

HISTORIAS QUE ABRAZAN

ANEXO 1: DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL PROYECTO

A. OBJETO

Realizar, bajo la modalidad de producción por encargo el desarrollo, preproducción, producción y posproducción de la serie documental Historias que abrazan (o como llegue a denominarse).

B. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

A continuación, se enlistan los entregables que debe presentar el adjudicatario del proceso. Todo el material relacionado debe venir en las condiciones técnicas previstas en el anexo 2, "Ficha de condiciones técnicas y entregables", y guardado en dos (2) discos duros de 2TB, cada uno.

1. Pantallas de TV

- Doce (12) capítulos para TV (máster) de 24 min cada uno.
- Un (1) capítulo subtulado en inglés para TV (máster) de 24 min.
- Doce (12) capítulos para digital (Full HD h264.mov) de 24 min cada uno, sin cortes ni claquetas.
- Doce (12) capítulos de 24 min con closed caption.
- Carpeta de pista internacional por cada capítulo.
- Cabezote de la serie.
- Paquete gráfico general (logo de la serie, mosca, fuentes tipográficas para créditos).
- Un (1) tráiler promocional por capítulo de máximo un (1) minuto de duración.
- Un (1) tráiler promocional de toda la serie con un (1) minuto de duración
- Un (1) tráiler promocional de toda la serie con un (1) minuto de duración, subtulado al inglés.
- Diseño de afiche promocional en digital tamaño pliego para impresión.

2. Material transmedial

- Documento que reúna los doce cuentos que soportan los capítulos de la serie, debidamente editados, corregidos y listos para publicar.
- Un paquete de tres (3) fotografías por capítulo
- Una pieza audiovisual para digital sobre el perfil del personaje principal de cada capítulo que responda preguntas como: quién es, de dónde proviene, su familia y sus gustos. Duración de la cápsula 5 minutos (Full HD h264.mov).
- Un paquete de cinco (5) fotografías del personaje principal que apoyen la pieza audiovisual

del perfil.

- Un paquete de fotografías de las o los escritores invitados.

3. Música y audios

- Tracks de música usados en la serie con extensión .WAV.
- Documento con relación del uso de tracks de audio y/o obras protegidas (cue sheet).
- Carpeta de derechos de audio en la que se relacionen las licencias de uso y los documentos de paz y salvo de la Asociación Colombiana de Editoras de Música (Acodem).

4. Libro de producción

El libro debe contener:

- Formulación del proyecto.
- Ficha de investigación general.
- Ficha de investigación y perfil de personajes por capítulo del 1 al 12.
- Escaletas por capítulo de la 1 a la 12.
- Manual de estilo del paquete gráfico del proyecto.
- Diseño de producción que incluya cronograma, presupuesto, organigrama.
- Propuesta estética, sonido, música y fotografía.
- Perfiles de base del equipo.
- Bases de datos del equipo (producción, dirección, logística y proveedores).
- Relación de derechos por capítulo (autorizaciones de entrevistados-release, personajes, imagen, música, archivos).

C. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

1. Introducción

Canal Trece es el canal público juvenil de Amazonas, Arauca, Boyacá, Cundinamarca, Casanare, Caquetá, Guainía, Guaviare, Huila, Meta, Putumayo, Tolima, Vaupés y Vichada. El Canal crea, produce y difunde contenidos en televisión y plataformas digitales con el fin de impulsar la expresión y la participación de los jóvenes de la región para la construcción de una ciudadanía crítica que represente sus realidades particulares. Al ser un medio de comunicación público, Canal Trece asume el compromiso de elaborar un conjunto equilibrado de contenidos a través de varios géneros audiovisuales, para atender necesidades democráticas, ambientales, sociales y culturales de los ciudadanos, garantizando su libre acceso a la información, la cultura, la educación y el entretenimiento de calidad.

