

Paralela Estratégica	Peso Osi	TOTAL OBJETIVO	Objetivo	Peso Objetivo (%)	Iniciativa Estratégica	Peso Iniciativa (%)	Descripción	Acciones	Peso Acción (%)	% Pa. Peso	Indicador Acción	Meta Acción	Ejecución del Indicador Tercer Trimestre	Resultado de Tercer Trimestre	Resultado de la Meta	Observaciones 2020
1) Contenidos y Proyectos	25%	25.00%	Crear, producir y difundir contenidos y proyectos transmitida de proyección interregional que nos posicionen como referente nacional entre los canales públicos regionales	25%	1. Aumento de Contenidos Regionales	8.33%	A través del diseño, actualización, control de versiones y divulgación del Portafolio de Programas y Servicios de Canal Trece	Fortalecer la capacidad de producción propia	1.67%	1.667%	Contenido InHouse	2% de Horas Producidas	94.08 horas	100.00%	75.00%	Hasta la fecha se ha venido cumpliendo con los compromisos y entregas de cada uno de los proyectos.
								Producir proyectos seleccionados de un portafolio acordado entre el Canal y creadores externos	1.67%	1.667%	Semillero de Proyectos de Contenidos	6 Proyectos Seleccionados	3 Proyectos en fase de producción 2020 y 6 proyectos considerados para posible producción en 2021	100.00%	100.00%	Los proyectos de Semillero Trece en producción 2020 "Clave de sol", "Fuerzas invisibles" y "Orignavos: Danza y música" se encuentran en fase de producción y se ha cumplido a satisfacción con 2 de los cuatro hitos previstos en el plan de ejecución. Por otra parte, con las casas productoras responsables de los proyectos "Reportaje Y", "El Orco stuar", "Lana manchada de sangre", "Mesa para ocho" y "Biografía" se ha sostenido un trabajo tendiente a preproducción de los mismos para eventual producción en el año 2021.
								Desarrollar contenidos desarrollados por Productoras Externas	1.67%	1.667%	Programa de Convocatorias Abiertas	1 Proyecto adjudicado	1 Convocatoria finalizada y proyectos adjudicados	100.00%	100.00%	Se abrió y finalizó a satisfacción una convocatoria de producción por encargo para dos proyectos: "Más que mascotas" y "Fue mi hermano". Tras el correspondiente proceso de evaluación y selección, las casas productoras escogidas fueron Cabeza rotante y Echando globos respectivamente. La producción de los dos proyectos se encuentra en marcha y se ha cumplido con dos de los cuatro hitos previstos.
								Crear convenios para optimizar la creación y producción de contenidos	1.67%	1.667%	Programa de Convenios para desarrollo de Contenidos	1 Convenio firmado	1 Convenio Firmado	100.00%	100.00%	En convenio con el ICBF se ha adelantado el trabajo de asesoría y seguimiento conceptual por parte de la entidad al proyecto transmitida "A es la vuelta", que se encuentra en fase de producción de sus dos componentes principales, serie live action y serie de animación.
								Transmitir eventos culturales y deportivos de la gran región Trece	1.67%	1.667%	Transmisiones de Eventos	2 Transmisiones	20 Transmisiones	100.00%	100.00%	Se realizó una alianza con el Teatro Colsubsidio, donde se pudo realizar un total de 20 Transmisiones para Recursos Toque y Pura Digital. Los documentos de soporte correspondientes a las transmisiones y los artistas participantes pueden ser encontrados en el siguiente enlace: https://canaltrece-my.sharepoint.com/:x/g/personal/alexisguzar_caraltrece_com_co/EUP1H4E18cUw_AwLMWYhnsBJS9nu1b6v67E?e=pbDX1?m=4%3A044pX8&e=96CID=a26035b-d04e-29f9-e11f-6c-d868a1
					2. Fortalecimiento de Contenidos Digitales	8.33%	A través de la producción de una serie web que permita ampliar los canales transmitida de la Entidad.	Producir series para pantallas digitales	4.17%	4.167%	Producir una Serie de Podcast	1 Serie de Podcast Publicada	100% Para serie de podcast durante el tercer trimestre del año ha cumplido su fase de preproducción, producción y publicación de la totalidad de capítulos 8	100.00%	100.00%	Los documentos de soporte correspondientes a la producción y publicación del podcast (audioserie) que se han completado al finalizar el tercer trimestre de 2020 se pueden encontrar en el siguiente enlace: https://canaltrece-my.sharepoint.com/:f/g/personal/dhewes_caraltrece_com_co/EQCYOOLuea5FmPqUvY0S4B9WV8LUGhnsTDuCWwMESTC7e-wu4jng
