

ANEXO 2. FICHA DE CONDICIONES TÉCNICAS Y ENTREGABLES

La entrega del material finalizado debe hacerse en dos (2) discos duros con puerto USB 3.0 y configurado para PC y MAC particionado en formato EXFAT, esto con el fin de que la información se pueda trabajar en equipos con sistema operativo Windows y iOS, deben estar debidamente marcados en la caja y disco según especificaciones técnicas y adjuntarse una relación de entrega que indique el contenido del disco. En este caso disco 1 (original) disco 2 (copia espejo) y el formato de ACTA DE ENTREGA DE MATERIAL.

Los discos duros deben contener todos los componentes realizados durante la ejecución del contrato ubicados por carpetas nombradas según especificaciones. Se hace referencia al máster de emisión, piezas transmediales, documentos del proyecto, en general todos los entregables acordados en el apartado de hitos y desembolsos.

NOTA: Durante el proceso de revisión de control de calidad, la casa productora debe contar con un disco duro de tráfico adicional, para entregar al área de programación uno a uno los capítulos, el cual permitirá el tránsito de los contenidos para las entregas correspondientes.

1. PRUEBA DE CONTROL DE CALIDAD.

Para empezar, deben enviar un contenido audiovisual de prueba que no supere los 2 minutos, esto antes de exportar el primer capítulo, lo anterior, con el propósito de verificar el formato del audiovisual, la Solicitud de Revisión de prueba debe ser enviada a los siguientes correos:

- Gabriela Mendoza gmendoza@canaltrece.com.co
- Yury Paola Franco yfranco@canaltrece.com.co
- Laura Arias larias@canaltrece.com.co
- Nathalia Montealegre nmontealegre@canaltrece.com.co
- Apoyo control calidad apoyocontrolcalidad@canaltrece.com.co

Adicionalmente, se deben incluir los correos electrónicos de los productores (delegado – ejecutivo) asignados al seguimiento del proyecto, esto con el fin de mantener la comunicación entre las partes y resolver inquietudes de contenido que puedan darse durante la revisión.

En la revisión de prueba verificamos:

- Exporte, formato de audio y video
- Márgenes de seguridad en el Máster de emisión (TV SD- TV HD)
- Ubicación de la mosca del programa (Logo canal trece superior derecho)
- Tipografía (TV SD- TV HD)

2. ENTREGA DE CADA CAPÍTULO A CONTROL DE CALIDAD

Una vez aprobada la prueba en control de calidad, la casa productora podrá entregar el primer capítulo en un disco duro de tráfico en la dirección: Carrera 45 # 26-33, cuarto piso área de Programación, Bogotá.

Y deberá informar la entrega a través de correo electrónico a las siguientes personas:

Gabriela Mendoza gmendoza@canaltrece.com.co

Yury Paola Franco yfranco@canaltrece.com.co

Laura Arias larias@canaltrece.com.co

Nathalia Montealegre nmontealegre@canaltrece.com.co

Apoyo control calidad apoyocontrolcalidad@canaltrece.com.co

Adicionalmente, se deben incluir los correos electrónicos de los productores (delegado – ejecutivo) asignados al seguimiento del proyecto, esto con el fin de mantener la comunicación entre las partes y resolver inquietudes de contenido que puedan darse durante la revisión.

Solo cuando se aprueba el primer capítulo, se puede seguir enviando los demás capítulos. Para la entrega de los demás capítulos, deberá manejar la misma trazabilidad.

3. ASPECTOS PARA REVISAR DURANTE EL PROCESO DE CONTROL DE CALIDAD

- Exporte del programa
- Formato de audio: gis, ruidos, audio encajonado, saltos de audio y niveles.
- Formato de vídeo: drops, entrelazados, negros, ruidos de imagen, fuera de lip sync, saltos de imagen, calidad de la imagen, niveles de video y color.
- Ortografía
- Verificación que el contenido sea apto para la franja en la que se emitirá.
- Normas de la televisión pública (Comisión de Regulación de Comunicaciones – CRC)
- Verificación de Franjas de seguridad
- Derechos de autor
- Autorización para emitir canciones comerciales (Paz y salvo de ACODEM)
- Reconocimiento en los créditos finales de SAYCO y ACINPRO
- Confirmación de autorización de uso de marcas comerciales, placas de autos, o blur en ellas.
- Claqueta inicial para archivar programa
- Logos
- Créditos finales
- Reconocimiento de Financiación de FUTIC
- Duración de capítulo
- Cortes a comerciales

- Equilibrio, imparcialidad y pluralismo informativo en los contenidos.

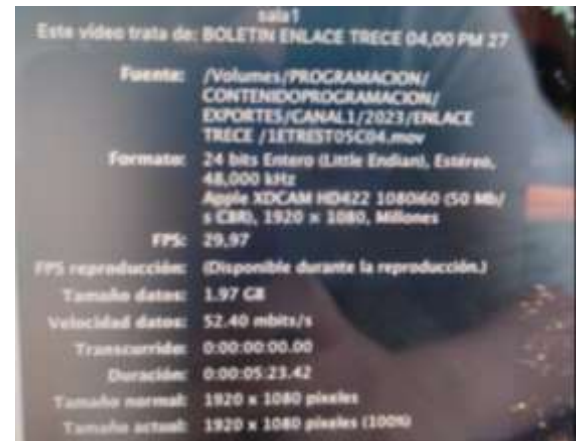
3.1. PARÁMETROS TÉCNICOS DEL MATERIAL AUDIOVISUAL

Códec de exporte para el servidor:

- Material HD
- Contenedor: .MOV o MXF
- Códec: XDCAM 4 2 2 a 50MB/S (1080i60)

Video:

- Resolución: 1920 X 1080i, 29,97 fps Frecuencia de muestreo: 48 KHz
- NTSC máx. 100ire y mínimo 7.5 ire de pedestal
- Niveles de video, máximos al 110%, y mínimos al 90% según monitor de forma de onda. Nivel de pedestal: 7.5 ire
- La saturación de croma en 100 IRES.
- NTSC máx. 100ire y mínimo 7.5 ire de pedestal



Audio

- Todo el material de audio debe ser producido usando los estándares y normas usadas en la industria, que garantizan la mejor calidad y claridad del mensaje de cara a las audiencias. Dos (2) canales Full Mezcla o Mono dual (mixdown): es decir que el material debe oscilar al mismo tiempo por los dos canales de audio.
- Nivel de audio: -12 dBfs Frecuencia de muestreo: 48 KHz . Debe estar mezclado por los dos canales tanto en derecho como el izquierdo. El audio debe oscilar mínimo a menos -20 dbfs en sonido ambientes y máximo menos -12dbfs en diálogos y música.
- Sound Setting: Linear PCM, sample size 24 bits.

