

# COLOMBIAR: EL PRIMER DOCUREALITY DE TURISMO PARA JÓVENES SE ESTRENA ESTE LUNES POR LA TELEVISIÓN PÚBLICA



En la noche de este lunes 5 de febrero, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Fontur, en alianza con el Canal Trece y seis canales regionales, estrenarán Colombiar, el más reciente docuReality de turismo de la televisión pública colombiana.

- Este proyecto transmedia del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Fontur y Canal Trece, hace parte de la estrategia de promoción turística nacional bajo la narrativa de Marca País: Colombia, el país de la belleza.
- Son 35 capítulos que serán emitidos de lunes a viernes a las 8:30 p.m. por Canal Trece y por los canales Telepácífico, Telecaribe, TRO, Teleantioquia, Telecafé y Teleislas.

Este proyecto transmedia está compuesto por una serie de contenidos audiovisuales novedosos que tienen como protagonistas a siete jóvenes de entre los 18 y 28 años de distintas regiones de Colombia, el país de la belleza. **Su objetivo principal es motivar a los colombianos a visitar los hermosos destinos que ofrecen nuestros territorios y a convertirse en los promotores del turismo doméstico.**

Los colombiajeros John Anderson de San José del Guaviare, Guaviare; Juan David de Buritacá, Magdalena; María Angélica de Barranquilla, Atlántico; Laura de Envigado, Antioquia; Luis David de Neiva, Huila; Mariana de San José de la Montaña, Antioquia y Manuela de Mosquera, Cundinamarca, acompañarán a los colombianos de lunes a viernes a partir de las 8:30 p.m. por el Canal Trece, para recorrer y explorar las rutas turísticas de Patrimonio Material, Saberes Ancestrales, Sabores, Ecosistemas Únicos, Territorios de Paz, Artesanías y nuestro mágico Macondo, en los increíbles destinos de Colombia, el país de la belleza.

El programa también se transmitirá por los canales regionales Telepácífico, Telecaribe, TRO, Teleantioquia, Telecafé y Teleislas en diferentes horarios

El **viceministro de Turismo, Arturo Bravo**, destacó que “Colombiar es una apuesta por mostrar experiencias turísticas no convencionales que motiven a los colombianos a viajar con una perspectiva de conexión con las culturas y conservación de los ecosistemas, además de mostrar la belleza de Colombia desde el punto de vista fresco y diverso de la juventud”.

Este docuReality fusiona 35 capítulos televisivos con formatos digitales, pódcast, videos, serie web, música original y activaciones en las regiones turísticas que documentan las mejores experiencias.

Por su parte, el gerente general de Fontur, Álvaro Balcázar, señaló que “Colombiar representa la diversidad cultural y riqueza natural y gastronómica que tiene nuestro país. La invitación es que a través de esta estrategia transmedia recorramos de la mano de los jóvenes colombiajeros destinos y experiencias únicas que solo se encuentran en Colombia”.

Agregó que “el objetivo es que propios y extranjeros se motiven a visitar y conocer los destinos de Colombia, especialmente aquellos que no son tradicionales en regiones como el Altiplano Cundiboyacense, la Orinoquía, Tolima Grande y Amazonía”.

Colombiar se puede ver por Canal Trece y Telecaribe a las 9:30 p.m., en Telecafé a las 9:00 p.m. Por medio de Canal TRO a las 7:00 p.m., en Teleantioquia a las 6:30 p.m. y en Telepacífico de lunes a jueves a las 7:00 p.m. y viernes a las 6:00 p.m.

También contará con la cobertura en la Red TAL (Red de Televisión de América Latina), que cuenta con la participación de alrededor de 140 canales públicos que permitirán llevar la diversidad de las experiencias que se pueden encontrar en el País de la Belleza.

### **La banda sonora de Colombiar inicia gira por el país de la belleza**

La banda sonora de Colombiar está compuesta por 10 canciones originales de ritmos autóctonos, entre los que se destacan salsa, vallenato, salsa choque, pop urbano, bambuco pop y pasaje llanero.

A partir de este lunes inicia un recorrido por las Universidades del país de la belleza, con el objetivo de que los jóvenes tengan un acercamiento a esta producción que pretende reflejar sus voces y puntos de vista en la televisión pública colombiana.

La gira se desarrolla desde el lunes 5 de febrero hasta el 22 de marzo de 2024 con la siguiente programación:

**5 de febrero:** Bogotá en las instalaciones de Canal Trece

**15 de febrero:** Medellín, Universidad de Antioquia

**22 de febrero:** Pereira, Universidad UTP

**7 de marzo:** Cali, Universidad del Valle

**14 de marzo:** Bucaramanga, Universidad Industrial de Santander

**22 de marzo:** Cartagena, Universidad de Cartagena.

## Dónde ver Canal Trece:

**Señal en vivo:** <https://canaltrece.com.co/senal-en-vivo/canaltrece/>

- **TDT:** Canal 17.1 (HD)
- **Claro:** Canal 120
- **Movistar:** Canal 161
- **Directv:** Canal 149
- **ETB:** Canal 262
- **Une:** Canal 105

## Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven.

Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: [www.canaltrece.com.co/](http://www.canaltrece.com.co/)

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>

