

EVALUACIÓN PONDERABLE - PROYECTO ASÍ SUENA...

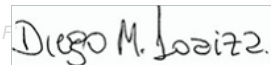
| PROPONENTE | <u>PROPONENTE: LA RED TINA</u> | |
|------------|--|--------------|
| | 1. EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA (MAX 300 PTOS) | 201 |
| | 2. EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA (MAX 300 PTOS) | 218,4 |
| | 3. MUESTRA AUDIOVISUAL (MAX 100 PTOS) | 36 |
| | 4 DOMICILIO DEL PROPONENTE EN LA REGIÓN TRECE (MÁX 200 PTOS) | 200 |
| | 4. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (MAX 100 PTOS) | 100 |
| | TOTAL PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONENTE: | 755,4 |

| PROPONENTE | <u>PROPONENTE: RAFAEL POVEDA TELEVISIÓN</u> | |
|------------|--|--------------|
| | 1. EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA (MAX 300 PTOS) | 165,4 |
| | 2. EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA (MAX 300 PTOS) | 216,8 |
| | 3. MUESTRA AUDIOVISUAL (MAX 100 PTOS) | 41 |
| | 4 DOMICILIO DEL PROPONENTE EN LA REGIÓN TRECE (MÁX 200 PTOS) | 200 |
| | 4. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (MAX 100 PTOS) | 100 |
| | TOTAL PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONENTE: | 723,2 |

| PROPONENTE | <u>PROPONENTE: PRIME PRODUCCIONES S.A</u> | |
|------------|--|--------------|
| | 1. EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA (MAX 300 PTOS) | 211,2 |
| | 2. EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA (MAX 300 PTOS) | 231 |
| | 3. MUESTRA AUDIOVISUAL (MAX 100 PTOS) | 71,4 |
| | 4 DOMICILIO DEL PROPONENTE EN LA REGIÓN TRECE (MÁX 200 PTOS) | 200 |
| | 4. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (MAX 100 PTOS) | 100 |
| | TOTAL PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONENTE: | 813,6 |

| PROPONENTE | <u>PROPONENTE: FRESA PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES</u> | |
|------------|--|--------------|
| | 1. EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA (MAX 300 PTOS) | 190,6 |
| | 2. EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA (MAX 300 PTOS) | 209,2 |
| | 3. MUESTRA AUDIOVISUAL (MAX 100 PTOS) | 84,4 |
| | 4 DOMICILIO DEL PROPONENTE EN LA REGIÓN TRECE (MÁX 200 PTOS) | 200 |
| | 4. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (MAX 100 PTOS) | 100 |
| | TOTAL PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONENTE: | 784,2 |

| PROPONENTE | <u>PROPONENTE: CABEZA RODANTE S.A.S</u> | |
|------------|--|--------------|
| | 1. EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA (MAX 300 PTOS) | 249,8 |
| | 2. EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA (MAX 300 PTOS) | 269,6 |
| | 3. MUESTRA AUDIOVISUAL (MAX 100 PTOS) | 91,8 |
| | 4 DOMICILIO DEL PROPONENTE EN LA REGIÓN TRECE (MÁX 200 PTOS) | 200 |
| | 4. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (MAX 100 PTOS) | 100 |
| | TOTAL PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONENTE: | 911,2 |



Diego Mauricio Loaiza Parra
Asesor Conceptual y de Producción



Rodrigo Holguín Alfaro
Líder de contenidos



Luisa Fernanda Ramírez Naranjo
Productora Multiplataforma



Luis Carlos Ávila Rincón
Investigador Senior



Juan Camilo Jiménez Garzón
Productor de Contenidos y Supervisión

EVALUACIÓN PONDERABLE

PROYECTO 2 - ASÍ SUENA...
PROPONENTE: LA RED TINA

| RESUMEN PONDERABLE | PUNTAJE OBTENIDO |
|--|------------------|
| 1. EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA (MAX 300 PTOS) | 201 |
| 2. EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA (MAX 300 PTOS) | 218,4 |
| 3. MUESTRA AUDIOVISUAL (MAX 100 PTOS) | 36 |
| 4 DOMICILIO DEL PROPONENTE EN LA REGIÓN TRECE (MÁX 200 PTOS) | 200 |
| 5. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (MAX 100 PTOS) | 100 |
| TOTAL PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONENTE: | 755,4 |

1. EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA - MAXIMO 300 PUNTOS

| ASPECTO <i>(Calificación por Aspecto: Puntaje Máx 30 ptos por Evaluador)</i> | PUNTAJE TOTAL |
|--|---------------|
| IDEA CENTRAL O STORY LINE (Describe con claridad y concisión la idea central del proyecto, sintetiza la fuerza temática y la narrativa de este, delineando lo que se espera de los personajes o protagonistas, intención, universo y conflicto). | 22 |
| TEMA <i>(Delimite la problemática o tópico a tratar estableciendo su contexto y aplicación).</i> | 22,6 |
| PREMISA <i>(Defina el punto de vista del autor y la intención comunicativa que hay detrás de la obra).</i> | 19,4 |
| ENFOQUE <i>(Dentro del gran tema o problemática escogida, y en concordancia con la premisa, destaque los aspectos puntuales a los que dará mayor relevancia el proyecto).</i> | 21,8 |
| SINOPSIS DEL PROYECTO <i>(Argumento o exposición general de la propuesta. Aunque se trata de una propuesta documental, exponga posibles pulsos y giros que tanto los personajes como la historia puedan tomar).</i> | 20,8 |
| PROPUESTA DE ESTILO <i>(Describe coherentemente todos los aspectos como propuesta narrativa, tratamiento visual, recursos sonoros, edición, graficación, créditos, locuciones, arte y demuestra solidez en la propuesta).</i> | 23,6 |

| | |
|--|------|
| TRATAMIENTO DE PERSONAJES <i>(Sintetiza la aproximación a los personajes humanos ilustrando el manejo de sus conflictos, objetivos y motivaciones dentro del proyecto. Para los personajes animales, establezca los aspectos a los cuales busca dar mayor protagonismo. En el caso de proyectos documentales, ilustre la manera en que se abordará a los personajes reales, qué tipo de diversidad buscará dentro del gran espectro de participantes en la serie, cómo jerarquizará a los personajes dentro de cada capítulo, qué busca destacar en ellos).</i> | 18,8 |
| MARCO DE INVESTIGACIÓN <i>(Describe todo el marco teórico de la propuesta en función del desarrollo conceptual de la misma, define ejes temáticos y enfoque de los mismos. Debe dar cuenta de cómo la investigación es realmente un insumo indispensable para la narrativa de la propuesta, presenta fuentes bibliográficas o documentales y metodología de la investigación, alcances y herramientas para garantizar la solidez conceptual del proyecto).</i> | 18,2 |
| ESCALETA TIPO DE CAPÍTULO <i>(Establece la estructura estándar del programa, enumerando las secuencias y describiendo detalladamente el desarrollo de cada una).</i> | 16,2 |
| PROPUESTA TRANSMEDIA <i>(Describe de qué manera se estructurarán los componentes transmedia del proyecto, refiriendo estructura y estilo narrativos, punto de vista narrativo, y estética audiovisual de los productos. Se trata de llevar el universo planteado para el proyecto más allá de la serie documental).</i> | 17,6 |
| | 201 |

2. EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA - MAXIMO 300 PUNTOS

| ASPECTO <i>(Calificación por Aspectos: Puntaje Máx. de 75 ptos por Evaluador)</i> | PUNTAJE TOTAL |
|---|---------------|
| CRONOGRAMA POR DÍAS | 54 |
| PRESUPUESTO | 52 |
| ORGANIGRAMA | 51,4 |
| RECURSOS TÉCNICOS | 61 |
| | 218,4 |

