

## Industria audiovisual se reúne en el BAM Tunja



[Clic para ver el video](#)

- El Bogotá Audiovisual Market (BAM) invita a los profesionales del sector a acreditarse para participar en *BAM en las regiones*, de septiembre a octubre de 2022 en Tunja, Riohacha y Villavicencio.
- El BAM es el mercado audiovisual más importante del país, y un espacio para el *networking*, la formación, las reuniones de negocios y la colaboración entre profesionales nacionales e internacionales.
- En Tunja se realizará del 12 al 16 de septiembre e incluirá sesiones de formación (talleres y masterclass), encuentro e intercambio (*speed datings*, mesas redondas) y actividades de *networking* (*One to Many*).

**Septiembre 7 de 2022.** En alianza con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) y Canal Trece, el Bogotá Audiovisual Market (BAM) visitará nuevas regiones para fortalecer procesos relacionados con la producción, el diseño de estrategias creativas para la realización y la distribución del audiovisual en Colombia.

A partir de septiembre y hasta octubre, *BAM en las regiones* llegará a en Tunja, Riohacha y Villavicencio. Se desarrollarán tres días de actividades presenciales que permitirán conocer más sobre la producción de contenido audiovisual en estas regiones y conversar sobre los retos y oportunidades para apoyar a la industria en Colombia.

El Bogotá Audiovisual Market (BAM), desde su inicio hace 13 años, ha tenido como ejes: el fortalecimiento a la industria audiovisual en Colombia, la generación de negocios exitosos, ser espacio de encuentro para creadores, productores, entidades y aliados del sector audiovisual y visibilizar los procesos, talentos y contenidos que se desarrollan en el país.

¿Cuándo y dónde será *BAM en región*?

- Tunja** (Boyacá): Del 12 al 16 de septiembre. Sesiones taller de presentación de proyectos: 12 y 13 de septiembre.
- Riohacha** (Guajira): Del 3 al 7 de octubre.
- Villavicencio** (Meta): Del 24 al 28 de octubre. Sesiones taller de presentación de proyectos: 24 y 25 de octubre.

### ¿Quiénes pueden participar?

Todos los productores y realizadores audiovisuales locales con al menos un contenido en desarrollo o terminado, estudiantes de áreas relacionadas con la creación audiovisual, empresas y a otros actores vinculados al gremio audiovisual (creadores, productores, diferentes oficios técnicos y artísticos del audiovisual, agentes de la circulación y exhibición, entre otros).

### Para acreditaciones, ingresa aquí:

<https://forms.gle/aRdrEzXbdCkfrUdY9>

Con el apoyo de Canal Trece, Gobernación de Boyacá, Alcaldía de Tunja, Cámara de Comercio de Tunja, Universidad Santo Tomás, Universidad de Boyacá y el Consejo Departamental de Cinematografía y Medios Audiovisuales de Boyacá, el mercado audiovisual más importante de Colombia llega a su segundo destino de 2022: la ciudad de Tunja conectando a la industria audiovisual local con la experiencia BAM.



### Destacados de la programación en BAM Tunja

- Taller de presentación de proyectos (*pitch*) - Lunes 12 y martes 13 de septiembre
- Taller de Narrativas Audiovisuales - Martes 13 de septiembre
- *Masterclass*: Gerencia de Producción - Miércoles 13 de septiembre.
- *Masterclass*: Ley de Cine 814 de 2003 – Producto cinematográfico y producto nacional Jueves 15 de septiembre
- Masterclass en alianza con la DACMI del Ministerio de Cultura
- Taller de Presentación de Proyectos para Convocatorias MinTIC- Jueves 15 de septiembre
- Taller en Sonido - Viernes 16 de septiembre

Consulta la programación completa aquí:

<https://sites.google.com/bogotamarket.com/bamregiones2022/tunja>

### Sobre Proimágenes Colombia

El Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica - Proimágenes Colombia es una corporación civil sin ánimo de lucro creada bajo la ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura). Proimágenes busca consolidar el sector cinematográfico colombiano, convirtiéndose en un escenario privilegiado para la concertación de políticas públicas y sectoriales, y para la articulación de reglas del juego que concreten e impulsen la industria cinematográfica del país.

### Sobre la Cámara de Comercio de Bogotá

La Cámara de Comercio de Bogotá es una entidad privada que desde hace 140 años apoya los sueños de los emprendedores y empresarios de la ciudad. Por delegación legal administra los registros públicos. Trabaja por la seguridad jurídica, por el fortalecimiento del entorno y por los intereses de los empresarios. Acompaña los diferentes ciclos de vida de las empresas y promueve los negocios en Bogotá y la Región.

**Sobre Canal Trece**

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven.

Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Guaviare, Casanare) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vichada, Vaupés y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura. Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

**Vocera:****Pilar Torres**

*Líder de Convocatorias audiovisuales del Grupo de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos de MinTIC*  
317 658 38 15

**Trece, somos más de lo que quieres.**

Descubre más en: [www.canaltrece.com.co](http://www.canaltrece.com.co)

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

**Dónde ver Canal Trece:**

-Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senal-en-vivo/canaltrece/>

-TDT: Canal 17.1 (HD)

-Claro: Canal 120

-Movistar: Canal 161

-Directv: Canal 149

-ETB: Canal 262

-Une: Canal 105

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>