								Producir una Serie Web	4.17%	4.167%	1 Serie Web Publicada	75% Para la serie web, durante el tercer trimestre del año se ha cumplido su fase de preproducción y producción (grabación) y la elaboración del paquete gráfico y cabecera animada. Se encuentra en proceso de postproducción	100.00%	75.00%	Los documentos de soporte correspondientes a la producción y publicación de la serie que se han completado al finalizar el tercer trimestre de 2020 se pueden encontrar en el siguiente enlace: https://canaltrece-my.sharepoint.com/:f/g/personal/dhewes_caraltrece_com_co/EQCYOOLuea5FmPqUvY0S4B9WV8LUGhnsTDuCWwMESTC7e-wu4jng	
								Emitir el 60% de programación cultural y educativa en los regiones y de la promoción de la parrilla de programación del canal trece.	4.17%	4.167%	Programación Cultural y Educativa	60% de horas en emisión de contenido Cultural y Educativo	89% contenidos culturales y Educativos	100.00%	75.00%	La pandemia ha impulsado que la televisión pública se haya unido para emitir más contenidos culturales y educativos, lo cual ha abierto nuevos frentes dentro de la parrilla de programación enfocadas a los niños y adolescentes con contenidos de alta calidad enfocados a aportar a la ciudadanía.
					3. Posicionamiento accesible, cultural y educativo de la parrilla de programación	8.33%	A través de la creación de nuevos canales de difusión enfocados al posicionamiento de marca, del reconocimiento en los regiones y de la promoción de la parrilla de programación del canal trece.	Emitir el 100% de la programación con acceso a la población hipoacústica, a excepción de musicales y deportivos	4.17%	4.167%	Acceso a Población Hipoacústica	100% de horas de emisión de programas con Acceso a Población Hipoacústica	100% de horas de emisión	100.00%	75.00%	Los programas cuentan con el sistema de acceso closed caption y algunos con lengua de señas, a excepción de musicales por eso logramos abarcar 96% de la parrilla con esta inclusión, ya que el 4% está conformada por la emisión de videoclips.
								Comprender y medir las características, preferencias y comportamientos de la Audiencia Trece	4.17%	4.167%	Plan de Comprensión de Audiencias	2 Estudios Realizados	Encuesta creada y divulgada	100%	75.00%	Se ha realizado la divulgación de la encuesta en campo gracias al programa Somos región y a Entice Trece por medio de sus correspondientes. Esperamos consolidar los resultados para el cuarto trimestre de la vigencia.
2) Audiencias y Usuarios	25%	24.17%	Comprender, aumentar, interactuar y fidelizar la audiencia que disfruta de la experiencia Trece	25%	4. Comprensión y medición de Televidentes y Audiencia Digital	4.17%	A través de la realización de un ejercicio documentado de investigación de audiencias que permita conocer con alta precisión el segmento al cual podrá acceder Canal Trece y mejorar el diseño y cumplimiento de metas comerciales.	Comprender y medir las características, preferencias y comportamientos de la Audiencia Trece	4.17%	4.167%	Plan de Comprensión de Audiencias	2 Estudios Realizados	Encuesta creada y divulgada	100%	75.00%	Se ha realizado la divulgación de la encuesta en campo gracias al programa Somos región y a Entice Trece por medio de sus correspondientes. Esperamos consolidar los resultados para el cuarto trimestre de la vigencia.
					5. Aumento de Audiencias y Usuarios	4.17%	A través del seguimiento periódico al número de televidentes y usuarios que visitan las plataformas digitales, la programación del canal y análisis al informe presentado con el estudio que permite identificar el consumo de productos, hábitos y actitudes de los colonenses que consumen los contenidos del Canal Trece y un informe diario del Rating del canal con el índice de audiencia de los programas emitidos.	Aumentar el alcance de los Televidentes Trece	2.08%	2.083%	Alcance de Televidentes	Alcance Efectivo de 400.000. Televidentes promedio año 2020	Promedio de 524.470 usuarios a Tercer Trimestre	100%	75.00%	A tercer trimestre de año el Promedio de alcance efectivo de televidentes es de 431.700 usuarios ubicados por encima de la meta en un 7.79%. Nuestra meta de acción es mantener el promedio de televidentes igual o superior a 400.000 a final de la vigencia actual.