Desde nuestros contenidos, buscamos ofrecer una amplia gama de posibilidades, que incluyen perspectivas de diversidad cultural, geográfica, étnica y lingüística, así como de biodiversidad y diversidad de género. También pretendemos exponer puntos de vista plurales y contribuir a la comprensión de lo diferente como una riqueza y una oportunidad. Así mismo, somos conscientes de la realidad de los medios de comunicación en un mundo globalizado y por eso asumimos el reto de buscar un lugar en el contexto del diálogo transnacional. Por tal razón, nuestros contenidos buscan dar cuenta de los temas y problemáticas que ocupan la actualidad de nuestra aldea global. Sin embargo, sabemos que nuestro lugar como productores de contenidos en ese diálogo transnacional se da en la medida en que logramos leer e identificar nuestras fortalezas y dinámicas como región y

como país. Nuestra apuesta, entonces, es por historias locales de la región trece que aporten a la conversación transnacional.

Una conversación que queremos tener surge de un momento crucial de nuestro país. En el año 2022 ocurrió uno de los eventos más importantes y significativos de la historia reciente de Colombia. La Comisión de la Verdad, en virtud del acuerdo de paz, entregó el informe final de lo sucedido durante los 52 años de conflicto armado del país. Dentro de los múltiples tomos que lo conforman, encontramos uno en especial que hace énfasis en las historias contadas en primera persona de quienes protagonizaron el conflicto en Colombia llamado "Cuando los pájaros no cantan" <https://www.comisiondelaverdad.co/cuando-los-pajaros-no-cantaban>. Este tomo reúne, en un tono testimonial, escenarios complejos de la vida de los habitantes de varios territorios colombianos signados por la violencia. Dentro de sus capítulos existe uno en especial llamado "*El libro del porvenir*" en el que los relatos no se quedan en un inventario de dolor y miedo, sino que logran trascender para mostrar toda la riqueza humana que se hace evidente en situaciones que nos ponen contra la pared, entre ellos la resiliencia, la solidaridad y la fortaleza. Este formato busca resaltar esas historias y volver a contarlas con una voz poética y audiovisual -sobre todo a los más jóvenes- con un enfoque vitalista, esperanzador y entusiasta sobre cómo dibujar un futuro nuevo que sí es posible.

Canal Trece se ha especializado en producir proyectos audiovisuales con un alto contenido humano. No solo nos concentramos en visitar diferentes regiones para registrar su entorno, cultura e idiosincrasia; también nos apasiona contar historias en las que los protagonistas vivan una experiencia única. Queremos aprovechar la oportunidad mediática e informativa para apalancar un ejercicio humano y emocional en el que gracias a un formato documental conoceremos personajes y relatos que nos contarán de qué manera sus vidas se sobrepusieron a la adversidad. **Historias que abrazan**, responde a una de las líneas de comunicación de la Comisión de la verdad que rezaba: "la verdad abraza lo que el fuego arrasa." Este formato busca que no se arrase con las historias de resiliencia, fortaleza y valentía que se esconden tras las usuales noticias sobre la guerra en Colombia.

El proyecto **Historias que abrazan**, consiste en realizar el diseño, preproducción, producción y posproducción de una serie documental transmedia de doce (12) capítulos de 24 minutos. El concepto que unirá a los 12 capítulos será la búsqueda que hacen varios escritores sobre 12 historias que brillarán por ser prácticas culturales de afirmación tras haber enfrentado la guerra en el territorio Trece.

A través de la pluma y los ojos de varios escritores jóvenes, veremos relatos e historias de personajes de la guerra que, siendo protagonistas del conflicto, fueron parte de la solución en sus territorios. Buscamos historias que muestren que lo crudo de una realidad puede transformarse en una oda a la vida a través del arte, en este caso específicamente por medio de la literatura. Por medio de conversaciones estos jóvenes escritores llegarán a conectar con las personas del territorio. Cada capítulo será relatado como un cuento, una narración o una carta que cuente lo vivido y experimentado desde la pluma de los escritores con base en los testimonios y las vivencias obtenidas en el territorio.

Es muy importante tener en cuenta que al unir los cuentos de todos los capítulos se creará un documento único y potente que funcionará para temas transmedia, comunicaciones, ebooks, promocionales y fines informativos sobre el proyecto.

2. Nombre

Historias que abrazan (o como llegue a denominarse)

3. Género

No ficción

4. Formato

Documental

5. Audiencia

Joven y Adulto joven.

6. Plazo de ejecución

Hasta el 20 noviembre de 2023, contando a partir de la fecha de suscripción del acta de inicio del contrato, previa aprobación de las garantías y del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y de ejecución del contrato.