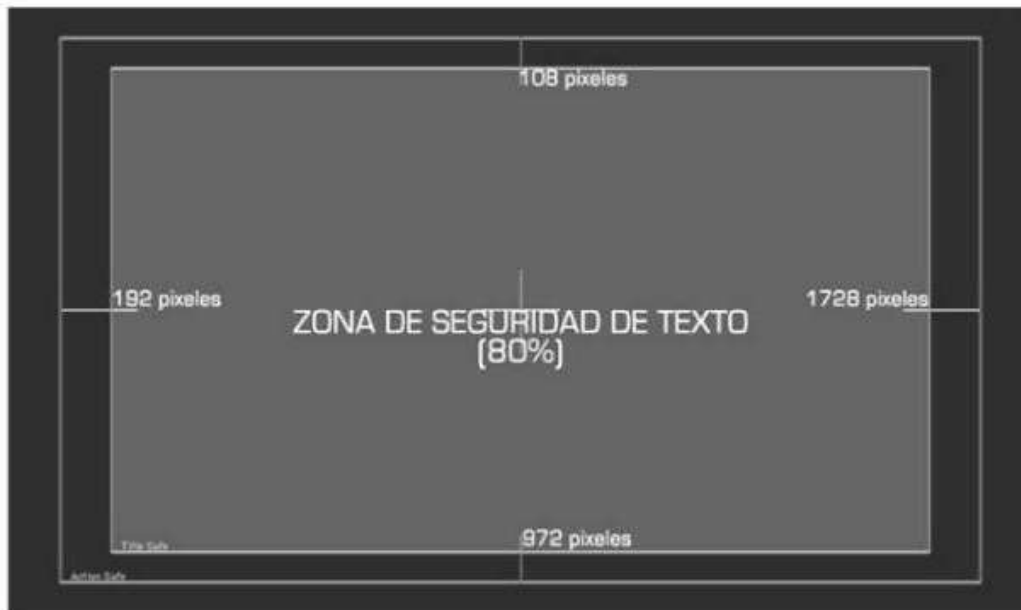
La intensidad sonora debe responder a una compresión dinámica, esto es que las voces principales sean claras, nítidas, el ambiente no sobrepase el nivel de las voces principales y haya un equilibrio sonoro entre el sonido más suave que una persona puede oír y el sonido más ruidoso que puede tolerar.

Sincronía audio/video (Lip sync):

Los movimientos labiales y el audio del hablante deben encontrarse en sincronía en tanto la intención del discurso requiera simultaneidad, del mismo modo esta debe tener mayor exposición sobre el sonido ambiente y música incidental.

3.2. Zona de seguridad

La información audiovisual del contenido a emitir deberá estar ubicada al 80% del cuadro (1.536 por 864 píxeles). El límite superior izquierdo es 192 píxeles desde la izquierda y 108 píxeles desde la parte superior de la imagen, el inferior derecho es 1.728 píxeles desde la izquierda y 972 píxeles desde la parte superior de la imagen. (ver gráfico)



3.3. Ubicación de logo – mosca

La mosca de Canal Trece está ubicada en el área superior derecha de la pantalla por lo que se hace necesario tener en cuenta que en este noveno de la pantalla no haya información relevante del mensaje audiovisual, estática o gráfica que pueda ser omitida en el momento en que se despliega el logo animado.

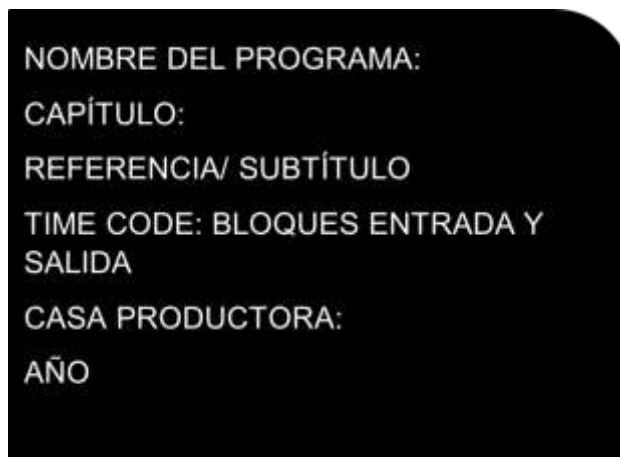


Ejemplo ubicación del logo-mosca

3.4. Claqueta inicial

Es importante que los todos los capítulos estén marcados con la claqueta establecida al inicio del programa.

TIME CODE: Punto de entrada: el primer frame de vídeo de cada bloque y punto de salida: el último frame antes del corte comercial de cada bloque



Para los cortes a comerciales, indicarlo en un pantallazo en negro con la información con mínimo 10 SEGUNDOS de duración.



Cabe mencionar que el tiempo de la claqueta y el pantallazo a comerciales hace parte de la duración total del programa.

3.5. Créditos finales

- **Reconocimiento derechos musicales**

Los contenidos deben incluir en los créditos finales:

“MÚSICA AUTORIZADA POR SAYCO”

“MÚSICA AUTORIZADO POR ACINPRO”

- **Reconocimiento de la fuente de financiación**

Se deberá incluir el reconocimiento expreso de la fuente de financiación de los programas, en el caso de los programas financiados por el Fondo Único de Tecnologías de la Información de la Comunicación, deberá indicar “este programa fue financiado a través de los recursos del Fondo Único de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones” Acompañado del logo actual del Min TIC.

El orden de los créditos finales crew (logos) deberá estar aprobado por el área de contenidos y/o supervisor de apoyo.

- **Orden de créditos**

La plantilla que contiene la estructura de créditos, será proporcionada por el Área de contenidos y supervisor de apoyo, dentro de la carpeta de anexos y entregables, a continuación presentamos el orden de aparición de logos y reconocimiento a derechos musicales y fuente de financiación, los cuales se deben presentar en el siguiente orden después de los respectivos créditos del crew y las Entidades involucradas en la producción del contenido.

COPRODUCCIONES	PRODUCCIONES POR ENCARGO
<p>(pantallazo) Una coproducción de</p> <p>Casa productora (logo) Canal Trece (Logo)</p> <p>(pantallazo) MÚSICA AUTORIZADA POR SAYCO MÚSICA AUTORIZADA POR ACINPRO</p> <p>(pantallazo) RECONOCIMIENTO FINANCIACIÓN (Esta información será suministrada por el área de contenidos)</p> <p>(pantallazo) Copyright© Año</p>	<p>(pantallazo) Una producción por encargo de</p> <p>Casa productora (logo)</p> <p>(pantallazo) Para: Canal Trece (Logo)</p> <p>(pantallazo) MÚSICA AUTORIZADA POR SAYCO MÚSICA AUTORIZADA POR ACINPRO</p> <p>(pantallazo) RECONOCIMIENTO FINANCIACIÓN (Esta información será suministrada por el área de contenidos)</p> <p>(pantallazo) Copyright© Año</p>

4. HD pista internacional

Debe entregarse un directorio por cada capítulo que contenga el video exportado por separado y cada uno de los canales de audio igualmente exportado por separado, todos deben tener la misma duración y esta debe ser igual a la duración del archivo de video.

