

**El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo lanza a través de su patrimonio autónomo Fontur, ColombiAR, estrategia transmedia de promoción turística**



- *Inicia con una convocatoria dirigida a jóvenes entre 18 y 28 años que quieran viajar por Colombia y conocer sus maravillas naturales y culturales.*
- *Este proyecto, producido y emitido en alianza con Canal 13, enlaza a toda la televisión pública regional para mostrar lo maravilloso de Colombia, el país de la belleza.*

Barranquilla, 14 de septiembre de 2023. (@MinComercioCo @Fonturcol) Como parte de la estrategia de promoción turística nacional bajo la nueva narrativa de Marca País: Colombia, el país de la belleza, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de Fontur, lanza en la Plaza de la Aduana en Barranquilla la estrategia audiovisual ColombiAR, que será producida y transmitida en alianza con el Canal 13.

Esta consiste en un conjunto de narrativas en vivo que inicia con una convocatoria dirigida a jóvenes entre 18 y 28 años que quieran viajar por Colombia y conocer sus maravillas naturales y culturales, y así participar del primer DocuReality de turismo de la televisión colombiana y otros formatos de promoción.

Un total de siete jóvenes colombianos apasionados por la aventura, deseosos de explorar y recorrer los increíbles destinos en Colombia, el país de la belleza, serán seleccionados para vivir las experiencias más representativas del turismo en Colombia.

Los interesados en participar pueden postularse en [www.colombiar.com.co](http://www.colombiar.com.co) y en las páginas y redes sociales del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (@MincomercioCO), de Fontur (@fonturcol) y del Canal 13 (@CanalTreceCO).

ColombiAR es un proyecto transmedia compuesto por diferentes contenidos audiovisuales novedosos que circularán en los medios públicos y privados del país, y motivarán a los colombianos a visitar las diferentes regiones y a ser promotores del turismo local.

Con los jóvenes como público objetivo directo, ColombiAR combina el mundo digital y televisivo con activaciones en las regiones turísticas, pódcast, videos y registros fotográficos que documentan las mejores experiencias.

“Con esta estrategia, buscamos visibilizar a Colombia a través de sus destinos turísticos y darle representación a la población joven en la televisión pública del país, incentivando no solo el interés por el turismo doméstico, sino consolidando también el turismo como un derecho de todos los colombianos y una forma de disfrute y aprovechamiento del tiempo libre”, explicó el viceministro de Turismo, Arturo Bravo.

Por su parte, el gerente general de Fontur, Álvaro Balcázar, señaló que “con este proyecto audiovisual, con formato innovador, buscamos que los colombianos, especialmente los jóvenes, puedan dimensionar la belleza diversa natural y cultural de

Colombia y de esta manera, a la hora de viajar, prefieran los destinos no tradicionales en regiones como el Altiplano Cundiboyacense, la Orinoquía, Tolima Grande y Amazonía, entre otros”.

Finalmente, Alejandro Linares, gerente del Canal Trece, dijo que “visualmente iremos más allá de mostrar un sitio. Tendremos ‘colombiajeros’ con vivencias que compiten por ganarse el corazón del público a través de lo que muestran en los viajes. Tendremos varias historias que nos permitirán ver el país desde diferentes ángulos”.

Cabe anotar que con la puesta en marcha de este gran proyecto y la apertura de la convocatoria de los ‘colombiajeros’ del primer DocuReality de turismo, el Gobierno del Cambio busca enlazar a toda la televisión pública regional para mostrar lo maravilloso de Colombia, el país de la belleza.

**Acerca del DocuReality**

*A través de este proyecto audiovisual por la televisión pública, el público se acercará a 7 rutas turísticas:*



1. **Ruta Macondo.** (Vida y obra de Gabriel García Márquez en Colombia)

Tr=ce



@CanalTreceCO

2. **Ruta Sabores** (Posicionar la Gastronomía colombiana como producto turístico)
3. **Ruta Ecosistemas** (Reservas naturales colombianas)
4. **Ruta Artesanías** (Posicionar las artesanías colombianas de diferentes regiones como producto turístico)
5. **Ruta Territorios de paz** (territorios que fueron parte del conflicto armado y la violencia en Colombia y que le apuestan al turismo como construcción de paz)
6. **Ruta Pueblos Patrimonio** (Pueblos que hacen parte de la Red de Pueblos Patrimonio declarados por FONTUR)
7. **Ruta Saberes Ancestrales**

Tr=ce  
*¡Somos más de lo que quieres!*

Oficina de Comunicaciones de Canal Trece

✉ [comunicaciones@canaltrece.com.co](mailto:comunicaciones@canaltrece.com.co)

☎ 3166906787

[www.canaltrece.com.co](http://www.canaltrece.com.co)



## Dónde ver Canal Trece:

Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senal-en-vivo/canaltrece/>

- **TDT:** Canal 17.1 (HD)
- **Claro:** Canal 120
- **Movistar:** Canal 161
- **Directv:** Canal 149
- **ETB:** Canal 262
- **Une:** Canal 105

## Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven.

Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura. Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

## Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: [www.canaltrece.com.co](http://www.canaltrece.com.co) /

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>