7. Lugar de ejecución

La ejecución del presente contrato podrá desarrollarse en cualquier parte del territorio que cubre Canal Trece el cual comprende los departamentos de Amazonas, Arauca, Boyacá, Cundinamarca, Casanare, Caquetá, Guainía, Guaviare, Huila, Meta, Putumayo, Tolima, Vaupés y Vichada.

Sin embargo, se entenderá como domicilio contractual la ciudad de Bogotá D.C.

6. Justificación

El suroriente de Colombia es un territorio que tradicionalmente ha sido poco representado por los medios de comunicación en nuestro país, justamente porque ha estado asociado con la idea de haber sido un escenario del conflicto armado. Por esta razón sabemos que son muchas las voces que no se han hecho sentir a lo largo de estos años y son muchas las historias que nos debemos en el proceso de representarnos y construir identidad en estos territorios.

Canal Trece considera que existen suficientes razones para unirnos todos alrededor de la causa de la paz. La televisión pública puede multiplicar el sonido de la esperanza de un cambio de país. Así es como buscamos ser partícipes activos de los procesos de escucha como medio de comunicación y como canal para nuestra comunidad. Al tener un formato que exponga los puntos de vista de los jóvenes de nuestra región, sumado a los juegos literarios de los protagonistas escritores, quienes harán una antología literaria inspirada en relatos potentes, ofreceremos un nuevo sonido, diferente y genuino para esas voces y momentos emocionales que nos reflejan un testimonio de vida, una anécdota para compartir, una sonrisa de esperanza y un aprendizaje constante sobre aprender a vivir descubriendo una Colombia joven resiliente, fuerte y ahora escuchada.

En uno de los artículos de la Comisión de la Verdad, citados en <https://web.comisiondelaverdad.co/> y escrito por Carlos Martin Beristain, leemos: "La escucha es un método universal de cambio" ... "Como método de cambio, el psicoanálisis y otras muchas terapias se basan en la escucha, porque es un espacio social compartido, aunque sea de dos en dos o en reunión. En la guerra, donde la escucha está suprimida por definición, no solo se oye el ruido de las balas, también el silencio impuesto o elegido en condiciones extremas para sobrevivir". Ahora es el tiempo de escuchar a esas personas que se ensordecieron con la guerra, pero llenaron su corazón de sonidos de resistencia, fortaleza y entrega a nuevas metas. En Canal Trece queremos escucharlos y multiplicar estos mensajes de transformación y fortaleza. Historias que abrazan es una excusa para escuchar, multiplicar la voz y abrazar a esos otros de quienes estuvimos tan lejanos por años. La escucha en este proyecto formará parte del cambio y los abrazos serán un símbolo de reconciliación.

7. Sinopsis

Historias que abrazan es una serie documental de 12 cap de 24 min. Un grupo de jóvenes escritores nos narran la historia de los jóvenes protagonistas de la paz en la región trece. A través de su voz, escucharemos las historias de personas que en un momento de nuestra historia no fueron escuchadas y quienes actualmente ocupan sus fuerzas en acciones de paz. El grupo de escritores encontrará historias de liderazgo, fraternidad, solidaridad y amor sucedidas en el territorio de la región trece con jóvenes de la región que estuvieron en el conflicto, pero se quedaron con lo mejor y nos ofrecen un paisaje entusiasta del futuro.

8. Premisa

Responder a la inquietud de cómo las nuevas generaciones pueden aportar con su voz un mensaje motivador y inspiracional de volver a creer. ¿Cómo es que, a pesar de los problemas, los seres humanos le ponemos buena cara a la vida y nos volvemos a levantar?; ¿Qué nos motiva para buscar una luz de esperanza que nos guíe a un futuro prometedor a pesar de lo cruda que sea la realidad? Partiendo de una base tan dramática y tan cruel como la guerra, buscamos encontrar como respuesta palabras de esperanza para resolver estas preguntas.

9. Enfoque

La dinámica narrativa debe estar acompañada con el poder de la palabra, dicha y escrita. La voz de los escritores protagonistas dará color a las historias gracias a los recursos literarios que pueden vincularse a manera de cuento en Voz en off. Este ritmo acompañará a los escritores protagonistas en cada relato generando un acercamiento gracias al ejercicio de escucha que se transformará en un relato. El resultado será un acercamiento diferente a los personajes, que revelarán sus más profundos sentimientos de redención, dignidad y fortaleza.