4.1. Línea de video sin audio

Formatos: Extensión .mov

Video, sin audio

Codec: Frame Rate: Muestreo Audio: Resolución: Relación Aspecto: Canales Audio:

XDCAM 50 Mb/s

29,97 fps

Linear PCM 48Khz – 16Bits 1920x1080i

16:9

4.2 Líneas de audio

El material de audio debe venir en formato de audio WAV, y las líneas correspondientes deben venir marcados especificando cada capítulo, deben tener la misma duración y marcada en el siguiente orden.

-C1: Audio presentaciones + Testimonios + Locución. formato de audio WAV

-C2: VoicerOver Traducción o doblaje (dejar el canal en caso futuro de requerir hacer traducción o doblaje. formato de audio WAV

-C3: Música graficación + Musicalización programa. formato de audio WAV

-C4: Sonido ambiente + Diseño sonido + Efectos. formato de audio WAV

5. Sistema de Acceso Closed Caption

Aspectos Generales

Canal Trece facilita a las personas sordas, sordociegas e hipoacúsicas el acceso a su programación, por lo que los contenidos deben contar con el sistema de Closed Caption. El archivo de vídeo debe estar embebido con el Closed Caption y debe contar con dicho formato y con los parámetros de calidad y técnicos de exporte (Códec), por eso **solo se debe empezar a realizar el sistema, una vez los capítulos estén aprobados por Control de Calidad de Canal Trece, ANTES NO.**

- 5.1. El Closed Caption debe estar sincronizado al mismo tiempo que el audio.
- 5.2. El texto debe estar en mayúscula sostenida. Así mismo, debe tener buena ortografía, puntuación y gramática.
- 5.3. Los caracteres deben estar ajustados de la siguiente manera: Justificación horizontal al lado izquierdo, posición vertical (12), Roll Up 2.
- 5.4. Uso máximo de dos líneas por bloque de texto.
- 5.5. Se debe identificar al hablante usando paréntesis angulares (>>) con cada cambio de interlocutor.
- 5.6. Se debe insertar el signo musical (§ §) cuando hay un espacio sonoro.
- 5.7. La descripción de un efecto de sonido debe ir entre corchetes []. Se deben usar términos específicos para describir sonidos, ejemplo: [Agua corriendo], [Aves trinando].

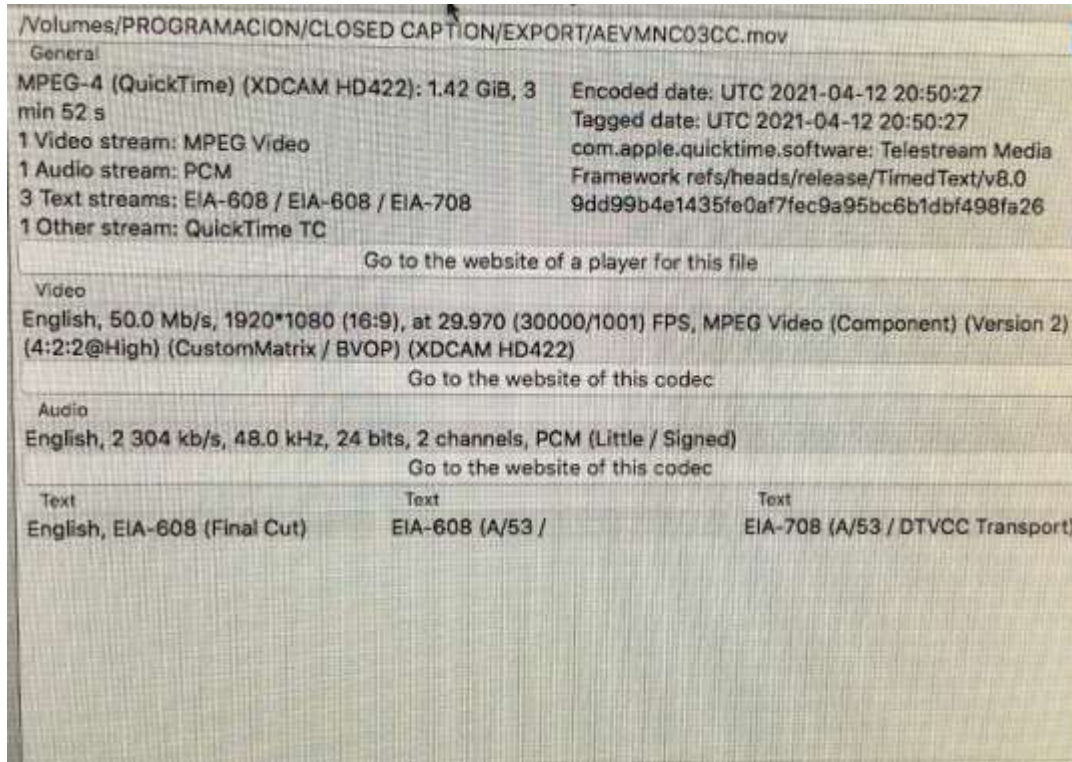
Ver Manual de Estilo de Closed caption de Canal Trece.

Formato de video con closed caption:

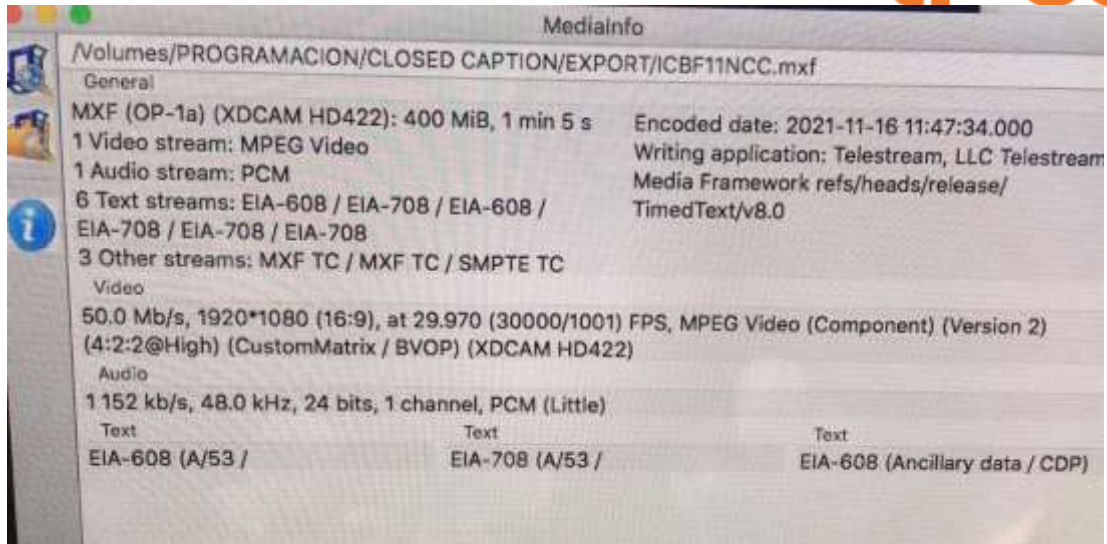
A continuación, relacionamos los formatos de Closed Caption recibidos por el servidor de Canal Trece, dependiendo el exporte del vídeo, las condiciones de MOV o MXF, el cual deberá venir embebido (incrustado, unido, sincronizado) al vídeo.

