

## Celebremos juntos los 24 años del Trece



[Clic para ver el video](#)

**Septiembre 5 de 2022.** Con el paso de los años, el Trece se consolida como el canal de TV público de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Guaviare, Casanare) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vichada, Vaupés y Guainía).

Durante estos 24 años sigue siendo el espacio de la cultura joven en Colombia, presentando en sus pantallas contenidos de música, arte, cultura, educación, tecnología, información, entretenimiento y sobre todo, mucha región.

La música es el sello característico de su programación. Esto convierte al Trece en una plataforma joven que impulsa el talento local y nacional. [Ver: 24 toques memorables en el Trece](#)

Los talentos que acompañan a los televidentes del Trece en las producciones propias en 2022 son: Sara Sofía Rojas ([Somos Región, un país de misterio](#)); Paula Oyuela ([Inbox Trece](#)); Camila Rivas, Alejandro Marín, Camilo Ramírez ([Resonantes](#)); Mabel Kremer ([Enlace Trece](#)) y nuestro defensor del televidente, Christian Briceño ([Toma El Control](#)).

## Trece, somos más de lo que quieres

En 2022, Canal Trece celebra sus 24 años contando historias desde las regiones que representa:

*Enlace Trece* es su informativo diario con periodismo de servicio, emprendimiento y cultura en región. Este espacio fue nominado en 2021 como Mejor Noticiero Regional en los Premios India Catalina.

La franja juvenil *Inbox Trece* es el espacio diario de interacción en la TV y plataformas digitales donde los contenidos son elegidos por los jóvenes.

*Somos Región, un país de misterio* presenta aventura, turismo y cultura, además de las historias de los habitantes de la Región Trece.

*Resonantes* trae de lunes a viernes la actualidad cultural y musical de la Región Trece, mediante entrevistas y toques, así como un recorrido por las canciones más importantes y nuevas de cada semana, además del impulso a los músicos emergentes de la escena nacional. En septiembre, *Resonantes* presentará las [24 canciones recomendadas de estos 24 años](#), todos los jueves de septiembre a las 2:30 y 11:30pm.

*Mesa para Trece*, docureality que descubre la gastronomía regional de 14 departamentos, conducido por Leonor Espinosa, elegida como la Mejor Chef del mundo. Esta serie fue resultado de la incubadora de proyectos [Semillero Trece](#).

En Canal Trece es tradición hablar de los sonidos, trasladar la mirada a los oídos y narrar quiénes somos a través del lenguaje sonoro. Por eso, después de éxitos como: [Así suena la noche](#) (2018) y [Así suena la comida](#) (2019), los sonidos vuelven a ser protagonistas en [Así suena la fusión](#) y [Así suena nuestra tierra](#), series documentales ganadoras de la [convocatoria regional 2021](#).

El [Buen Vivir III](#) es un proyecto multiplataforma donde tienen lugar las historias y los pensamientos de los Pueblos Indígenas en Colombia. Junto con [Territorios y Voces Indígenas](#), son proyectos que visibilizan sus saberes, tradiciones y culturas y que fueron producidos por la Comisión Nacional de Comunicación de los Pueblos Indígenas (CONCIP).

[Encuentros cercanos](#) es una serie de ciencia ficción que plantea una reflexión sobre la búsqueda de la verdad y los testimonios de los agentes del conflicto armado que buscan saldar heridas en la sociedad. Esta serie fue ganadora de la convocatoria [Semillero Trece 2020 ideas que crecen](#).

[A la siembra](#) es una serie documental que surge de la relación entre el saber campesino y la forma de vida de producción y consumo para pensar la manera en la que construimos nuestra sociedad y expandimos nuestras ciudades. Esta serie fue ganadora de la convocatoria regional de Canal Trece en 2020.

Por eso, y para celebrar la forma como se ha narrado la Región Trece desde una amplísima diversidad de géneros, temas y formatos, este es un recuento de los [24 años del Trece en 24 grandes series](#).

## Mucho más que un canal de TV: Trece digital

Con más de 3.5 millones de usuarios de la página [www.canaltrece.com.co](http://www.canaltrece.com.co) y más de 600 mil usuarios en redes sociales, Trece digital es un centro de producción y desarrollo de contenidos web. Los usuarios pueden disfrutar de la señal en vivo del canal vía *streaming*.

En 2022 Canal Trece abrió [su cuenta en TikTok](#) con gran éxito. Este espacio se suma a los perfiles de [Instagram](#), [Facebook](#) y [Youtube](#), que promueven la interacción con las audiencias más jóvenes y los contenidos desde la Región Trece.

Algunos ejemplos de contenidos transmediales que ha producido el Trece son: [Libertador](#) (2019), una serie de suspenso que aborda la Independencia de una manera distinta; [Amazonía selva adentro](#) (2021), el primer podcast de ficción producido por el Trece cuyo objetivo es motivar la reflexión sobre cómo nos relacionamos con la selva amazónica frente al problema de la deforestación y [Gamer](#) (2021), la única serie web colombiana para Instagram sobre videojugadores que habitan la Región Trece.

El proyecto [Grandes Historias](#), apoyado por MinTIC llegó a su tercera temporada y ha recibido más de 2.300 guiones de todo el país que han hecho realidad más de 5.000 minutos de ficción, fortaleciendo la industria audiovisual colombiana y la programación de la TV pública.



### Voceros:

**Luisa Ramírez**

Líder de Contenidos de Canal Trece  
313 339 29 70

**Diego Loaiza**

Productor general de Canal Trece  
313 461 75 48

### Dónde ver Canal Trece:

-Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senal-en-vivo/canaltrece/>

-TDT: Canal 17.1 (HD)

-Claro: Canal 120

-Movistar: Canal 161

-Directv: Canal 149

-ETB: Canal 262

-Une: Canal 105

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>