10. Perfil de los protagonistas

Protagonista: En cada capítulo tendremos a una escritora o escritor joven-adulto, con gran capacidad de inmersión quien mediante conversaciones y momentos empáticos logre describir en forma de cuento o historia los que ha escuchado del territorio teniendo como protagonista los personajes reales del conflicto y basándose en sus historias. Su poder de escucha debe sentirse, verse, escucharse y leerse. Las licencias narrativas las puede vincular de manera constante con libertad y naturalidad.

Personajes secundarios: Cada capítulo tendrá uno o dos personajes. Puede ser una familia.

Hermanos viviendo reencuentros. Personajes que crearon empresas. Amigos que rescataron a otros amigos. Jóvenes que crearon refugios para animalitos que quedaron solos en el conflicto. Nuevos negocios. Liderazgo de comunidades. Jóvenes educadores. Y todas aquellas historias que dignifiquen la realidad de estas comunidades y merezcan un capítulo en esta serie.

11. Consideraciones para tener en cuenta

a. Conceptuales y/o narrativas

- Si bien se trata de un proyecto documental, protagonizado por personajes reales, se busca que la serie no pierda un abordaje dramático, es decir, que se entiendan las motivaciones del protagonista en cada recorrido y los personajes secundarios como apoyo a la resolución del conflicto o como experiencias para avanzar al siguiente nivel.
- Todos los componentes del proyecto, desde la serie hasta sus ramificaciones transmedia, deben manejar una perspectiva de storytelling. La conexión con la audiencia debe construirse desde los personajes, las emociones y sus historias, y no con la entrega fría de información, por lo tanto, se debe contemplar diversos recursos y formatos para vincular al protagonista con las situaciones.
- Aunque cada capítulo de la serie tenga un arco independiente, la coherencia conceptual, narrativa y estética del proyecto como un todo debe preservarse en sus componentes.
- En la serie para televisión se recomienda tener una estructura narrativa estándar, que a su vez responda al desarrollo de unos bloques conceptuales según el marco temático propuesto.
- Ahondar en la dimensión interna de los personajes no contradice la intención de mostrar la biodiversidad y riqueza paisajística y cultural del territorio que aparece en la serie. Por el contrario, se trata de descubrir estos lugares desde la mirada y la experiencia de un personaje con el cual se busca que la audiencia se identifique. Los escritores de cada capítulo representarán la mirada de la audiencia.
- Aunque se habla de un documental de personaje, las técnicas de ese formato se aprovecharán para aproximarse a los personajes, para acceder lo más cerca posible a su experiencia en campo y a sus testimonios. Este rasgo en ciertos momentos puede ser más valioso que mantener formalismos estéticos.
- En las producciones de Canal Trece se valora que existan conexiones orgánicas y coherentes entre la región, la ciudad y los seres humanos. Esto, sumado a la posibilidad de identificarse con los protagonistas de las historias, es una apuesta por la construcción de historias universales.
- Establecer de forma clara los parámetros narrativos del camino del héroe. Captar una travesía emocional donde el protagonista pueda reflexionar sobre sus vivencias durante el recorrido del río en paralelo a su vida.

b. Consideraciones estéticas

- Todos los capítulos tendrán una duración de 24 minutos con dos cortes a comerciales. Por tal motivo, es importante presentar las suficientes acciones y actividades para mantener la atención del espectador. Generar clímax, cliffhangers, momentos en los que se puedan apreciar las atmósferas con planos cuidados de paisajes y complementar con resoluciones sentimentales que generen emociones en el espectador.
- La serie documental *Historias que abrazan* será una serie documental de personaje que mezclará diferentes recursos estéticos y cinematográficos. El uso de la cámara en mano para seguir muy de cerca a los protagonistas será esencial para generar momentos de tensión o dramáticos. También será importante a la hora de plasmar secuencias más íntimas y emocionales.
- Crear un paquete gráfico con toques minimalistas acorde con la televisión contemporánea. Elegir una paleta de colores, tipografía, animación y estética que acompañe a toda la serie.
- Es necesario, para la producción, el uso de lentes con diferentes distancias focales y de buena calidad para registrar las secuencias documentales (ópticas angulares, normales y teleobjetivos).
- Trabajar con un director de fotografía con experiencia en series documentales grabadas en territorios y climas difíciles, que sepa aprovechar al máximo el uso de la luz natural y su contacto con los recursos hídricos.
- Indispensable contar con cámaras que actúen bien en condiciones naturales, de fácil transporte y cómodas para el equipo de trabajo, con buena sensibilidad para grabar en lugares y horarios con poca luz y debajo del agua. Contemplar equipos con buen rango dinámico y profundidad de color para la colorización de la imagen.
- La casa productora adjudicataria tendrá que entregar cada capítulo de 24 minutos con mezcla de sonido y colorización final.
- Durante el proceso de preproducción, el director general tendrá que presentar a los supervisores del proyecto una propuesta de banda sonora con énfasis en el estilo de música que llevará la serie.