Adicionalmente solicitamos la entrega individual de los archivos de exporte closed caption en cualquiera de los formatos .SCC o .SRT o .CAP .Ojo: esto no reemplaza el archivo embebido.

CONTENEDOR FINAL CUT (.MOV)



CONTENEDOR .MXF



6. Entrega Material H264 (Pantalla digital)

Versión 1 HD	
Formato:	Extensión .mov
Códecs:	H264, ACC, Timecode
FrameRate:	29,97 fps
Muestreo Audio:	ACC 48Khz – 24Bits
Resolución:	1920x1080i
Relación Aspecto:	16:9
Canales Audio:	1 Canales estéreo – C1 Full Mezcla

7. Estructura de organización de entregables

Los entregables hacen referencia a todo el material producido a lo largo de la ejecución del contrato, desde documentos y herramientas de trabajo, hasta entrega de productos audiovisuales y/o multimedia. Por esta razón, el contratista debe garantizar la entrega de los dos (2) discos debidamente marcados con la etiqueta proporcionada por el Supervisor o quien el designe y organizados de la siguiente manera:

CARPETA COMPLEMENTOS	Material de Archivo
EPISODIOS	Archivo Fotográfico
EPISODIO 1. Crear el número de carpetas según la cantidad de episodios del proyecto.	Debe contener todas las fotografías y/o imágenes de Archivo usadas en el Episodio. Enumeradas y relacionadas en el Anexo 17 / Pastaña 'Material de Archivo'. Debe coincidir el nombre del archivo con el del anexo.
Autorizaciones, Cesiones, Licencias	Archivo Audiovisual
Anexo 17 Autorización de Uso de Obras (por parte de la casa productora, lista de cheques donde se debe relacionar Autorizaciones de uso de imágenes, Material de Archivo, Música usada en el proyecto).	Debe contener los videos - fragmentos usados en el Episodio. Enumerados y relacionados en el Anexo 17 / Pastaña 'Material de Archivo'. Debe coincidir el nombre del archivo con el del anexo.
Anexo 17 (Pastaña Certificación uso de Obras) .PDF Firmada por representante legal.	Nota Adicional: Todo el material de archivo debe ir asociado con el Anexo 17, y en caso de que el proyecto así lo requiera, se debe crear una subcarpeta adicional en 'Derechos' Nombrada 'Material de Archivo' donde exponer las respectivas Autorizaciones de uso.
Música y Audios (Deben incluirse los tracks de audio y música usados en el episodio, numerados y relacionados tal y como se relacionan en el Anexo 17 - Pastaña SACO).	SONE
Tracks de Audio y/o Música en formato .WAV usados en el Episodio. (Se agregan solo una vez en caso de ser usados varias veces y se relacionan en el Anexo 17- Pastaña SACO en orden de aparición en el time code).	Casting
Anexo 17 Autorización de Uso de Imagen u Obras - Pastaña SACO (Se debe diligenciar según el Licenciamiento por cada Actor / Intérprete y/o Compositor de la música incluida dentro del proyecto). En .PDF Firmada por el músico y Productor del Proyecto.	Debe incluir una presentación (.ppt) y una presentación (.pdf) que incluya todos los Actores/ Presentadores contratados para el proyecto.
Producción	Se deben relacionar en el orden de aparición del documento cada uno de los Actores/ Presentadores en Anexo 8 Base de datos del Proyecto.
Anexo 18 Autorización de Uso de Imagen u Obras (Se debe diligenciar según el Licenciamiento por cada miembro del equipo de producción).	Fotografías e Imágenes
Talento	Las fotografías e imágenes fijas deben tener una resolución mínima de 1500 X 1.080 sin intervención de texto o gráfico (en colores RGB resolución mínima de 2820 X 1.080) en dos versiones: .tif o .png y extensión .jpg (el peso de cada foto debe estar entre 1 MB y 2 MB). Todos los carpetas deben incluir un documento en procesador de texto, con el listado de pie de foto correspondiente a cada archivo numerado.
Anexo 18 Autorización de Uso de Imagen u Obras (Se debe diligenciar según el Licenciamiento por cada miembro del Talento que conforma el crew artístico).	Detrás de Cámaras
Fotografías y/o Imágenes	25 fotografías en alta de detrás de cámaras.
Las fotografías e imágenes fijas deben tener una resolución mínima de 1500 X 1.080 sin intervención de texto o gráfico (en colores RGB resolución mínima de 2820 X 1.080) en dos versiones: .tif o .png y extensión .jpg (el peso de cada foto debe estar entre 1 MB y 2 MB). Todos los carpetas deben incluir un documento en procesador de texto, con el listado de pie de foto correspondiente a cada archivo numerado.	Documento en procesador de Texto, donde se relacione cada una de las imágenes numeradas y su respectivo pie de foto.
Escena	Equipo de Producción (Cabeceras de equipo, entre material que usado para promoción del proyecto y circuito de festivales y/o mercados).
5 Fotografías numeradas. (Son fotografías que se capturan de la obra de edición, pero que como unidad tienen la capacidad de contar algo del episodio).	1 fotografía en alta calidad tipo foto fija de cada uno de los cabeceras de equipo (Director, Productor, Dn. Fotografía, Dn. Arte, Editor, Musicólogo y/o Dn. Música).
Documento en procesador de Texto, donde se relacione cada una de las imágenes numeradas y su respectiva descripción tipo: pie de foto. (docx)	Documento en procesador de Texto, donde se relacione cada una de las imágenes numeradas y su respectivo pie de foto.
Foto fija	Personajes
Las fotografías e imágenes fijas deben tener una resolución mínima de 1500 X 1.080, 150 ppp sin intervención de texto o gráfico (en colores RGB resolución mínima de 1500 X 1.080) en dos versiones: .tif o .png y extensión .jpg (el peso de cada foto debe estar entre 1 MB y 2 MB). Todos los carpetas deben incluir un documento en procesador de texto, con el listado de pie de foto correspondiente a cada archivo numerado.	4 fotografías de cada personaje principal tipo foto fija.
5 Fotografías numeradas del episodio en alta resolución para efectos de promoción del producto.	Documento en procesador de Texto, donde se relacione cada una de las imágenes numeradas y su respectivo pie de foto.
Documento en procesador de Texto, donde se relacione cada una de las imágenes numeradas y su respectiva descripción tipo: pie de foto. (docx)	Imágenes (píxeles para Animación)
Información del Episodio (Debe incluirse los archivos en .docx y/o .xls como en .pdf)	Las fotografías e imágenes fijas deben tener una resolución mínima de 1500 X 1.080, sin intervención de texto o gráfico (en colores RGB resolución mínima de 1500 X 1.080) en dos versiones: .tif o .png y extensión .jpg (el peso de cada foto debe estar entre 1 MB y 2 MB). Todos los carpetas deben incluir un documento en procesador de texto, con el listado de pie de foto correspondiente a cada archivo numerado.
Anexo 9 Ficha técnica por capítulo.	 fondos
Anexo 10 Guion del Episodio (Sin Anexo)	Incluir assets de 3 fondos principales usados en la serie (.ara .psd)
Anexo 11 Guion de Montaje	Incluir 3 fondos usados en la serie (.tif o .png)
Story board (Sin anexo)	Documento en procesador de Texto, donde se relacione cada una de las imágenes numeradas y su respectivo pie de foto.
Animatic (Película Quick Time .MOV)	Acting
Anexo 15 Transcripción de Guion. Escalera	6 imágenes de cada uno de los Personajes principales de la serie en diferentes situaciones (Felic, Triste, Usando, Corriendo etc). Formato (.tif o .png)
	Documento en procesador de Texto, donde se relacione cada una de las imágenes numeradas y su respectivo pie de foto.

