

DETERMINACION INDICADORES FINANCIEROS PROCESO OPERACIÓN LOGISTICA 2022

Con el fin de determinar los indicadores financieros y organizacionales que garanticen la ejecución financiera del proyecto, se tomó la información de los estados financieros de empresas referenciadas por el área comercial de Teveandina, que se encuentran en la capacidad de prestar el servicio de Mandato sin representación, para el Apoyo logístico al proceso de producción y desarrollo de contenidos de TEVEANDINA LTDA

| NIT | Tercero | K Trabajo | Liquidez | Endeudamiento | Patrimonio | Rentabilidad Patrimonio | Rentabilidad Activo |
|-------------|------------------------------------|---------------|----------|---------------|---------------|-------------------------|---------------------|
| 800,064,773 | PUBLICA SAS | 9,063,539,000 | 2.18 | 50% | 9,161,190,000 | 25% | 12% |
| 900,453,166 | DREAMS EVENT PLANNING SERVICES SAS | 1,614,436,104 | 8.75 | 14% | 5,350,588,043 | 6% | 5% |
| 900,275,221 | DU BRANDS | 7,251,685,036 | 2.29 | 38% | 9,074,150,183 | 22% | 14% |
| 900,391,059 | QUINTA GENERACIÓN SAS | 5,073,281,000 | 3.34 | 57% | 3,390,981,000 | 29% | 12% |
| 800,146,415 | PUBLICIDAD Y ALGO MAS | 7,238,734,741 | 6.91 | 59% | 6,211,209,340 | 6% | 2% |
| 900,787,247 | TAKTIKOS SAS | 362,787,900 | 3.69 | 24% | 425,782,599 | 36% | 27% |
| 900,387,383 | UNLOFT | 1,458,605,796 | 4.60 | 45% | 1,786,503,524 | 11% | 6% |

De acuerdo con lo anterior y teniendo en cuenta además otras variables como la cuantía de los recursos a ejecutar, tipo de servicio y diversidad de oferentes, se recomiendan los siguientes indicadores financieros y organizacionales:

| Indicador | Requerimiento |
|-------------------------|-------------------------------|
| K Trabajo | 50% o > al valor del proyecto |
| Liquidez | 3.5 o Mayor |
| Endeudamiento | 50% o < |
| Patrimonio | 60% o > al valor del proyecto |
| Rentabilidad Patrimonio | 15% o mayor |
| Rentabilidad Activo | 10% o mayor |



Eliana Milena Sanabria Gómez

Coordinadora de Presupuesto y Contabilidad