c. Consideraciones de producción

- El diseño de producción debe contemplar un tiempo de ejecución hasta máximo el 20 de noviembre de 2023. En este lapso se deben optimizar los recursos (económicos y de tiempo), en función del cumplimiento de los objetivos del proyecto.
- Dado el amplio cubrimiento geográfico que tiene un proyecto de estas características, se permite un modelo operativo que incluya más de una unidad de producción, siempre y cuando se garantice la coherencia estética y narrativa de los capítulos de la serie para TV.

- El Canal designará una mesa delegada conformada por supervisor y apoyos a la supervisión, quienes adelantarán el seguimiento al proyecto en sus diferentes procesos de preproducción, producción y posproducción, y quienes revisarán las entregas (parciales y final) de los materiales audiovisuales y la documentación correspondiente.
- En el flujo de trabajo y el cronograma es indispensable considerar tiempos para juntas creativas y de producción con la mesa delegada del Canal, así como tiempos para realizar los ajustes producto de estas reuniones y las revisiones de las diferentes entregas de materiales audiovisuales.
- Es fundamental que el equipo de trabajo propuesto por la casa productora cumpla con el perfil solicitado por el canal en los casos determinados. TEVEANDINA LTDA tiene la potestad de aprobarlo y/o solicitar un cambio de perfil de ser necesario.
- La serie completa debe ser entregada quince (15) días hábiles antes de la fecha estipulada para la finalización del contrato. A partir de ese momento, comenzará la etapa de revisión final de entregables.
- Es necesario contemplar el valor de adquisición del material de archivo de ser necesario. Así mismo, se deben tener en cuenta los derechos fonográficos y de sincronización de la música comercial utilizada en el proyecto, tanto para TV como para digital, recaudada por ACODEM, y demás derechos que puedan aplicar. En todos los casos, el productor o casa productora deberá entregar a Canal Trece el formato de modelo de autorización o release oficial del Canal con derechos de emisión y publicación para todas sus plataformas y usos en Colombia y el exterior, así como para los medios públicos del país.
- El presupuesto debe contar con licencias, derechos de imagen y propiedad intelectual para su transmisión en el Canal, en su plataforma digital y en redes sociales de manera ilimitada, universal y a perpetuidad.
- En ningún caso se aceptarán propuestas que no tengan contemplados todos estos parámetros en su diseño de producción.
- Todo el proyecto tendrá que ser aprobado por la mesa de supervisión del Canal Trece antes de entrar a grabación.

EQUIPO DE TRABAJO QUE DEBE SER ACREDITADO POR EL ADJUDICATARIO DEL PROCESO

Para la ejecución del contrato, se requiere un personal mínimo (relacionado a continuación). El proponente deberá manifestar en el **FORMATO 9 PERSONAL MÍNIMO REQUERIDO** que cuenta con el personal mínimo solicitado por la entidad para la ejecución del contrato.

1. Productor delegado

Formación	Experiencia
Profesional y/o tecnólogo en diseño, cine y televisión, medios audiovisuales, publicidad o carreras afines con conocimientos en preproducción, producción, posproducción y supervisión de proyectos audiovisuales.	Mínimo 3 años de experiencia certificable anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección, en proyectos audiovisuales en los que haya participado en el diseño y la escritura, coordinador de investigación, coordinador de equipos creativos audiovisuales o como productor delegado de documentales y <i>docurealities</i> en canales de televisión o productoras de televisión. La ejecución de los proyectos debe estar dentro de los últimos diez (10) años anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección. (Este perfil será sugerido por TEVEANDINA SAS.)