Información General (Debe incluirse los archivos en .docx y/o .xls como en .pdf)

- Anexo 1** Formulación de Proyecto.
- Anexo 2** Ficha de Investigación de Contenidos.
- Anexo 4** Ficha Técnica general del proyecto.
- Anexo 3** Mapa de ruta de guión
- Anexo 6** Propuesta narrativa y de estilo.
- Mapa Temático
- Anexo 13** Plan de Rodaje
- Anexo 11** Diseño de Producción (Cronograma, Pto, Organigrama).
- Propuesta componente Tramedial del proyecto (sin anexo)
- Anexo 5** Ficha Técnica general del proyecto en segundo idioma.
- Anexo 10** Ficha Técnica de Capítulo en segundo idioma.
- Anexo 16** Transcripción de Capítulo en segundo idioma.
- Anexo 7** Reseña de equipo base y presentador(a) y/o Actores principales (En formato .doc, un párrafo por cada miembro)
- Anexo 8** Base de Datos del Proyecto.
- Propuesta de Arte, Sonido y Fotografía
- Propuesta de Paquete Gráfico
- Concept Art Book (Libro estilístico diagramado de la serie).
- Mood Board Cinematografía (Libro estilístico y diagramado del proceso creativo del D.P)
- Anexo 14** Biblia de Producción (Se entrega una propuesta guía de como podría ser la biblia de producción, queda al criterio del productor)
- Informe de RODAJE
- Evaluación de procesos (Link forms anonimo)

Material Transmedial

En esta caprtea se deben incluir todos los insumos y/o entregas finales de los componentes trasmediales propuestos. (APP, Diagramación de Libros, Poadcast, memes, Stickers, Entrevistas, Artículos de prensa, detrás de cámaras etc).

Paquete Gráfico

Gráfica/Video

- * Los archivos gráficos animados deben ser películas QuickTime, en la compresión y tamaño nativo del programa que se está entregando
- * La dominancia de cuadro (field dominance) debe ser even o lower field first
- * Las gráficas que contengan matte key deben ser entregadas con su máscara y relleno gráfico (graphic fill) o el archivo con canales alfa (alpha channel)"

- Cabezote con salida a negro** (.mov, codec H264, con resolución de 1920 x 1080)
- Cabezote con salida a negro Clean Feed** (.mov, codec H264, con resolución de 1920 x 1080)
- Logo del programa** en alta claidad
- Afiche(s)** en alta calidad
- Artes del programa** (cortinillas, Banner, Bumpers, gráficos en general, etc.)

CARPETA CONTENIDO AUDIOVISUAL

EPISODIO 1 (Crear el número de carpetas según la cantidad de Episodios del proyecto)

264

Copia del programa en datos. mov, codec H264, con resolución de 1920 x 1080, sin cortes, sonido estéreo, sin barras, sin menú, sin etiqueta.

D_PISTA_INTERNAcional

HD pista Internacional: Debe entregarse un directorio por cada capítulo que contenga el video exportado por separado y cada uno de los canales de audio igualmente exportado por separado, todos deben tener la misma duración y esta debe ser igual a la duración del archivo de video.

MASTER HD

Material HD Contenedor: MOV Codec: XDCAM 4 2 2 a 50MB/S (1080/60). Según manual técnico vigente.

Archivo Close Caption:

PROMOCIONAL Y DIGITAL

Subtitulado: Un capítulo subtitulado en segundo idioma -Inglés, salvo excepciones- (se define con los productores delegado y ejecutivo cuál capítulo es). En datos (.mov, codec H264, con resolución de 1920 x 1080, sin cortes, sonido estéreo, sin barras, sin menú, sin etiqueta)

Tráiler promocional (pieza audiovisual de gran impacto que podrá circular en festivales, mercados y diversos espacios de difusión, de entre uno y dos minutos de duración -se define con los productores delegado y ejecutivo- Debe entregarse en versión español. Archivo .mov, codec H264, con resolución de 1920 X 1080).

Tráiler promocional subtitulado (pieza audiovisual de gran impacto que podrá circular en festivales, mercados y diversos espacios de difusión, de entre uno y dos minutos de duración -se define con los productores delegado y ejecutivo- Debe entregarse en versión español. Archivo .mov, codec H264, con resolución de 1920 X 1080).

Making of (detrás de cámaras) - tiene como fin ampliar la experiencia del universo del proyecto y la divulgación del proyecto en las pantallas de exhibición. Archivo .mov, codec H264, con resolución de 1920 X 1080.

Teaser (pieza audiovisual de gran impacto que tiene como fin la divulgación del proyecto en las pantallas de exhibición. Archivo .mov, codec H264, con resolución de 1920 X 1080).