3. MUESTRA AUDIOVISUAL - MAXIMO 100 PUNTOS

| ASPECTO <i>(Calificación Aspecto: Puntaje Máx 100 ptos por evaluador)</i> | PUNTAJE TOTAL |
|---|---------------|
| MUESTRA AUDIOVISUAL | 36 |
| | 36 |

4. DOMICILIO DEL PROPONENTE EN LA REGIÓN TRECE - MAXIMO 200 PUNTOS

| ASPECTO | PUNTAJE TOTAL |
|---------|---------------|
|---------|---------------|

| | |
|--|-----|
| Proponente singular domiciliado en Región Trece | 200 |
| Proponente singular domiciliado en Región Trece | 0 |
| Proponente plural, donde una o más partes NO cuenten con domicilio en la Región Trece. | 0 |
| | |
| PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONTE | 200 |

5. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL - MAXIMO 100 PUNTOS

| APOYO A INDUSTRIA NACIONAL | PUNTAJE TOTAL |
|---|---------------|
| SERVICIOS DE ORIGEN NACIONAL –ACUERDOS COMERCIALES Y TRATADOS INTERNACIONALES | 100 |
| SERVICIOS DE ORIGEN EXTRANJERO CON COMPONENTE NACIONAL | |
| SERVICIOS EXTRANJEROS | |
| | |
| PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONTE | 100 |

EVALUACIÓN PONDERABLE

PROYECTO 2 - ASÍ SUENA...

PROPONENTE: RAFAEL POVEDA TELEVISIÓN

| RESUMEN PONDERABLE | PUNTAJE OBTENIDO |
|--|------------------|
| 1. EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA (MAX 300 PTOS) | 165,4 |
| 2. EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA (MAX 300 PTOS) | 216,8 |
| 3. MUESTRA AUDIOVISUAL (MAX 100 PTOS) | 41 |
| 4 DOMICILIO DEL PROPONENTE EN LA REGIÓN TRECE (MÁX 200 PTOS) | 200 |
| 5. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (MAX 100 PTOS) | 100 |
| TOTAL PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONENTE: | 723,2 |

1. EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA - MAXIMO 300 PUNTOS

| ASPECTO <i>(Calificación por Aspecto: Puntaje Máx 30 ptos por Evaluador)</i> | PUNTAJE TOTAL |
|--|---------------|
| IDEA CENTRAL O STORY LINE (Describe con claridad y concisión la idea central del proyecto, sintetiza la fuerza temática y la narrativa de este, delineando lo que se espera de los personajes o protagonistas, intención, universo y conflicto). | 14,6 |
| TEMA <i>(Delimite la problemática o tópico a tratar estableciendo su contexto y aplicación).</i> | 19 |
| PREMISA <i>(Defina el punto de vista del autor y la intención comunicativa que hay detrás de la obra).</i> | 12,6 |
| ENFOQUE <i>(Dentro del gran tema o problemática escogida, y en concordancia con la premisa, destaque los aspectos puntuales a los que dará mayor relevancia el proyecto).</i> | 15 |
| SINOPSIS DEL PROYECTO <i>(Argumento o exposición general de la propuesta. Aunque se trata de una propuesta documental, exponga posibles pulsos y giros que tanto los personajes como la historia puedan tomar).</i> | 16 |
| PROPUESTA DE ESTILO <i>(Describe coherentemente todos los aspectos como propuesta narrativa, tratamiento visual, recursos sonoros, edición, graficación, créditos, locuciones, arte y demuestra solidez en la propuesta).</i> | 15,6 |

