio.			
								Crear convenios para optimizar la creación y producción de contenidos	1.67%	1.667%	Programa de Convenios para desarrollo de Contenidos	1 Convenio firmado	Documento en revisión	100.00%	25.00%	Por otro lado, el proyecto "Así es la vuelta", financiado por MINTIC y desarrollado en convenio con el ICBF, será producido a partir del convocatorio. Este proyecto se presentó a MINTIC y fue aprobado, y próximamente se publicarán términos de referencia para proceso de selección de casa productora.			
								Transmitir eventos culturales y deportivos de la gran región Trece	1.67%	0.000%	Transmisiones de Eventos	5 Transmisiones	0 Transmisiones	0.00%	0.00%	Los términos del convenio entre el canal y la Dirección de Parques Nacionales ya fueron acordados. El documento se encuentra en revisión por parte de Jurídica del Canal.			
								2. Fortalecimiento de Contenidos Digitales	8.33%	A través de la producción de una serie web que permita ampliar los canales transmitidos de la Entidad.	Producir series para pantallas digitales	4.17%	4.167%	Producir una Serie de Podcast	1 Serie de Podcast Publicada	100.00%	25.00%	Los documentos de soporte correspondientes a la fase de desarrollo de la serie que se ha completado al finalizar el primer trimestre de 2020 se pueden encontrar en el siguiente link: https://canaltrece-my.sharepoint.com/:f?gpersonaldivinos_canaltrce_com_cooE01eP93uK0H4c_mvgUcBkAYW6G2q8a6c-ak-4V7mXtwE7wCcm	
								Producir una Serie Web			4.17%	4.167%	1 Serie Web Publicada	100.00%	25.00%	Los documentos de soporte correspondientes a la fase de desarrollo de la serie que se ha completado al finalizar el primer trimestre de 2020 se pueden encontrar en el siguiente link: https://canaltrece-my.sharepoint.com/:f?gpersonaldivinos_canaltrce_com_cooE11eP8E8FCUc4M0U2Z0g7m77c19P8uW77R4w4wEwM2FZ			
								3. Posicionamiento accesible, cultural y educativo de la pantalla de programación	8.33%	A través de la creación de nuevos canales de difusión enfocados al posicionamiento de marca, del reconocimiento en las regiones y de la promoción de la pantalla de programación del canal Trece.	Emisión del 60% de programación cultural y educativa	4.17%	4.167%	Programación Cultural y Educativa	60% de horas en emisión de contenido Cultural y Educativo	58% más de contenidos Educativos	100.00%	58.41%	Los contenidos educativos van en aumento, por lo que esta iniciativa que está siendo el país, hemos aumentado el interacción y por ende la emisión de contenidos educativos, aumentando así las fríasas inf...
											Emisión del 100% de la programación con acceso a la población hipocacista, a excepción de musicales y deportivos	4.17%	3.750%	Acceso a Población Hipocacista	100% de horas de emisión de programas con Acceso a Población Hipocacista	50% de horas de emisión teniendo en cuenta que el contenido musical no contienen sistemas de acceso	90.00%	22.50%	Los programas musicales no contienen sistemas de acceso, lo que no permite dar cumplimiento pero a la medición de este indicador.
								2) Audiencias y Usuarios	25%	18.70%	Comprender, aumentar, interactuar y fidelizar la audiencia que disfruta de la experiencia Trece	25%	4. Comprensión y medición de Televidentes y Audiencia Digital	4.17%	A través de la realización de un ejercicio documentado de investigación de audiencias que permita conocer con alta precisión el segmento al cual podría acceder Canal Trece y registrar el diseño y cumplimiento de metas comerciales.	Comprender y medir las características, preferencias y comportamientos de la Audiencia Trece	4.17%	-1.042%	Plan de Comprensión de Audiencias
Aumentar el alcance de los Televidentes Trece	2.08%	2.083%	Alcance de Televidentes	Alcance Efectivo de 400.000 Televidentes promedio año 2020	Promedio de 391.290 usuarios a Primer Trimestre	97.82%	24.45%									Entre el mes de enero y marzo de 2020 el promedio de usuarios fue de 391.290. Esto se dio principalmente por que los lanzamientos de contenidos propios se hicieron hasta marzo presentando contenido repetido al público.			