Cabezote Clean Feed Material HD Contenedor: MOV Codec: XDCAM 2 2 a 50MB/S (1080/60). Resolución: 1920 X 1080i, 29,97 fps Frecuencia de muestreo: 48 KHz NTSC max 100% y mínimo 7.5 ire de pedestal Niveles de video, máximos al 110%, y mínimos al 90% según monitor de forma de onda.


Dos (2) canales Full Mecla Nivel de audio: -12 dBFS Frecuencia de muestreo: 48 KHz Sound Setting: Linear PCM stereo, sample size 24 bits La intensidad sonora debe responder a una compresión dinámica, esto es que las voces principales sean claras, nítidas, el ambiente no sobrepase el nivel de las voces principales y haya un equilibrio sonoro entre el sonido más suave que una persona puede oír y el sonido más ruidoso que puede tolerar.

sonido: Las voces principales se oyeen claramente. Contenedor: .mov Codec: AAC-LC 4 2 a 50MB/S (1080/60). Resolución: 1920 X 1080i, 29,97 fps Frecuencia de muestreo: 48 KHz NTSC max 100% y mínimo 7.5 ire de pedestal Niveles de video, máximos al 110%, y mínimos al 90% según monitor de forma de onda.

Dos (2) canales Full Mecla Nivel de audio: -12 dBFS Frecuencia de muestreo: 48 KHz Sound Setting: Linear PCM stereo, sample size 24 bits La intensidad sonora debe responder a una compresión dinámica, esto es que las voces principales sean claras, nítidas, el ambiente no sobrepase el nivel de las voces principales y haya un equilibrio sonoro entre el sonido más suave que una persona puede oír y el sonido más ruidoso que puede tolerar.

SLISHES
Selección de escenas presentadas en el hito. Adicionalmente al final del proyecto se solicita que todas aquellas imágenes de paisajes, ubicación, drones y demás imágenes genericas sean incluidas dentro de esta carpeta.

Son bienvenidos todos los materiales adicionales que NO estén contemplados en esta lista de chequeo y que el contratista considere puedan ser útiles y pertinentes para la difusión del proyecto.

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN Y DE CALIDAD	Código: MM-GPROG-M03
	GESTIÓN DE PROGRAMACIÓN	Versión: 0
	MANUAL DE ESTILO CLOSED CAPTION	Fecha: 09/11/2020 Pág. 1 de 13



MANUAL DE ESTILO CLOSED CAPTION

"Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto, es Copia No Controlada.
 La versión vigente reposará en la oficina de planeación"



	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN Y DE CALIDAD	Código: MM-GPROG-M03
	GESTIÓN DE PROGRAMACIÓN	Versión: 0
	MANUAL DE ESTILO CLOSED CAPTION	Fecha: 09/11/2020
		Pág. 2 de 13

TABLA DE CONTENIDO

1.	DEFINICIÓN DE SUBTÍTULOS OCULTOS O CLOSED CAPTION	3
2.	CLOSED CAPTION DE CALIDAD	3
3.	TEXTO	3
4.	LAS HERRAMIENTAS DEL LENGUAJE	7
5.	PALABRAS POR MINUTO	8
7.	SINCRONIZACIÓN	9
8.	EFFECTOS DE SONIDO	9
9.	FORMATO	12
10.	CONTROL DE CAMBIOS	13
11.	CONTROL DE APROBACION	13

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN Y DE CALIDAD	Código: MM-GPROG-M03
	GESTIÓN DE PROGRAMACIÓN	Versión: 0
	MANUAL DE ESTILO CLOSED CAPTION	Fecha: 09/11/2020
		Pág. 3 de 13

1. DEFINICIÓN DE SUBTÍTULOS OCULTOS O CLOSED CAPTION

La inserción de Closed Caption es el proceso de convertir el audio de un programa de televisión, transmisión vía Internet, película, video, CD-ROM, DVD, evento en vivo y demás producciones, en texto, y que este aparezca en una pantalla o monitor. El Closed Caption, además del texto, incluye la identificación del hablante y la descripción de los efectos de sonido y la música.

Es importante que los bloques de texto sean: a) Sincronizados y que en la medida de lo posible aparezcan al mismo tiempo que el audio, b) que su contenido sea equivalente al del audio, incluyendo la identificación del hablante y los efectos de sonido, y c) que esté disponible y sea fácil de acceder para quienes así lo necesiten o deseen.

2. CLOSED CAPTION DE CALIDAD

Todas las personas, en todas partes, tienen derecho a tener acceso a la información bajo las mismas condiciones y a su vez deberían poder contribuir con esa información. Una de las ventajas de brindar acceso y oportunidades a los jóvenes y adultos con discapacidad es que eso hace que la información sea de más utilidad para todos.

Preciso: El objetivo de cada producción es lograr una transcripción sin errores.

Consistente: La uniformidad en el estilo y la presentación de las características del Closed Caption es crucial para que el televidente pueda entender la información.

Claro: Una representación del audio textual, completo, incluyendo la identificación de los hablantes y la información extralingüística, brinda claridad.


Fácil de leer: Esto es posible cuando los bloques de texto aparecen durante un tiempo adecuado en la pantalla, están sincronizados con el audio y no son opacados, así como tampoco interfieren con el contenido visual.

Equivalente: Es necesario que el significado y la intención del discurso de la producción se mantengan en su totalidad.

3. TEXTO

El texto se refiere a la aparición y presentación de las letras y palabras, en el cual se deben tener en cuenta las minúsculas y mayúsculas, el tipo de letra, la división de las oraciones y la ubicación de los bloques de texto.

Minúsculas y mayúsculas: Para una mejor lectura de los bloques de texto, se deben presentar en mayúsculas sostenidas con los correctos signos de puntuación.

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN Y DE CALIDAD	Código: MM-GPROG-M03
	GESTIÓN DE PROGRAMACIÓN	Versión: 0
	MANUAL DE ESTILO CLOSED CAPTION	Fecha: 09/11/2020
		Pág. 4 de 13

Fuente: La fuente o tipo de letra es un grupo de caracteres de cierta forma, tamaño y estilo. La consistencia es fundamental durante todo el programa.

A. Los caracteres no deben ser muy gruesos. El ejemplo que aparece a continuación es ideal.




B. Los caracteres deben estar ajustados de la siguiente manera por defecto: Justificación horizontal al lado izquierdo, posición vertical (12) Roll Up 2, fuente tipográfica Times New Roman, tamaño 12, y estar separados de forma apropiada. Ejemplos:

*Usado por Canal Trece por defecto.

JUSTIFICACIÓN HORIZONTAL, POSICIÓN VERTICAL 12



*Cuando el programa posee la barra de créditos más arriba de lo habitual y por esto el CC lo taparía o cuando es un programa que NO posee barra de créditos. En solo estos dos casos se permite esta ubicación con las siguientes especificaciones: Justificación horizontal al lado izquierdo, posición vertical (15) o (Bottom) en Roll Up 2.

