

BOLETÍN DE PRENSA



GOBIERNO Y CANAL TRECE FINANCIARON LA PRODUCCIÓN DE 300 GUIONES DE CINE EN 'HISTORIAS DEL CAMBIO'



El Ministerio TIC y Canal Trece presentaron cinco de los mejores proyectos audiovisuales beneficiados con la iniciativa 'Historias del Cambio', una apuesta para promover la producción cinematográfica en el país, a través de la financiación de proyectos que abordan nuevas narrativas.

La muestra oficial de estos contenidos se realizó en Cinemas Procinal del Centro Comercial Salitre Plaza en Bogotá, allí se destacó la convocatoria y el proceso de participación de 'Historias del Cambio', que se llevó a cabo entre el 4 y 20 de julio; durante este periodo se recibieron 1.000 guiones, de los cuales 337 correspondían a cortometrajes de máximo seis minutos de duración, 114 miniseries web de 2 capítulos y 549 miniseries web de 3 capítulos.

"Se puede decir que logramos los objetivos, con todo el respaldo del Ministerio TIC, de Smart Films, se realizó un operativo espectacular en el cual logramos 1000 guiones que participaron de toda Colombia en tres modalidades, en una ardua curaduría se eligieron 300, de esos ya tenemos los ganadores, y felicitar a todos los participantes que pusieron su ingenio, y creatividad para este sector, para aportarle al país desde esas 'Historias de Cambio', explicó Alejandro Linares, Gerente del Canal público de televisión.







BOLETÍN DE PRENSA



Luego de un proceso de curaduría fueron seleccionados 300 postulantes a través de 154 proyectos, que recibieron recursos financieros entre los 14 y 42 millones de pesos, dependiendo de la modalidad a la cual aplicaron. "Es maravilloso ver el resultado de este gran reto para la comunidad audiovisual que se atrevió a contar historias, la importancia es que la convocatoria fue un éxito, se demuestra una vez más que Canal Trece y Smart Films logran que estas 'Historias del Cambio' llegara a tantas personas, con una masiva participación", comentó Linares.

Una de las ciudades que mayor participación tuvo fue Bogotá, pero también se hicieron presentes proyectos de más de 100 municipios de Colombia, logrando así que profesionales de la industria nacional de diferentes regiones del país puedan producir sus Historias de Cambio.

Los 300 productos audiovisuales se encuentran disponibles desde el 21 de noviembre en el canal de YouTube de Canal Trece. Los mejores 10 contenidos, de acuerdo con la calificación de los jurados, serán emitidos en los ocho canales de Televisión Pública. Los colombianos conocerán las mejores historias del cambio.

¡Nos vemo<mark>s m</mark>uy pr<mark>onto</mark>! Para ser testig<mark>os</mark> del talent<mark>o de las region</mark>es de Colombia!



Canal Trece, ¡Somos más de lo que quieres!









BOLETÍN DE PRENSA



Dónde ver Canal Trece:

Señal en vivo: https://canaltrece.com.co/senal-en-vivo/canaltrece/

TDT: Canal 17.1 (HD)
Claro: Canal 120
Movistar: Canal 161
Directv: Canal 149
ETB: Canal 262
Une: Canal 105

Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven.

Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).



Ofrecemos <mark>a nues</mark>tras au<mark>diencias: educación, informa<mark>ción, entretenim</mark>ien<mark>to, música, arte y c</mark>ultura.</mark>

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: www.canaltrece.com.co /

Siguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/









