

ESTA SEMANA SE CONOCERÁN LOS NOMBRES DE LOS 7 COLOMBIAJEROS



Avanzan el proceso de selección, donde se elegirán a los jóvenes para explorar y recorrer los increíbles destinos del país de la belleza

El Canal Trece, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y su patrimonio Fontur, avanza en la preselección de los colombiajeros que harán parte del ColombiAR, el primer docuReality que transmitirá las experiencias más representativas del turismo en Colombia donde 1.100 jóvenes entre los 18 y 28 años de todo el país se inscribieron para vivir esta aventura.

“Estamos definiendo los 7 colombiajeros que irán a recorrer todo el país para mostrar lo mejor de Colombia, sus saberes ancestrales, su naturaleza, los bonitos ecosistemas, la gastronomía, y lo mejor de cada territorio lo veremos en Canal Trece, hoy estamos escogiendo 7 jóvenes que nos enseñarán a amar cada día nuestro maravilloso país, ‘el país de la belleza’”, explico Alejandro Linares Gerente de Canal Trece

Los criterios que tendrá en cuenta el jurado que está compuesto por un equipo técnico y humano con participación de delegados del Mincomercio, Fontur y el Canal Trece, para el proceso de selección son: su historia personal, su actitud e interés sobre el turismo, expresión oral y corporal, capacidad de improvisación en cámara, afinidad con el concepto comunicativo de ColombiAR, entre otros.

De acuerdo con el viceministro de Turismo, Arturo Bravo, “estamos muy complacidos con el enorme interés que ha despertado entre nuestros jóvenes de todos los territorios del país la estrategia que lanzamos en el Gobierno del Cambio. Este docuReality tiene el propósito de visibilizar la belleza de Colombia a través de sus destinos turísticos y sobre todo, con la mirada fresca de los jóvenes”.

Se espera que hoy 2 de octubre se conozcan los nombres de 21 jóvenes preseleccionados, de los 1.100 inscritos. Y el 3 de octubre se darán a conocer los nombres de los 7 colombiajeros que harán parte de la estrategia audiovisual.

“Serán los canales regionales públicos de todo el país los encargados de emitir los 35 capítulos de este docureality que además incluye una serie web, que se va vivir con todo el ADN de la juventud y por supuesto que disfrutaremos en toda Colombia sumando los canales regionales vamos a tener una cobertura nacional de este hermoso proyecto”, puntualizó Linares Camberos

Cabe anotar que ColombiAR es un proyecto transmedia compuesto por una gran variedad de contenidos audiovisuales novedosos, que circularán en los medios públicos y privados del país y motivarán a los colombianos a visitar las diferentes regiones y a ser promotores del turismo local.



Dónde ver Canal Trece:

Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senal-en-vivo/canaltrece/>

- **TDT:** Canal 17.1 (HD)
- **Claro:** Canal 120
- **Movistar:** Canal 161
- **Directv:** Canal 149
- **ETB:** Canal 262
- **Une:** Canal 105

Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven.

Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: www.canaltrece.com.co/

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>

