



## EVALUACION DE FACTORES PONDERABLES OXI 3 DE 2022

MEDIO	DESCUENTO MÍNIMO CANAL	PUNTAJE MAXIMO	PEZETA COMUNICACIONES SAS		UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES SAS	
			% ADICIONAL OFERTADO	PUNTAJE OTORGADO	% ADICIONAL OFERTADO	PUNTAJE OTORGADO
TELEVISIÓN NACIONAL	25%	100	0,5%	100	0,1%	20
TELEVISIÓN REGIONAL	38%	100	1,0%	8,3	12,1%	100
RADIO NACIONAL	47%	100	1,5%	100	0,1%	6,7
RADIO REGIONAL	63%	100	2,0%	11,7	17,1%	100
RADIO COMUNITARIAS - REGIONALES INDEPENDIENTES	63%	60	7,0%	60	0,1%	0,9
PRENSA NACIONAL	45%	20	2,0%	2,6	15,1%	20
PRENSA REGIONAL	33%	20	2,0%	1,5	27,1%	20
BONIFICADOS Y FREE PRESS	16%	200	2,0%	18,6	21,5%	200
DESCUENTO POR SERVICIOS DE DIVULGACION	6%	200	7,5%	147,1	10,2%	200
APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL		100	N/A	100	N/A	100
<b>PUNTAJE TOTAL</b>		<b>1000</b>		<b>549,7</b>		<b>767,5</b>

Andrea Parrado- Lider comercial y de mercadeo

Tatianna Sarmiento- Contratista

Alexandra Beltán . Abogada contratista