

CANAL TRECE PRESENTÓ RENDICIÓN DE CUENTAS 2022



De cara a la opinión pública, a los organismos de control, la ciudadanía en general, y a los televidentes, Canal Trece TeveAndina SAS presentó los logros y acciones destacadas que obtuvo la entidad en la producción de televisión, en cada una de sus dependencias, y demás fines misionales como entidad regional durante el año 2022.

En este ejercicio público de transparencia administrativa, se evidenciaron los resultados de la gestión de cada una de las áreas que conforman Canal Trece: La Dirección Jurídica y Administrativa, Talento humano, Programación, Audiencias, Contenidos, Planeación, Gestión financiera, Gestión comercial, Oficina de Comunicaciones, Tecnologías de la Información TI, Gestión documental y Relación con el ciudadano, entre otras.

Durante la vigencia 2022, el área de Programación destacó el fortalecimiento de las relaciones con importantes aliados nacionales e internacionales para el intercambio de contenidos a través de entidades como: la Red de Televisoras Públicas de América Latina TAL logrando 44 contenidos nuevos, 50 licencias de contenidos gratuitos de 'Abre cámara' y Canales Regionales.

Se estrenaron grandes series como: Mesa para Trece, Lobo del Lobo, Así Suena Nuestra Tierra, Así Suena La Fusión, El Buen Vivir 3 y 4, Territorios y Voces Indígenas 2, A La Siembra, Los Colores del Fútbol. Documentales Unitarios: Turbay Ayala: historia de un conciliador, Gritos en el silencio, Rayados, Series de ficción: Reportera Y, Encuentros cercanos, el cual obtuvo nominación a premios India Catalina.

Musicales: La Tierra Canta, Rumba Colombiana, Poderosas, Tus favoritos, Conciertos: Dualipa, Coldplay, Robbie William, Adele. Se estrenó por primera vez en Colombia la serie internacional danesa “La escuela de enfermería”. 83 estrenos de programas, entre programas in house, convocatorias y contenidos de Abre cámara. 70% programación educativa y cultural .

En el 2022 luego de los retos planteados por la pandemia el canal tuvo que adecuarse a la virtualidad, y a optimizar los recursos, igual como pasó con otras entidades del Estado que aprendieron a convivir con este fenómeno. Eso no solo nos ayudó a seguir trabajando sino a interactuar de mejor manera con nuestras audiencias. La interacción digital es uno de los puntos más importantes que nos dejó el 2022, llegando a los 688.563 usuarios en las redes sociales, alcanzando las más de 7 millones de visualizaciones, y 6.427.773 millones de visitas en nuestro portal web institucional.

El área de mercadeo, que tiene como objetivo; diseñar y formular estrategias de alianzas de marca, con aliados institucionales, universidades y aliados en las regiones de cubrimiento del canal, presentó los avances y logros en alianzas firmadas con diversas entidades, medios y socios comerciales, además entregando en 2022 ventas por \$25 mil millones como uno de sus principales indicadores.

Para la vigencia 2022, se desarrollaron y produjeron todos los programas, contenidos y capítulos comprometidos en las resoluciones del Fondo Único de las TIC, así: Resonantes, Somos Región Toma El Control, La Tierra Canta (Res. 018); Enlace Trece (Res. 047); Ruta por Colombia (Res. 1314). Se producen más de 20 proyectos y más de 700 capítulos in house.

Importante indicar la ejecución de servicios de producción a clientes, terceros y aliados, se destacan: Defensoría del Pueblo, Min. Defensa, Agencia Nacional de Vías, Ministerio del Deporte, SuperSociedades, Invima, Caminata de la Solidaridad, entre otros. Adicionalmente, nuestra producción logró: Transmisión en directo y cubrimiento, por primera vez en la historia del canal, de las Elecciones Presidenciales en Colombia (primera y segunda vuelta). En segunda vuelta con una transmisión ininterrumpida de más de 10 horas al aire y con cubrimiento desde los 14 departamentos de la región Trece.

Después de muchos desafíos hoy Canal Trece se posiciona como el Canal Regional con mayor alcance y cobertura de Colombia, y uno de los más reconocidos entre los colombianos. Mediante esta rendición de cuentas mostramos nuestras políticas de buen gobierno, nuestro compromiso con la transparencia y con la ciudadanía, que son la base primordial de nuestros deberes como canal público.

Desde Canal Trece, a través de la televisión y las plataformas digitales, continúa educando, informando y brindando entretenimiento a los colombianos. En el 2023 se han redoblado esfuerzos, se está trabajando en su transformación constante para fortalecerse y llegar con contenidos de calidad que hagan la diferencia y lleguen a todos los territorios más apartados de nuestra Región Trece como lo hemos realizado desde hace 25 años.

**Canal Trece,
¡Somos más de lo que quieres!**

Dónde ver Canal Trece:

Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senal-en-vivo/canaltrece/>

- **TDT:** Canal 17.1 (HD)
- **Claro:** Canal 120
- **Movistar:** Canal 161
- **Directv:** Canal 149
- **ETB:** Canal 262
- **Une:** Canal 105

Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven.

Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: www.canaltrece.com.co/

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>