2. Productor(a) general

Formación	Experiencia
Profesional y/o tecnólogo en diseño, cine y televisión, medios audiovisuales, publicidad o carreras afines con conocimientos en preproducción, producción y posproducción de proyectos audiovisuales.	Mínimo 3 años de experiencia certificable anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección, en proyectos audiovisuales como productor de documentales, <i>docurealities</i> , productor(a) general, productor delegado o ejecutivo en canales de televisión o productoras de televisión. La ejecución de los proyectos debe estar dentro de los últimos diez (10) años anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección.

3. Director(a) general

Formación	Experiencia
Profesional y/o tecnólogo en diseño, cine y televisión, medios audiovisuales, publicidad o carreras afines con conocimientos en desarrollo, preproducción, producción y posproducción de proyectos	Mínimo 3 años de experiencia certificable anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección, en proyectos audiovisuales como jefe o coordinador de equipos creativos, director de documentales o <i>docurealities</i> . La ejecución de los proyectos debe estar dentro de los últimos diez (10) años anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección.

4. Jefe(a) de contenido/guionista

Formación	Experiencia
Profesional y/o tecnólogo en diseño, cine y televisión, medios audiovisuales, publicidad o carreras afines, con conocimientos en diseño, preproducción y dirección y posproducción de proyectos.	Mínimo 3 años de experiencia en diseño y escritura de proyectos audiovisuales, jefatura o coordinación de equipos creativos, que sea capaz de garantizar la coherencia conceptual, el diseño del mapa temático y la construcción de estructuras narrativas claras, sólidas y efectivas en los proyectos a su cargo. Debe acreditar experiencia de trabajo en proyectos documentales y/o <i>docurealities</i> . La ejecución de los proyectos debe estar dentro de los últimos diez (10) años anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección.

5. Director(a) de fotografía

Formación	Experiencia
Profesional y/o tecnólogo en Cine y televisión, medios audiovisuales, publicidad, carreras afines y/o estudios especializados en fotografía en movimiento.	Mínimo 3 años de experiencia certificable anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección, en proyectos audiovisuales para televisión y/o pantallas digitales, como director de fotografía, realizador o director de documentales y/o <i>docurealities</i> . Debe adjuntar <i>ree</i> /actualizado. La ejecución de los proyectos debe estar dentro de los últimos diez (10) años anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección.

6. Director(a) de sonido

Formación	Experiencia
Profesional y/o tecnólogo en Cine y televisión, medios audiovisuales, publicidad, carreras afines y/o estudios especializados en sonido.	Mínimo 3 años de experiencia certificable anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección, en proyectos audiovisuales para televisión y/o pantallas digitales, como sonidista en documentales y/o <i>docurealities</i> . Debe adjuntar <i>ree</i> /actualizado. La ejecución de los proyectos debe estar dentro de los últimos diez (10) años anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección.

7. Jefe de posproducción-editor

Formación	Experiencia
<p>Profesional y/o tecnólogo en diseño, cine y televisión, medios audiovisuales, publicidad o carreras afines con conocimientos en edición y/o finalización de proyectos audiovisuales.</p>	<p>Mínimo 3 años de experiencia certificable anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección, en proyectos audiovisuales como jefe de posproducción-editor de documentales y/o <i>docurealities</i>. Debe adjuntar <i>reel</i> actualizado. La ejecución de los proyectos debe estar dentro de los últimos diez (10) años anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección.</p>

8. Diseñador gráfico

Formación	Experiencia
<p>Profesional y/o tecnólogo en diseño gráfico, cine y televisión, medios audiovisuales, publicidad o carreras afines con conocimientos en diseño, desarrollo, producción y posproducción de proyectos.</p>	<p>Mínimo 3 años de experiencia certificable, anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección como diseñador, conceptualizador, creación y/o aplicación de paquetes gráficos en proyectos audiovisuales. Debe adjuntar portafolio actualizado. La ejecución de los proyectos debe estar dentro de los últimos diez (10) años anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección.</p>