					Aumentar el Activo Digital del Canal Trece	2.08%	2.083%	Activo Digital	20% de aumento en la Audiencia Digital	25% cumplido. El aumento del activo digital total del tercer trimestre de 2020 superó en un total de 21% usuarios y seguidores respecto al mismo periodo del año 2019	100.00%	75.00%	Las evidencias del aumento del activo digital con los datos suministrados por audiencias se encuentran en el siguiente enlace: https://canaltrece-my.sharepoint.com/:f/g/personal/dhewes_caraltrece_com_co/EQCYOOLuea5FmPqUvY0S4B9WV8LUGhnsTDuCWwMESTC7e-wu4jng			
					6. Fortalecimiento Relacional con la Audiencia	4.17%	A través de las acciones que permitan acercar y hacer participe al ciudadano con la gestión del Canal.	Fortalecer el posicionamiento de la marca Trece en las audiencias Regionales	2.08%	2.083%	Plan de Comunicación Externa	10% de Aumento en Publicaciones	25% de Aumento en Publicaciones	100.00%	75.00%	La ejecución del Plan Estratégico de Comunicaciones (PEC), a la fecha da como resultado un total de 40 impactos desagregados de la siguiente manera: -24 Impactos en Medios Nacionales -14 Impactos en Medios Regionales -2 Menciones en Medios Internacionales Estos impactos se dan entre menciones, artículos, columnas de opinión y entrevistas.
					Desarrollar Proyectos audiovisuales que generen experiencia, interacción y recordación en la Audiencia	2.08%	2.083%	Proyectos Audiovisuales Interactivos	2 Proyectos Realizados	2 Proyectos de divulgación del Plan Estratégico y Rendición de Cuentas del Canal	100.00%	100.00%	Para la vigencia se realizó la producción de un video del Plan Estratégico del Canal para la vigencia 2020-2024 y se divulgó por la página web de la entidad. El día 11 y 12 de Agosto se emitió el ejercicio de rendición de cuentas por medio del programa Toma el Control, haciendo participe a la ciudadanía y respondiendo sus preguntas.			
					7. Alianzas	4.17%	Mediante la suscripción de alianzas con otros medios de comunicación, que permitan posicionar la marca del Canal	Posicionar la marca Trece a través de Alianzas de Divulgación con medios de comunicación	4.17%	3.333%	Alianzas con Medios de Comunicación	5 Alianzas Suscritas	1 Alianza Suscrita	80.00%	20.00%	La idea inicial era formar alianzas con medios de comunicaciones regionales por medio de Entice Trece pero debido a la contingencia del COVID-19 no se pudieron gestionar los viajes previstos para cerrar las alianzas con otros medios públicos regionales, sin embargo se logró la gestión de una alianza con RTVC conocida como Alianza Informativa, donde Canal Trece tiene presencia con una nota diaria de Entice Trece.

						8. Gestión de Relaciones Públicas	4.17%	A través de un Plan de Gestión de Relaciones Públicas que permita mejorar el posicionamiento de la Marca de Canal	Posicionar la Marca Trece a través de un trabajo articulado con Entes Públicos y Privados	4.17%	4.167%	Plan de Gestión de Relaciones Públicas	100% de Cumplimiento del Plan	75% de cumplimiento del Plan	100.00%	75.00%	A tercer trimestre de 2020 se establecieron 53 contactos de relacionamiento discriminados de la siguiente manera: -15 contactos con Gobierno Nacional y Departamental -23 contactos con influenciadores, validadores y analistas -5 contactos con Comunidades Ancestrales -9 contactos con Comunidad Científica -1 contacto con la Embajada Japonesa El contacto con la Embajada Japonesa adquiere un gran valor cualitativo por que esta gestión permitirá adquirir contenidos educativos, culturales e infantiles en calidad de donación, lo cual fortalecerá la parilla de programación de Canal Trece.