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN Y DE CALIDAD	Código: MM-GPROG-M03
	GESTIÓN DE PROGRAMACIÓN	Versión: 0
	MANUAL DE ESTILO CLOSED CAPTION	Fecha: 09/11/2020
		Pág. 5 de 13

JUSTIFICACIÓN HORIZONTAL, POSICIÓN VERTICAL BOTTOM 15



Estos son los únicos dos estilos aceptados por Canal Trece para ser usados en todos los contenidos que emita el Canal, ya que la mayoría de sus programas manejan barra de créditos o información relacionada con el programa y estos no deben ser pisados por el Closed Caption, el uso correcto de cada estilo depende de la ubicación de la barra de créditos. Ejemplo:

APROPIADO

INAPROPIADO




División de las oraciones: Cuando una oración se divide en dos o más líneas dentro del mismo bloque de texto, esta partición se debe hacer en un punto lógico, en donde se haría una pausa en el discurso hablado.

A. No debe separarse una palabra de la palabra que la modifica. Ejemplo:

INAPROPIADO
 Mario empujó el camión negro.

APROPIADO
 Mario empujó el camión negro.

B. No debe dividirse una frase preposicional. Ejemplo:

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN Y DE CALIDAD	Código: MM-GPROG-M03
	GESTIÓN DE PROGRAMACIÓN	Versión: 0
	MANUAL DE ESTILO CLOSED CAPTION	Fecha: 09/11/2020
		Pág. 6 de 13

INAPROPIADO

María se escondió debajo de la mesa.

APROPIADO

María se escondió debajo de la mesa.

- C.** No es correcto separar un nombre de un apellido o un título de una de sus partes. Ejemplo:

INAPROPIADO

Juan y Susana Jiménez fueron a cine. Sara y el profesor Ruíz están aquí.

APROPIADO

Juan y Susana Jiménez fueron a cine. Sara y el profesor Ruíz están aquí.

- D.** No divida una oración después de una conjunción. Ejemplo:

INAPROPIADO

Ella llegó en segundos, y él ordenó una bebida.

APROPIADO

Ella llegó en segundos, y él ordenó una bebida.

- E.** No separe el verbo auxiliar de la palabra que está modificando. Ejemplo:

INAPROPIADO

Mamá dijo que podría haber ido a cine.

APROPIADO

Mamá dijo que podría haber ido a cine.

- F.** Nunca se debe terminar y empezar una oración en una misma línea a menos que estas sean muy cortas, estén relacionadas y no tengan más de dos palabras. Ejemplo:

INAPROPIADO

Sintió que su cara había palidecido. Él sabía.

APROPIADO

Sintió que su cara había palidecido.

Que no podría hablar le preguntaban. Cuando corría


Él sabía que no podría hablarsi si le preguntaban.

hacia el vacío, se detuvo de repente...

Cuando corría hacia el vacío, se detuvo de repente...

Ubicación del bloque de texto: La ubicación del bloque de texto se refiere a su ubicación en la pantalla (vertical y horizontalmente).

- A.** Se aconseja que no haya más de dos líneas por bloque de texto.
B. Es fundamental ubicar los bloques de texto dentro de unos márgenes razonables, para evitar que se pierdan caracteres a los lados o al final de la pantalla.

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN Y DE CALIDAD	Código: MM-GPROG-M03
	GESTIÓN DE PROGRAMACIÓN	Versión: 0
	MANUAL DE ESTILO CLOSED CAPTION	Fecha: 09/11/2020
		Pág. 7 de 13

Para lograr esto con efectividad los renglones de caption nunca deben superar *los 30 caracteres por línea*, ya que el formato de salida de los televisores no permite visualizar más de 32 caracteres en pantalla.

- C.** En lo posible, los bloques de texto de un diálogo deben ser ubicados debajo del hablante, siempre y cuando no interfieran con la imagen, gráficos o créditos.
- D.** Siempre se debe identificar al hablante (usando >>) como se ve en la gráfica, y cuando haya cambio de interlocutor para que el televidente tenga más claridad sobre quien está interviniendo en la conversación. Esta es la forma por defecto de Canal Trece.
- E.**



4. LAS HERRAMIENTAS DEL LENGUAJE

Las herramientas del lenguaje como ortografía, puntuación, gramática se deben utilizar de forma clara y precisa para una mejor calidad del Closed Caption y que el televidente tenga una información clara y fácil de leer.

- **Ortografía:**

1. Los nombres propios, los términos técnicos y el vocabulario especializado se deben confirmar con fuentes autorizadas.
2. La escritura de las palabras debe ser consistente durante todo el programa.

- **Puntuación y gramática:**

Siempre se deben seguir las reglas de la puntuación y la gramática en español en la medida lo posible, estas también deben aplicarse a la descripción de sonidos.

- **Puntos suspensivos:**

Los puntos suspensivos se deben usar cuando hay una pausa prolongada dentro de un bloque de texto.

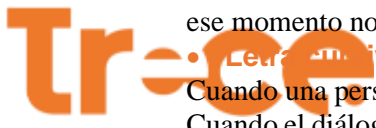
- **Comillas:**

Se deben utilizar las comillas cuando se hace mención de nombre de canciones, álbumes, agrupaciones, colectivos, obras de teatro, libros, citas textuales.

- **Signos de exclamación e interrogación:**

Se deben utilizar estos signos ortográficos al inicio y fin de cada oración para dar claridad al texto. El buen uso de estas herramientas hace que elaboremos el Closed Caption de forma correcta y comprensible.

- **Signos musicales:**

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN Y DE CALIDAD	Código: MM-GPROG-M03
	GESTIÓN DE PROGRAMACIÓN	Versión: 0
	MANUAL DE ESTILO CLOSED CAPTION	Fecha: 09/11/2020
		Pág. 8 de 13

Se debe insertar el signo musical cuando hay un espacio sonoro. Para que la persona tenga claro que en ese momento no hay diálogos.

- **Leer en cursiva:** Cuando una persona está pensando, soñando o recordando algo. Cuando el diálogo que se escucha de fondo es esencial para la trama, como por ejemplo el audio de un televisor.

El narrador que habla en off, en caso de que haya varios hablantes en pantalla y fuera de ella. Cuando sea necesario identificar al hablante que no aparece en pantalla, dicha identificación también va en cursivas. Las palabras y oraciones en otros idiomas, a menos que sean aceptadas por un Diccionario de Español aprobado.

5. PALABRAS POR MINUTO

El concepto palabras por minuto se refiere al número de palabras que aparecen en pantalla durante un minuto.

Este es un elemento crucial para la inserción de los bloques de texto, ya que el televidente necesita tiempo para leer el Closed Caption, relacionar la información con las imágenes y finalmente comprender el mensaje. En algunos casos es necesario editar el texto para lograr este objetivo, pero cada bloque de texto debe mantener el significado original y el vocabulario esencial.