| | |
|--|-------|
| TRATAMIENTO DE PERSONAJES <i>(Sintetiza la aproximación a los personajes humanos ilustrando el manejo de sus conflictos, objetivos y motivaciones dentro del proyecto. Para los personajes animales, establezca los aspectos a los cuales busca dar mayor protagonismo. En el caso de proyectos documentales, ilustre la manera en que se abordará a los personajes reales, qué tipo de diversidad buscará dentro del gran espectro de participantes en la serie, cómo jerarquizará a los personajes dentro de cada capítulo, qué busca destacar en ellos).</i> | 25 |
| MARCO DE INVESTIGACIÓN <i>(Describe todo el marco teórico de la propuesta en función del desarrollo conceptual de la misma, define ejes temáticos y enfoque de los mismos. Debe dar cuenta de cómo la investigación es realmente un insumo indispensable para la narrativa de la propuesta, presenta fuentes bibliográficas o documentales y metodología de la investigación, alcances y herramientas para garantizar la solidez conceptual del proyecto).</i> | 20,4 |
| ESCALETA TIPO DE CAPÍTULO <i>(Establece la estructura estándar del programa, enumerando las secuencias y describiendo detalladamente el desarrollo de cada una).</i> | 14,2 |
| PROPUESTA TRANSMEDIA <i>(Describe de qué manera se estructurarán los componentes transmedia del proyecto, refiriendo estructura y estilo narrativos, punto de vista narrativo, y estética audiovisual de los productos. Se trata de llevar el universo planteado para el proyecto más allá de la serie documental).</i> | 13 |
| | 165,4 |

2. EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA - MAXIMO 300 PUNTOS

| ASPECTO <i>(Calificación por Aspectos: Puntaje Máx. de 75 ptos por Evaluador)</i> | PUNTAJE TOTAL |
|---|---------------|
| CRONOGRAMA POR DÍAS | 52 |
| PRESUPUESTO | 57 |
| ORGANIGRAMA | 52,8 |
| RECURSOS TÉCNICOS | 55 |
| | 216,8 |

3. MUESTRA AUDIOVISUAL - MAXIMO 100 PUNTOS

| ASPECTO <i>(Calificación Aspecto: Puntaje Máx 100 ptos por evaluador)</i> | PUNTAJE TOTAL |
|---|---------------|
| MUESTRA AUDIOVISUAL | 41 |
| | 41 |

4. DOMICILIO DEL PROPONENTE EN LA REGIÓN TRECE - MAXIMO 200 PUNTOS

| ASPECTO | PUNTAJE TOTAL |
|--|---------------|
| Proponente singular domiciliado en Región Trece | 200 |
| Proponente singular domiciliado en Región Trece | 0 |
| Proponente plural, donde una o más partes NO cuenten con domicilio en la Región Trece. | 0 |
| | |
| PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONTE | 200 |

5. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL - MAXIMO 100 PUNTOS

| APOYO A INDUSTRIA NACIONAL | PUNTAJE TOTAL |
|---|---------------|
| SERVICIOS DE ORIGEN NACIONAL –ACUERDOS COMERCIALES Y TRATADOS INTERNACIONALES | 100 |
| SERVICIOS DE ORIGEN EXTRANJERO CON COMPONENTE NACIONAL | |
| SERVICIOS EXTRANJEROS | |
| | |
| PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONTE | 100 |

EVALUACIÓN PONDERABLE

PROYECTO 2 - ASÍ SUENA...

PROPONENTE: PRIME PRODUCCIONES S.A

| RESUMEN PONDERABLE | PUNTAJE OBTENIDO |
|--|------------------|
| 1. EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA (MAX 300 PTOS) | 211,2 |
| 2. EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA (MAX 300 PTOS) | 231 |
| 3. MUESTRA AUDIOVISUAL (MAX 100 PTOS) | 71,4 |
| 4 DOMICILIO DEL PROPONENTE EN LA REGIÓN TRECE (MÁX 200 PTOS) | 200 |
| 5. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (MAX 100 PTOS) | 100 |
| TOTAL PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONENTE: | 813,6 |

1. EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA - MAXIMO 300 PUNTOS

| ASPECTO <i>(Calificación por Aspecto: Puntaje Máx 30 ptos por Evaluador)</i> | PUNTAJE TOTAL |
|--|---------------|
| IDEA CENTRAL O STORY LINE (Describe con claridad y concisión la idea central del proyecto, sintetiza la fuerza temática y la narrativa de este, delineando lo que se espera de los personajes o protagonistas, intención, universo y conflicto). | 23,4 |
| TEMA <i>(Delimite la problemática o tópico a tratar estableciendo su contexto y aplicación).</i> | 24,2 |
| PREMISA <i>(Defina el punto de vista del autor y la intención comunicativa que hay detrás de la obra).</i> | 25,6 |
| ENFOQUE <i>(Dentro del gran tema o problemática escogida, y en concordancia con la premisa, destaque los aspectos puntuales a los que dará mayor relevancia el proyecto).</i> | 24 |
| SINOPSIS DEL PROYECTO <i>(Argumento o exposición general de la propuesta. Aunque se trata de una propuesta documental, exponga posibles pulsos y giros que tanto los personajes como la historia puedan tomar).</i> | 19 |
| PROPUESTA DE ESTILO <i>(Describe coherentemente todos los aspectos como propuesta narrativa, tratamiento visual, recursos sonoros, edición, graficación, créditos, locuciones, arte y demuestra solidez en la propuesta).</i> | 19,6 |

| | |
|--|--------------|
| TRATAMIENTO DE PERSONAJES <i>(Sintetiza la aproximación a los personajes humanos ilustrando el manejo de sus conflictos, objetivos y motivaciones dentro del proyecto. Para los personajes animales, establezca los aspectos a los cuales busca dar mayor protagonismo. En el caso de proyectos documentales, ilustre la manera en que se abordará a los personajes reales, qué tipo de diversidad buscará dentro del gran espectro de participantes en la serie, cómo jerarquizará a los personajes dentro de cada capítulo, qué busca destacar en ellos).</i> | 18,8 |
| MARCO DE INVESTIGACIÓN <i>(Describe todo el marco teórico de la propuesta en función del desarrollo conceptual de la misma, define ejes temáticos y enfoque de los mismos. Debe dar cuenta de cómo la investigación es realmente un insumo indispensable para la narrativa de la propuesta, presenta fuentes bibliográficas o documentales y metodología de la investigación, alcances y herramientas para garantizar la solidez conceptual del proyecto).</i> | 17,6 |
| ESCALETA TIPO DE CAPÍTULO <i>(Establece la estructura estándar del programa, enumerando las secuencias y describiendo detalladamente el desarrollo de cada una).</i> | 22,8 |
| PROPUESTA TRANSMEDIA <i>(Describe de qué manera se estructurarán los componentes transmedia del proyecto, refiriendo estructura y estilo narrativos, punto de vista narrativo, y estética audiovisual de los productos. Se trata de llevar el universo planteado para el proyecto más allá de la serie documental).</i> | 16,2 |
| | 211,2 |

2. EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA - MAXIMO 300 PUNTOS

| ASPECTO <i>(Calificación por Aspectos: Puntaje Máx. de 75 ptos por Evaluador)</i> | PUNTAJE TOTAL |
|---|---------------|
| CRONOGRAMA POR DÍAS | 62 |
| PRESUPUESTO | 54 |
| ORGANIGRAMA | 52 |
| RECURSOS TÉCNICOS | 63 |
| | 231 |

3. MUESTRA AUDIOVISUAL - MAXIMO 100 PUNTOS

| ASPECTO <i>(Calificación Aspecto: Puntaje Máx 100 ptos por evaluador)</i> | PUNTAJE TOTAL |
|---|---------------|
| MUESTRA AUDIOVISUAL | 71,4 |
| | 71,4 |

4. DOMICILIO DEL PROPONENTE EN LA REGIÓN TRECE - MAXIMO 200 PUNTOS

| ASPECTO | PUNTAJE TOTAL |
|--|---------------|
| Proponente singular domiciliado en Región Trece | 200 |
| Proponente singular domiciliado en Región Trece | 0 |
| Proponente plural, donde una o más partes NO cuenten con domicilio en la Región Trece. | 0 |
| | |
| PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONTE | 200 |

5. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL - MAXIMO 100 PUNTOS

| APOYO A INDUSTRIA NACIONAL | PUNTAJE TOTAL |
|---|---------------|
| SERVICIOS DE ORIGEN NACIONAL –ACUERDOS COMERCIALES Y TRATADOS INTERNACIONALES | 100 |
| SERVICIOS DE ORIGEN EXTRANJERO CON COMPONENTE NACIONAL | |
| SERVICIOS EXTRANJEROS | |
| | |
| PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONTE | 100 |

EVALUACIÓN PONDERABLE

PROYECTO 2 - ASÍ SUENA...

PROPONENTE: FRESA PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES

| RESUMEN PONDERABLE | PUNTAJE OBTENIDO |
|--|------------------|
| 1. EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA (MAX 300 PTOS) | 190,6 |
| 2. EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA (MAX 300 PTOS) | 209,2 |
| 3. MUESTRA AUDIOVISUAL (MAX 100 PTOS) | 84,4 |
| 4 DOMICILIO DEL PROPONENTE EN LA REGIÓN TRECE (MÁX 200 PTOS) | 200 |
| 5. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (MAX 100 PTOS) | 100 |
| TOTAL PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONENTE: | 784,2 |

1. EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA - MAXIMO 300 PUNTOS

| ASPECTO <i>(Calificación por Aspecto: Puntaje Máx 30 ptos por Evaluador)</i> | PUNTAJE TOTAL |
|--|---------------|
| IDEA CENTRAL O STORY LINE (Describe con claridad y concisión la idea central del proyecto, sintetiza la fuerza temática y la narrativa de este, delineando lo que se espera de los personajes o protagonistas, intención, universo y conflicto). | 24 |
| TEMA <i>(Delimite la problemática o tópico a tratar estableciendo su contexto y aplicación).</i> | 23,2 |
| PREMISA <i>(Defina el punto de vista del autor y la intención comunicativa que hay detrás de la obra).</i> | 20,4 |
| ENFOQUE <i>(Dentro del gran tema o problemática escogida, y en concordancia con la premisa, destaque los aspectos puntuales a los que dará mayor relevancia el proyecto).</i> | 21,2 |
| SINOPSIS DEL PROYECTO <i>(Argumento o exposición general de la propuesta. Aunque se trata de una propuesta documental, exponga posibles pulsos y giros que tanto los personajes como la historia puedan tomar).</i> | 21 |
| PROPUESTA DE ESTILO <i>(Describe coherentemente todos los aspectos como propuesta narrativa, tratamiento visual, recursos sonoros, edición, graficación, créditos, locuciones, arte y demuestra solidez en la propuesta).</i> | 21,8 |
| TRATAMIENTO DE PERSONAJES <i>(Sintetiza la aproximación a los personajes humanos ilustrando el manejo de sus conflictos, objetivos y motivaciones dentro del proyecto. Para los personajes animales, establezca los aspectos a los cuales busca dar mayor protagonismo. En el caso de proyectos documentales, ilustre la manera en que se abordará a los personajes reales, qué tipo de diversidad buscará dentro del gran espectro de participantes en la serie, cómo jerarquizará a los personajes dentro de cada capítulo, qué busca destacar en ellos).</i> | 17,2 |

| | |
|---|--------------|
| MARCO DE INVESTIGACIÓN <i>(Describe todo el marco teórico de la propuesta en función del desarrollo conceptual de la misma, define ejes temáticos y enfoque de los mismos. Debe dar cuenta de cómo la investigación es realmente un insumo indispensable para la narrativa de la propuesta, presenta fuentes bibliográficas o documentales y metodología de la investigación, alcances y herramientas para garantizar la solidez conceptual del proyecto).</i> | 16,2 |
| ESCALETA TIPO DE CAPÍTULO <i>(Establece la estructura estándar del programa, enumerando las secuencias y describiendo detalladamente el desarrollo de cada una).</i> | 14 |
| PROPUESTA TRANSMEDIA <i>(Describe de qué manera se estructurarán los componentes transmedia del proyecto, refiriendo estructura y estilo narrativos, punto de vista narrativo, y estética audiovisual de los productos. Se trata de llevar el universo planteado para el proyecto más allá de la serie documental).</i> | 11,6 |
| | 190,6 |

2. EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA - MAXIMO 300 PUNTOS

| ASPECTO <i>(Calificación por Aspectos: Puntaje Máx. de 75 pts por Evaluador)</i> | PUNTAJE TOTAL |
|--|---------------|
| CRONOGRAMA POR DÍAS | 55,2 |
| PRESUPUESTO | 53 |
| ORGANIGRAMA | 48,6 |
| RECURSOS TÉCNICOS | 52,4 |
| | 209,2 |

3. MUESTRA AUDIOVISUAL - MAXIMO 100 PUNTOS

| ASPECTO <i>(Calificación Aspecto: Puntaje Máx 100 pts por evaluador)</i> | PUNTAJE TOTAL |
|--|---------------|
| MUESTRA AUDIOVISUAL | 84,4 |
| | 84,4 |

4. DOMICILIO DEL PROPONENTE EN LA REGIÓN TRECE - MAXIMO 200 PUNTOS

| ASPECTO | PUNTAJE TOTAL |
|--|---------------|
| Proponente singular domiciliado en Región Trece | 200 |
| Proponente singular domiciliado en Región Trece | 0 |
| Proponente plural, donde una o más partes NO cuenten con domicilio en la Región Trece. | 0 |
| | |
| PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONTE | 200 |

5. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL - MAXIMO 100 PUNTOS

| APOYO A INDUSTRIA NACIONAL | PUNTAJE TOTAL |
|---|---------------|
| SERVICIOS DE ORIGEN NACIONAL –ACUERDOS COMERCIALES Y TRATADOS INTERNACIONALES | 100 |
| SERVICIOS DE ORIGEN EXTRANJERO CON COMPONENTE NACIONAL | |
| SERVICIOS EXTRANJEROS | |
| PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONTE | 100 |

EVALUACIÓN PONDERABLE

PROYECTO 2 - ASÍ SUENA...

PROPONENTE: CABEZA RODANTE S.A.S

| RESUMEN PONDERABLE | PUNTAJE OBTENIDO |
|--|------------------|
| 1. EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA (MAX 300 PTOS) | 249,8 |
| 2. EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA (MAX 300 PTOS) | 269,6 |
| 3. MUESTRA AUDIOVISUAL (MAX 100 PTOS) | 91,8 |
| 4 DOMICILIO DEL PROPONENTE EN LA REGIÓN TRECE (MÁX 200 PTOS) | 200 |
| 5. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (MAX 100 PTOS) | 100 |
| TOTAL PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONENTE: | 911,2 |

1. EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA - MAXIMO 300 PUNTOS

| ASPECTO <i>(Calificación por Aspecto: Puntaje Máx 30 ptos por Evaluador)</i> | PUNTAJE TOTAL |
|--|---------------|
| IDEA CENTRAL O STORY LINE (Describe con claridad y concisión la idea central del proyecto, sintetiza la fuerza temática y la narrativa de este, delineando lo que se espera de los personajes o protagonistas, intención, universo y conflicto). | 23,8 |
| TEMA <i>(Delimite la problemática o tópico a tratar estableciendo su contexto y aplicación).</i> | 25,2 |
| PREMISA <i>(Defina el punto de vista del autor y la intención comunicativa que hay detrás de la obra).</i> | 25,6 |
| ENFOQUE <i>(Dentro del gran tema o problemática escogida, y en concordancia con la premisa, destaque los aspectos puntuales a los que dará mayor relevancia el proyecto).</i> | 25,2 |
| SINOPSIS DEL PROYECTO <i>(Argumento o exposición general de la propuesta. Aunque se trata de una propuesta documental, exponga posibles pulsos y giros que tanto los personajes como la historia puedan tomar).</i> | 25,4 |
| PROPUESTA DE ESTILO <i>(Describe coherentemente todos los aspectos como propuesta narrativa, tratamiento visual, recursos sonoros, edición, graficación, créditos, locuciones, arte y demuestra solidez en la propuesta).</i> | 27,6 |

