



## ENSAMBLE: Una aventura musical por las regiones de Colombia

- Cada capítulo de ENSAMBLE: FUSIÓN REGIONAL se repetirá el mismo día a las 11:00 p.m. y todos los sábados MARATÓN ENSAMBLE desde las 2 p.m. con los capítulos de la semana
- La búsqueda de talentos se dará en Cundinamarca, Meta, Guaviare, Tolima, Arauca, Boyacá, Casanare, Huila, Caquetá y Bogotá; regiones colombianas con cobertura del Canal.
- Estos artistas fusionarán sus obras, para encontrar el Ensamble perfecto.

Bogotá, noviembre de 2019\_ El pasado martes 12 de noviembre el Canal Trece estrenó el reality musical ENSAMBLE: Una fusión regional, propuesta audiovisual que combina los géneros documental y reality show.

La producción retoma la música tradicional y las nuevas corrientes musicales del área Andina, los Llanos Orientales y parte de la Amazonía colombiana, a través de un proceso de selección por fases de eliminatoria, para la creación de un nuevo proyecto musical de fusión.

Encontrará a diez exponentes musicales de las regiones y junto a ellos busca exaltar y promocionar el folclore y su historia. Contará las historias de vida y las experiencias de cada uno de estos personajes, resaltando la identidad y el arraigo cultural de nuestras regiones.

Estos diez participantes se elegirán de un grupo de más de cincuenta músicos. Ellos serán guiados y asesorados por profesionales de la academia y la industria, para diseñar y crear un proyecto musical único, que contará las historias de las regiones visitadas y resaltará las particularidades y características de las mismas.

Después de un primer filtro, los elegidos serán reunidos en Bogotá para iniciar un proceso de formación, al tiempo que vivirán experiencias únicas donde conocerán personalidades destacadas en la música y visitarán lugares extraordinarios.

Los televidentes serán testigos de la creación y desarrollo de un proyecto musical. Se presentarán cultura.

La audiencia encontrará en este innovador formato, contenidos exclusivos sobre cultura y folclore; podrá entender mucho más sobre nuestro arraigo ancestral, los nuevos sonidos alternativos, las fusiones musicales, la convivencia y el trabajo en

equipo. El proceso buscará la belleza a través de los detalles más simples, exaltando la espontaneidad de los personajes.

“La televisión pública visibiliza la región, Canal Trece es el canal de 14 departamentos, quizás los más golpeados por la violencia en el país y lo que queremos y debemos buscar ahora es justamente eso, gente con talento, que valora su región y trabaja desde su identidad”, dijo la Gerente de Canal Trece, Gina Albarracín, en la presentación realizada a quienes hicieron parte del proyecto, dirigiéndose a la audiencia nacional, refiriéndose a todo el equipo de producción y a una institución que cree en estos auténticos proyectos de promoción de la cultura nacional, como lo es MinTIC.

Esta experiencia será guiada y conducida por dos presentadores; músicos, con las credenciales perfectas: Katie James y Amós Piñeros.

**De lunes a viernes**, a las 6:30 de la tarde, en 24 capítulos de 24 minutos cada uno, los colombianos podrán conocer mucho más de su música, su cultura y su gente.

Para ampliar esta información o gestionar entrevistas con voceros del Canal Trece:

**Óscar J. Mayorga F.**

Coordinador de Comunicaciones  
Canal Trece

☎ 319 365 12 63 – 320 334 67 54

☎ 605 13 13 ext. 1337

✉ comunicaciones@canaltrece.com.co

omayorga@canaltrece.com.co

**Tr-ce**

canaltrece.com.co •    @CanalTreceCO