Siempre se debe tener en cuenta el número de palabras por minuto (WPM) a la hora de insertar Closed Caption a cualquier producción, dependiendo de su naturaleza. En el caso de Canal Trece:

- Para todos los programas, se debe manejar un máximo de 300 palabras por minuto (300 WPM).

Cabe aclarar que es importante tener en cuenta que la duración mínima de un bloque de texto en pantalla es de 01:00 segundo. También es pertinente considerar mantener los bloques de texto por el mayor tiempo posible, brindándole así la posibilidad al lector de entender el mensaje, gracias a que podrán acceder al 100% del texto.

*A modo de consejo: Se deja un caption en blanco, si hay una pausa en el diálogo, esto con el fin de limpiar el texto que está en pantalla.

6. AUDIO

El operador de Closed caption debe tener en cuenta que el texto debe ser lo más fiel posible al audio y debe incluirse todo lo que se escucha, incluyendo diálogo de fondo (que es esencial para la trama), como una conversación o un audio por televisión o radio. Por lo general, los audios siempre son de buena calidad, pero a veces no es claro lo que dicen los hablantes, ya sea por pronunciación, acento, ruido en el ambiente, volumen en la voz o rapidez con la que se habla, en estos casos debe esforzarse al máximo por entender lo que dicen y lograr que su escritura sea acertada. El idioma oficial de Colombia es el español, en caso en que el idioma sea extranjero, lengua indígena u otro debe escribirse “otro idioma”

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN Y DE CALIDAD	Código: MM-GPROG-M03
	GESTIÓN DE PROGRAMACIÓN	Versión: 0
	MANUAL DE ESTILO CLOSED CAPTION	Fecha: 09/11/2020
		Pág. 9 de 13

7. SINCRONIZACIÓN

Los bloques de texto deben aparecer lo más sincronizados posibles con el audio original. Al mantener la unidad entre el texto, la imagen y el audio, asegura la claridad y esto es muy importante para las personas con dificultades auditivas.

8. EFECTOS DE SONIDO

Son aquellos sonidos diferentes a la música, la narración o el diálogo. Se deben incluir aquellos efectos de sonido que son necesarios e importantes para poder entender y disfrutar del programa.

A. La descripción de un efecto de sonido, debe ir entre corchetes [] y debe incluir la fuente que los produce. Ejemplo:



* Se deben usar términos específicos para describir sonidos. [caballo corriendo] [caballo galopando] [pájaro cantando] [petirrojo cantando].

B. Se puede omitir la descripción del sonido y la referencia de este. En los casos en que el generador de dicho sonido se pueda ver claramente en la pantalla, este debe ir entre corchetes []. Ejemplo:

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN Y DE CALIDAD	Código: MM-GPROG-M03
	GESTIÓN DE PROGRAMACIÓN	Versión: 0
	MANUAL DE ESTILO CLOSED CAPTION	Fecha: 09/11/2020
		Pág. 10 de 13




C. Para describir una acción que contenga un sonido. Ejemplo:



* Al describir un sonido prolongado se debe usar el verbo en gerundio, nunca se deben usarlos verbos en pasado.

D. Cuando haya una pausa en el diálogo y de fondo se escuche una canción o música, se deben poner dos notas musicales (corcheas § §). Ejemplo:



	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN Y DE CALIDAD	Código: MM-GPROG-M03
	GESTIÓN DE PROGRAMACIÓN	Versión: 0
	MANUAL DE ESTILO CLOSED CAPTION	Fecha: 09/11/2020
		Pág. 11 de 13

E. En caso de ser un sonido abrupto o que haya una palabra que en sí represente sonido, se usa solamente la palabra para describirlo y usando corchetes []. Ejemplo:
[truenos], [disparos], [golpes], [campanilla], [portazo], [bocina de automóvil], [silbato de tren], [llantas chirriando], [teléfono repicando], [puerta cerrándose].

*Todos los efectos de sonido, descritos anteriormente según los criterios de Canal Trece, deben ir con Justificación horizontal al lado izquierdo, en el estilo Pop-On.

Descripción de sonidos

A. La fuente del sonido se puede omitir si esta hace parte del diálogo, en este caso se utiliza solo la onomatopeya. Por ejemplo:

INAPROPIADO

APROPIADO

[riendo]

>>>Jajaja, eres muy gracioso.

Eres muy gracioso

B. Cuando se puede ver personas hablando en pantalla, pero no hay audio, se debe escribir [inaudible].

C. Cuando se escribe la letra de la canción, ésta siempre debe ir entre notas musicales (corcheas §). Se debe insertar un espacio entre cada corchea y la palabra que la antecede/precede. Ejemplo:

§ Cuando salí de Cuba... §


Al final de la canción, el último bloque de texto que la comprende se cierra con doble corchea (§§).

D. Para la música de fondo que no es relevante para el contenido del programa, solo se debe usar dos notas musicales (§§).

E. La música importante para la trama se describe teniendo en cuenta la emoción que quiere transmitir o el tipo de música que se oye. Ejemplo:

[música rock], [música de suspenso], [música country], [música alegre].

F. Todo contenido que deba llevar alguna descripción de sonido o música debe ir en corcheas (§§) en vez de usar la palabra genérica "música". Ejemplo

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN Y DE CALIDAD	Código: MM-GPROG-M03
	GESTIÓN DE PROGRAMACIÓN	Versión: 0
	MANUAL DE ESTILO CLOSED CAPTION	Fecha: 09/11/2020 Pág. 12 de 13

INAPROPIADO




APROPIADO



9. FORMATO

El Formato del Closed Caption recibido por el servidor de Canal Trece es EIA-708 (A/53/DTVCC Transport), el archivo de vídeo debe estar embebido con el Closed Caption y debe contar con dicho formato y con los parámetros de calidad y técnicos de exporte (Códec) solicitados inicialmente.

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN Y DE CALIDAD	Código: MM-GPROG-M03
	GESTIÓN DE PROGRAMACIÓN	Versión: 0
	MANUAL DE ESTILO CLOSED CAPTION	Fecha: 09/11/2020
		Pág. 13 de 13

10. CONTROL DE CAMBIOS

Versión	Fecha	Descripción Del Cambio	Responsable
0	09/11/2020	Creación del Documento	Supervisora de Programación

11. CONTROL DE APROBACION

Revisó:	Aprobó:
Giovanni Andrés Méndez Cubides Líder de Planeación	Nathalia Montealegre Triana Supervisora de Programación
Elaboró	
Nathalia Montealegre Triana Supervisora de Programación	
Fecha de aprobación:	09/11/2020

"Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto, es Copia No Controlada.
La versión vigente reposará en la oficina de planeación"