| | |
|--|--------------|
| TRATAMIENTO DE PERSONAJES <i>(Sintetiza la aproximación a los personajes humanos ilustrando el manejo de sus conflictos, objetivos y motivaciones dentro del proyecto. Para los personajes animales, establezca los aspectos a los cuales busca dar mayor protagonismo. En el caso de proyectos documentales, ilustre la manera en que se abordará a los personajes reales, qué tipo de diversidad buscará dentro del gran espectro de participantes en la serie, cómo jerarquizará a los personajes dentro de cada capítulo, qué busca destacar en ellos).</i> | 26,4 |
| MARCO DE INVESTIGACIÓN <i>(Describe todo el marco teórico de la propuesta en función del desarrollo conceptual de la misma, define ejes temáticos y enfoque de los mismos. Debe dar cuenta de cómo la investigación es realmente un insumo indispensable para la narrativa de la propuesta, presenta fuentes bibliográficas o documentales y metodología de la investigación, alcances y herramientas para garantizar la solidez conceptual del proyecto).</i> | 24,6 |
| ESCALETA TIPO DE CAPÍTULO <i>(Establece la estructura estándar del programa, enumerando las secuencias y describiendo detalladamente el desarrollo de cada una).</i> | 23 |
| PROPUESTA TRANSMEDIA <i>(Describe de qué manera se estructurarán los componentes transmedia del proyecto, refiriendo estructura y estilo narrativos, punto de vista narrativo, y estética audiovisual de los productos. Se trata de llevar el universo planteado para el proyecto más allá de la serie documental).</i> | 23 |
| | 249,8 |

2. EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA - MAXIMO 300 PUNTOS

| ASPECTO <i>(Calificación por Aspectos: Puntaje Máx. de 75 ptos por Evaluador)</i> | PUNTAJE TOTAL |
|---|---------------|
| CRONOGRAMA POR DÍAS | 64 |
| PRESUPUESTO | 64 |
| ORGANIGRAMA | 70,2 |
| RECURSOS TÉCNICOS | 71,4 |
| | 269,6 |

3. MUESTRA AUDIOVISUAL - MAXIMO 100 PUNTOS

| ASPECTO <i>(Calificación Aspecto: Puntaje Máx 100 ptos por evaluador)</i> | PUNTAJE TOTAL |
|---|---------------|
| MUESTRA AUDIOVISUAL | 91,8 |
| | 91,8 |

4. DOMICILIO DEL PROPONENTE EN LA REGIÓN TRECE - MAXIMO 200 PUNTOS

| ASPECTO | PUNTAJE TOTAL |
|--|---------------|
| Proponente singular domiciliado en Región Trece | 200 |
| Proponente singular domiciliado en Región Trece | 0 |
| Proponente plural, donde una o más partes NO cuenten con domicilio en la Región Trece. | 0 |
| | |
| PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONTE | 200 |

5. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL - MAXIMO 100 PUNTOS

| APOYO A INDUSTRIA NACIONAL | PUNTAJE TOTAL |
|---|---------------|
| SERVICIOS DE ORIGEN NACIONAL –ACUERDOS COMERCIALES Y TRATADOS INTERNACIONALES | 100 |
| SERVICIOS DE ORIGEN EXTRANJERO CON COMPONENTE NACIONAL | |
| SERVICIOS EXTRANJEROS | |
| | |
| PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONTE | 100 |