						9. Experiencia Web	4.17%	A través del diseño de la experiencia Web Freemium que permita ofrecer contenidos exclusivos para nuestros usuarios registrados	Ofrecer contenidos exclusivos para Usuarios Registrados y recibir Data	4.17%	4.167%	Experiencia Web Freemium	Diseño de la experiencia Web Freemium	100% de diseño para el tercer trimestre de la vigencia y se encuentra en la fase de implementación según el cronograma planteado. Este proyecto consiste en cambios y mejoras a implementar en la página web	100.00%	100.00%	Los documentos de soporte correspondientes a la fase de desarrollo de la experiencia Web Freemium se pueden encontrar en la siguiente carpeta: https://canal-trece-my.sharepoint.com/:f/sgb5m3r0nald9wercs_canal-trece_com_co?e5e62mkd1AurFWVAUgEgB8CscNjKjMRkWRwUD04rCQ7eLh0q
3) Financiera y Comercial	25%	25.00%	25%			10. Gestión de Recursos Financieros	8.33%	Fortalecer el margen de ventas y de utilidades, para la generación de recursos suficientes con el fin de crear más y mejores contenidos.	Mantener el control de Recursos Financieros a través de la Gestión y Seguimiento Continuo	2.08%	2.083%	Seguimiento y Control a la Ejecución de Proyectos	29% del Margen de Contribución a diciembre de 2020	El margen de contribución con corte a septiembre reflejada en los EEF, utilidad bruta Ingresos por ventas se sitúa en el 44% sobrepasando la meta planeada	100.00%	75.00%	El control del costo de los negocios logrados se vienen controlando desde el área de presupuesto asignando por centro de costos un cupo máximo de gasto y se evalúa permanentemente, lo cual permite garantizar la utilidad de los proyectos
										2.08%	2.083%	Anteproyecto de Presupuesto	Incremento del Gasto Fijo <0-20% a diciembre de 2020	Los compromisos por recursos propios del tercer trimestre de la vigencia 2020 respecto al mismo periodo de la vigencia 2019 han aumentado un 29%	100.00%	75.00%	Durante el año 2019 se implemento un plan de choque dada la situación financiera de la entidad, con un detallado plan de austeridad del gasto que implicaba reducir este al mínimo operativo en rubros como sueldos y contrataciones, ya en la presente vigencia el Canal regresa a la normalidad operativa y requiere de nuevas contratación.
										2.08%	2.083%	Gestión de Cartera	Porcentaje de Cartera Vencida <0-1% a diciembre de 2020	100% de gestión en el cobro de cartera a tercer trimestre	100.00%	75.00%	Durante el tercer trimestre de la vigencia, se realizó la gestión de cartera al 100% de las clientes CRC, CRE, Lectoría de Boyacá, Fide, Cooperativas. Con respecto a Pública SAS, que presentaba mora en el pago, se hizo seguimiento a través de llamadas telefónicas, envío de correos electrónicos y remisión de oficio de cobro, el valor fue cancelado a finales de septiembre de 2020
										2.08%	2.083%	Seguimiento al Flujo de Caja	12 Informes Anuales de Gerencia	79% Se ha socializado con gerencia 9 informes de seguimiento al flujo de caja	100.00%	75.00%	Se han realizado y presentándose informes de flujo de caja a la gerencia
						11. Posicionamiento Comercial	8.33%	A través de la creación de nuevos canales de difusión enfocados al posicionamiento de marca, del reconocimiento en las regiones y de la promoción de la parilla de programación del canal trece.	Posicionar al Canal a través de un Plan de Mercado y Endomarketing	2.78%	2.778%	Plan de Mercado	100% de Cumplimiento del Plan de Mercado	75% de cumplimiento del Plan de Mercado	100.00%	75.00%	Estamos a la espera del la aprobación de Gerencia del plan de Endomarketing.
										2.78%	2.778%	Participación en eventos	3 eventos	3 eventos	100.00%	100.00%	El lanzamiento del proyecto Bicentenario en el marco del FICOL Lanzamiento del Semillero de Proyectos y cumpleaños del Canal (evento Virtual)
										2.78%	2.778%	Satisfacción del Cliente	Diseño de la Herramienta CRM	90% de Diseño de la herramienta CRM	100.00%	90.00%	La herramienta esta creada y se encuentra en fase de prueba para ser puesta en producción en el cuarto trimestre, se espera iniciar con el uso de la herramienta para la vigencia 2021.
						12. Portafolio de Servicios	8.33%	A través del diseño, actualización, control de versiones y divulgación del Portafolio de Programas y Servicios de Canal Trece	aumentar en un 20% las alianzas estratégicas suscritas por la entidad para difusión de contenidos y participación de eventos.	2.78%	2.778%	alianzas suscritas	20 alianzas	30 alianzas	100.00%	100.00%	Se han renovado diferentes alianzas y hemos tenido festivales importantes a través de alianzas como Festival Margaritas de Oro, Festival de la Música Colombiana, FECISO, día de Rock 3.0, Parche Rock.
