
El éxito de Canal Trece en visibilizar Tolima con 'Somos Región'

*En cada uno de los 47 municipios del Tolima, hay una historia de vida que merece ser contada, manifestaciones culturales, religiosas y folclóricas dignas de conocerse. Gracias al trabajo del periodista **Edwin García** estos y otros aspectos de la región se han visibilizado para el resto del país en 'Somos Región', el programa de Canal Trece.*

Desde comienzos del 2018 Canal Trece, que cubre con su señal todo el país, decidió ir más lejos para lograr una adecuada visibilización de sus departamentos de injerencia: Tolima, Putumayo, Boyacá, Caquetá, Casanare, Cundinamarca, Huila, Meta, Guaviare y Bogotá, por eso decidió apostarle a tener realizadores audiovisuales en cada uno de ellos.

"Nuestros nueve realizadores en los diferentes departamentos, hacen recorridos por los municipios y nos ofrecen una mirada, no solo de los personajes propios de su lugar, sino de los protagonistas que viven su realidad y comunican a partir de esta", explica **Catalina Ceballos Carriazo**, gerente del canal.

Edwin García, es el realizador del programa *Somos Región* en el Tolima, un ingeniero de sistemas, cuya profesión no ha ejercido, por dedicarse a las actividades audiovisuales y periodísticas y quien hoy comparte lo que ha significado llevar el Tolima a todo el país a través de este canal regional y lo hace a través de anécdotas que ha vivido.

Por ejemplo, confiesa que no pudo evitar las lágrimas cuando entrevistó a Libardo Herrera, campesino experto en la elaboración de quesos artesanales. "El señor se puso a llorar de pura nostalgia al ver que su oficio era destacado a través de un medio de comunicación. Y debió ser más emotivo para él, porque hasta en Estados Unidos conocieron de sus habilidades".

Por otro lado, recuerda que en El Guamo, una fabricante de sombreros de mimbre a la que destacaba en una nota, en medio de la charla le ofreció un tamal, mientras que ella y los suyos comían arroz con huevo. "Me sentí mal, pero acepté cuidando de que no fueran a creer que los despreciaba", narra Edwin, mientras destaca que por actos así, su trabajo está más que compensado.

Asegura que su oficio le permite relacionarse con gente 'chévere' como Jeison Gómez, productor musical, quien tiene el mérito de conseguir recursos para instituciones musicales.

“A veces no nos damos cuenta de lo mucho que las personas hacen por otras”, señala el comunicador en cuyos planes está recorrer poblaciones como Natagaima, en el sur del departamento y ‘descubrir’ porque la llaman la ‘cuna del folclor’ o saber las razones por las cuales los indígenas de Coyaima, también en el sur del Tolima, son seducidos a la hora de embriagarse más por la chicha que por la popular cerveza.

Si bien la gastronomía es una de las mayores vitrinas del territorio, el realizador habla de la represa de El Prado como uno de los objetivos de sus informes. La opción para la práctica de los deportes náuticos es un atractivo, pero también, al mejor estilo de *Somos Región*, indagar por la vida del fabricante de canoas, el que elabora atarrayas o los secretos culinarios de la señora que prepara la mejor mojarra frita del lugar turístico.

“Llevo años realizando videos institucionales, promocionales y corporativos. Pero contar historias para *Somos Región*, aparte de exigir investigación, precisa de criterio visual para llevar a cabo una nota que deje mensajes de optimismo, alegría y motivación”.

Cuenta que hasta hace un par de años, el Canal Trece no era muy visto en su región, pero que hoy es un sello de buena televisión y las comunidades y personajes que son visitados por las cámaras, se sorprenden y están atentos a ver las emisiones de los programas que se realizan.

Finalmente, hay que recordar que la conducción central de *Somos Región* sigue en manos de **César ‘el de Tabio’**, quien cuenta con el respaldo de **Edwin García**, hincha incondicional del Deportes Tolima.

Siga todos los detalles en nuestras redes sociales: estamos en Facebook, Twitter e Instagram como @CanalTreceCo

Conozca y reviva los contenidos de esta serie aquí:

www.canaltrece.com.co/programas/

LIZZETH ACOSTA MELO
Oficina de Prensa

VIVIANA SANTIESTEBAN BÁEZ
Coordinadora de Comunicaciones



Boletín de prensa

Cel. 313 3875742
lizzeth.acosta@oficinadeprensa.com.co

6051313 Ext. 1337 – 3107635992
vsantiesteban@canaltrece.com.co