Aumentar el Activo Digital del Canal Trece	2.08%	2.083%	Activo Digital	20% de aumento en la Audiencia Digital	25% cumplido. El activo digital total del primer trimestre de 2020 aumentó en un total de 519.951 usuarios y seguidores respecto al mismo periodo del año 2019 lo que equivale a 65.8%.	100.00%	25.00%									Las evidencias del aumento del activo digital son los datos suministrados por audiencias se encuentran en el siguiente link: https://canaltrece-my.sharepoint.com/:f?gpersonaldivinos_canaltrce_com_cooEwE1JugGCVPhnE2k6L889dE1A3504Cq8jEgE6wE4E7FZ			
Fortalecer el posicionamiento de la marca Trece en las audiencias Regionales	2.08%	1.042%	Plan de Comunicación Externa	10% de Aumento en Publicaciones	1.25% de Aumento en Publicaciones	50.00%	12.50%									La emergencia derivada de la Covid 19 retrasó el proceso de contratación de la Agencia Free Press, y por tanto, el diseño y ejecución del Plan Estratégico de Comunicaciones (PEC). El contrato es vigente desde el 4 de abril y a la fecha, ya se encuentra en ejecución. Por lo tanto, las primeras evidencias de impactos en medios de comunicación serán evidenciadas en los próximos meses que se produzcan a partir de la semana del lunes 20 de abril.			
Desarrollar Proyectos audiovisuales que generen experiencia, interacción y recordación en la Audiencia	2.08%	2.083%	Proyectos Audiovisuales Interactivos	2 Proyectos Realizados	1 Proyecto de divulgación del Plan Estratégico del Canal	100.00%	25.00%									Durante el primer trimestre se realizó el diseño y la pre producción de un video de divulgación del Plan Estratégico del Canal 2020-2024 y en la actualidad se encuentra en etapa de Producción.			
7. Alianzas	4.17%	Mediante la suscripción de alianzas con otros medios de comunicación, que permitan posicionar la marca del Canal	Posicionar la marca Trece a través de Alianzas de Divulgación con medios de comunicación	4.17%	2.083%	Alianzas con Medios de Comunicación	5 Alianzas Suscritas									1.25% Por la identificación realizada	50.00%	12.50%	Aunque a la fecha no se ha suscrito ninguna alianza informativa con medios de comunicación regionales, en gran parte por la declaración de emergencia por cuenta de la COVID 19 a mediados de marzo, el proceso para alcanzar este objetivo ya se encuentra en marcha, siguiendo el Plan Estratégico de Comunicaciones Canal Trece 2020 (PEC), diseñado y en ejecución por parte de la Agencia Free Press Manobra SAS y la Coordinación de Comunicaciones y Sistemas. A la fecha, abril 22 de 2020, se ha realizado un mapeo preliminar que arrojó más de 300 medios de comunicación potenciales para suscribir alianzas informativas en los 14 departamentos que componen la zona de cobertura del Canal. Este listado está en proceso de depuración con el fin de identificar un máximo de 20 medios que serán escogidos durante el desarrollo del PEC de acuerdo con los intereses estratégicos de comunicación y posicionamiento de Canal Trece en las regiones. El relacionamiento y generación de alianzas informativas es una labor gradual e ejecutarse entre abril y junio del presente año.
8. Gestión de Relaciones Públicas	4.17%	A través de un Plan de Gestión de Relaciones Públicas que permita registrar el posicionamiento de la Marca de Canal	Posicionar la Marca Trece a través de un trabajo articulado con Enees Públicos y Privadas.	4.17%	4.167%	Plan de Gestión de Relaciones Públicas	100% de Cumplimiento del Plan	25% de cumplimiento del Plan	100.00%	25.00%	La emergencia derivada de la Covid 19 retrasó el proceso de contratación de la Agencia Free Press, y por tanto, el diseño y ejecución del Plan Estratégico de Comunicaciones (PEC). El contrato es vigente desde el 4 de abril y a la fecha, ya se encuentra en ejecución. Por lo tanto, las primeras evidencias de impactos en el relacionamiento estratégico del Canal Trece con Gobernaciones, Alcaldías, medios de comunicación y otras entidades necesarias para alcanzar los objetivos del PEC serán evidenciadas en los informes de gestión mensuales y sus correspondientes entregables por parte de la Agencia Free Press Manobra SAS, con la supervisión de la Coordinación de Comunicaciones de Canal Trece.								
9. Experiencia Web	4.17%	A través del diseño de la experiencia Web Freemium que permita ofrecer contenidos exclusivos para nuestros usuarios registrados	Ofrecer contenidos exclusivos para Usuarios Registrados y recopilar Data	4.17%	4.167%	Experiencia Web Freemium	Diseño de la experiencia Web Freemium	25% para el primer trimestre de año se ha cumplido con la fase de desarrollo de la experiencia Web Freemium que cuenta con investigación respaldada y aprobada	100.00%	25.00%	Los documentos de soporte correspondientes a la fase de desarrollo de la experiencia Web Freemium se pueden encontrar en la siguiente carpeta: https://canaltrece-my.sharepoint.com/:f?gpersonaldivinos_canaltrce_com_cooE1j8BMMANNv0qTgYmUQ8uY6j87K1MCUxWqYf7ytag7wE0uDi0								
								2.08%	2.083%	Seguimiento y Control a la Ejecución de Proyectos	20% del Margen de Contribución	100.00%	25.00%	Se hace el seguimiento a la ejecución de los contratos con el fin de controlar estado y presupuestar la asignación del rubro de gastos, en el momento se están controlando estados.					