										2.78%	2.778%	eventos de lanzamiento	4 lanzamientos	3 lanzamientos	100.00%	75.00%	Durante la vigencia se han llevado a cabo 2 eventos de lanzamiento de la serie Libertador, la película Simón Amalia y del semillero de proyectos Canal trece, lanzamiento virtual grandes historias con pequeñas cámaras
										2.78%	2.778%	producciones realizadas	5 producciones	5 producciones	100.00%	100.00%	Durante la vigencia se realizó la producción del programa Entrenando Juntos para el Ministerio del Deporte y esta en fase de preproducción el proyecto Ases de la Vuelta del CBI y se esta realizando la producción del programa institucional de MinTic, se realizó la segunda temporada del proyecto El Buen Vivir, y se encuentra en la fase de preproducción el proyecto res2.
13. Fortalecimiento y Apropiación del MPG	2.78%	A través del acompañamiento y asesoría en la formulación de planes, programas, informes, metodologías, procesos y de la implementación del Sistema Integrado de gestión.	Fortalecermos organizacionalmente mediante el MPG	1.39%	1.389%	Avance FURAG	20% de Avance en resultado FURAG	15% de Avance en el resultado FURAG	100.00%	75.00%	A tercer trimestre de 2020 se trabajaron en diversos proyectos como el Plan Estratégico de Talento Humano, Transparencia Activa y Pasiva avanzando en un 10% el resultado con respecto a 2019. Se espera mejorar este resultado en una nueva medición del último trimestre de la vigencia 2020.						
				1.39%	1.389%	Divulgaciones Anuales	6 Divulgaciones Anuales de Sensibilización sobre FURAG	12 Divulgaciones a tercer trimestre	100.00%	100.00%	Por medio del comité directivo se socializaron los resultados del FURAG y la sensibilización de los Píeres de Acción a todos los líderes de proceso, se han realizado diversas divulgaciones sobre temas relevantes del FURAG como la Matriz de Riesgos, el Plan Estratégico, Código de Integridad entre otras.						
14. Marco Estratégico, Seguimiento y Control	2.78%	A través de asesorías, auditorías internas, seguimiento al cumplimiento de disposiciones legales, seguimiento a los controles de los riesgos y al cargo de los informes en las plataformas respectivas.	Realizar despliegue del Marco Estratégico	1.39%	1.389%	Cumplimiento del Despliegue del Marco Estratégico	50% de Cumplimiento en el Despliegue del Marco Estratégico	37.5% de Cumplimiento en el Despliegue del Marco Estratégico	100.00%	75.00%	A tercer trimestre se han realizado diversas sensibilizaciones del Plan Estratégico, la matriz de riesgos y el código de integridad de la entidad por medio del proceso de Comunicaciones y Digital tanto para el cliente interno como externo, además se socializaron todos los documentos a cada líder de proceso con el fin de realizar actualizaciones						
				1.39%	1.389%	Cumplimiento Plan Anual de Auditorías y Seguirmentos	85% de Cumplimiento en el Plan Anual de Auditorías y Seguirmentos	78% de Cumplimiento en el Plan Anual de Auditorías y Seguirmentos	100.00%	89.00%	Durante el tercer trimestre se realizó la evaluación al SCI del primer semestre de 2020, se realizó la rendición de cuentas del plan de mejoramiento del primer semestre de 2020 y de los tres informes mensuales de contratación, se envió la certificación ekgui a la ANDE del primer semestre, se radico informe de seguimiento primer semestre peticiones quejas y reclamos, se llevó a cabo la auditoría a Gestión de Recursos Fisicos, seguimiento a recursos FUTIC, riesgo, plan anticorrupción, seguimiento al proceso gestión contractual.						
									0.93%	0.926%	Plan Estratégico TIC	10% de Avance en el Plan Estratégico TIC	10% de Avance en el Plan Estratégico TIC	100.00%	100.00%	Durante este periodo fueron ejecutados los contratos de operación de acuerdo a las fechas y recursos establecidos en el PAA y actualizados en la hoja de ruta del PETIC. Frente a las iniciativas de transformación se realizó entrega proyecto de inversión para la transformación digital de la Entidad enfocada en la automatización de procesos y gestión de documentos electrónicos, también se realizó entrega del proceso de facturación electrónica.	

